

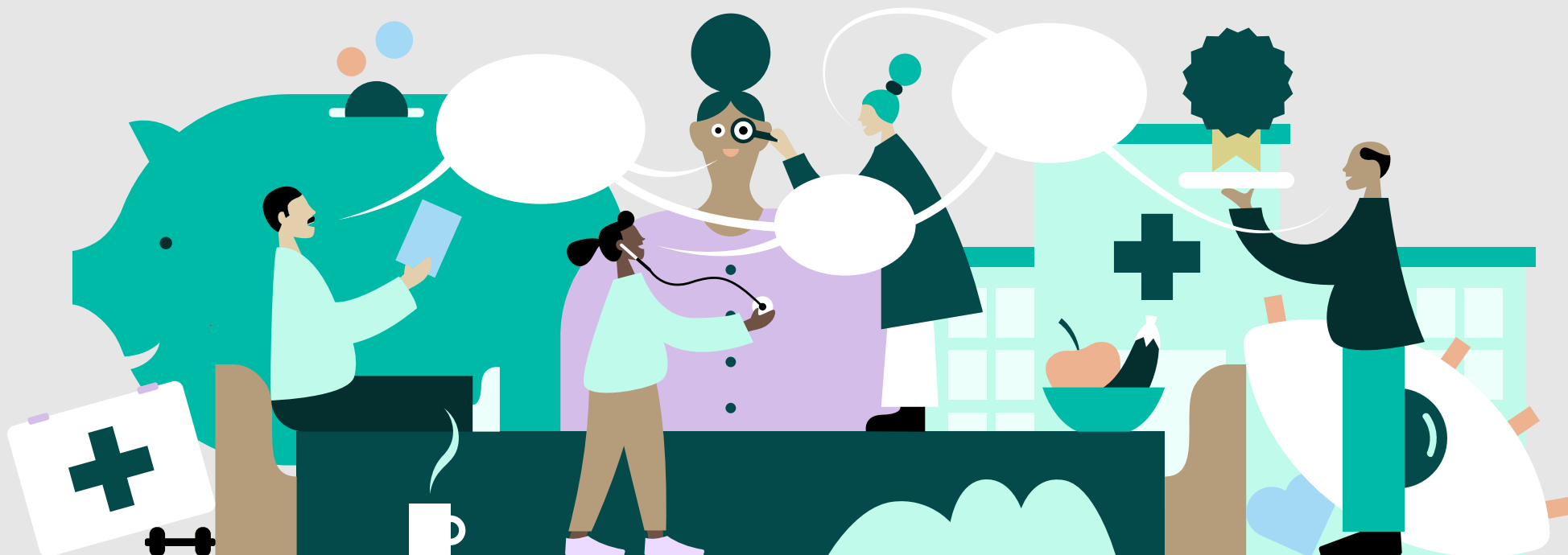
Perché la salute è tutto

SWICA

# Rapporto di gestione 2025

# Insieme per la qualità – la salute reinventata

Il sistema sanitario svizzero deve far fronte a sfide quali l'aumento dei costi e la mancanza di trasparenza. SWICA, insieme ai suoi partner, si impegna per garantire un'assistenza efficiente e di alta qualità, incentrata sulle persone.



Con 1567294 persone assicurate e 31212 clienti aziendali, SWICA Organizzazione sanitaria è uno dei principali assicuratori malattie e infortuni della Svizzera. Offre una copertura assicurativa completa rivolta alla clientela privata e aziendale.

L'attuale rapporto di gestione è disponibile su [report.swica.ch](https://report.swica.ch).

<b>Relazione sulla gestione</b>	6
<b>Fatti &amp; cifre</b>	9
<b>Anno d'esercizio</b>	12
<b>Strategia SWICA</b>	18
<b>Collaboratrici e collaboratori</b>	21
<b>Organizzazione</b>	
Corporate Governance	25
Consiglio d'amministrazione	28
Comitato direttivo	29
<b>Sostenibilità</b>	30

#### Impressum

Il rapporto di gestione è pubblicato in tedesco, francese e italiano (estratto). Fa stato la versione in lingua tedesca.

Editore: SWICA Organizzazione sanitaria,  
Römerstrasse 37, 8400 Winterthur

Redazione e traduzione: SWICA Organizzazione sanitaria  
Concetto, impostazione e realizzazione: Hej AG, Zurigo  
Fotografie: Balz Murer, Zurigo; Lea Hepp, Zurigo  
Audio e video: Procam Videoproductions, Zurigo  
Illustrazione: Niels Blaesi, Zurigo  
Revisione: Stämpfli SA, Berna

# SWICA Talks: il podcast su salute, società e politica

Tutti gli episodi:  
[swica.ch/podcast-talks](https://swica.ch/podcast-talks)



Prima puntata – aprile 2026

## Assistenza ambulatoriale in cambiamento: opportunità e sfide

Con il finanziamento uniforme varrà presto il principio delle prestazioni ambulatoriali prima di quelle stazionarie e con l'introduzione del nuovo sistema tariffario ambulatoriale Tardoc è stata avviata un'ulteriore riforma. In questa puntata parliamo con l'economista della salute Dr. Willy Oggier e con il PD Dr. Oliver Reich, responsabile dello studio medico online santé24, delle sfide e delle opportunità che ora si presentano per i diversi attori del sistema sanitario e degli incentivi necessari per un cambiamento sostenibile.



Seconda puntata – aprile 2026

## L'assistenza sanitaria del futuro è interconnessa: l'esempio di Trio+

In questa puntata parliamo dei retroscena che hanno portato alla creazione della rete Trio+, insieme al Prof. Dr. med. Stefan Breitenstein, Chief Medical Officer dell'Ospedale cantonale di Winterthur, a Marcel Napierala, CEO di Medbase, e alla Prof. Dr. med. Eva Blozik, responsabile della gestione dei servizi sanitari presso SWICA. Quali sono gli ostacoli e le opportunità che questa collaborazione comporta per l'assistenza sanitaria nella regione di Winterthur?



**segue** Terza puntata – giugno 2026

## myMeno Insel: un'assistenza olistica in menopausa

Vampate di calore, disturbi del sonno, sbalzi d'umore: circa un milione di donne in Svizzera è in menopausa. Il nuovo programma myMeno Insel punta su un'assistenza olistica. La Prof. Dr. med. Petra Stute, responsabile medico del centro per la menopausa dell'Insel-spital a Berna, e Michaela Hausmann, medico di santé24, spiegano quanto sia importante considerare gli aspetti fisici, emotivi e sociali durante la menopausa.

Relazione sulla gestione

## Un anno all'insegna della trasformazione e dell'innovazione

Con la comunicazione delle misure più importanti del programma di efficienza EP 24, fin dall'inizio del 2025 SWICA ha definito i compiti principali per lo sviluppo dell'organizzazione. La netta riduzione del numero di regioni e le conseguenti modifiche del personale sono state portate a termine entro l'estate, così come il cambiamento alla presidenza del Consiglio d'amministrazione. In questo modo è stato possibile concentrarsi completamente sulla stagione di vendita. SWICA ha concluso con successo anche questa fase grazie alla focalizzazione sulla vendita interna.



Dr. Reto Dahinden, CEO



Dr. Werner Kübler, presidente del Consiglio d'amministrazione

Gentili signore e signori

Il sistema sanitario è un tema che sta molto a cuore alla popolazione svizzera. Nei vari sondaggi sulle sfide più importanti o sulle preoccupazioni maggiori, il nostro settore occupa quasi sempre il primo posto. Si tratta di un impegno e di una grande responsabilità che riguarda tutti gli attori in egual misura: la politica, i fornitori di servizi medici, la ricerca, l'industria e, non da ultimo, gli assicuratori malattie. I segni dei tempi sono ormai sotto gli occhi di tutti: molte riforme importanti sono già state avviate, mentre altre – soprattutto nel campo della digitalizzazione – si profilano già in modo molto concreto per i prossimi anni. Di conseguenza, il 2025 è stato un anno di trasformazione per il sistema sanitario, ma anche per SWICA.

A livello nazionale, il «sì» dell'elettorato all'e-ID statale ha rappresentato un passo importante verso una maggiore efficienza grazie alla digitalizzazione dei processi nel settore sanitario. Lo stesso vale per la decisione del Consiglio federale di introdurre la cartella sanitaria elettronica (CSE) e di obbligare tutti i fornitori di prestazioni a collaborare. Gli assicuratori hanno dovuto preparare il passaggio alla tariffa Tardoc, ai forfait ambulatoriali e alla nuova tariffa farmaceutica (RBP V) a partire dal 1° gennaio 2026, per assicurare una transizione il più possibile agevole. Inoltre, dietro le quinte sono già in corso i lavori per il grande passaggio al finanziamento uniforme (EFAS) deciso dall'elettorato, che entrerà in vigore nel 2028.

Ci impegniamo non solo ad accompagnare le trasformazioni nel settore sanitario, ma anche a contribuire attivamente alla loro definizione. Ciò presuppone innanzitutto strutture snelle e processi efficienti all'interno della propria organizzazione. Nel 2025 è stato compiuto un grande passo avanti in questo senso: il 22 gennaio abbiamo comunicato le misure concrete derivanti dal programma di efficienza EP 24. Molti interventi erano già stati preparati, ma il provvedimento

più importante doveva ancora essere attuato: la riduzione delle direzioni regionali da otto a cinque, associata al taglio di circa 30 posti di lavoro a tempo pieno tra i quadri di medio e alto livello. Questa ristrutturazione è stata completata con successo entro l'estate, il che ha permesso alle nuove strutture e ai nuovi team di affrontare la stagione di vendita senza intoppi. Grazie a queste e ad altre misure di efficienza è stato possibile ridurre in modo sostenibile i costi amministrativi. Tuttavia, dobbiamo impegnarci a mantenerli bassi anche in futuro e cercare costantemente nuove misure di ottimizzazione.

Tra le trasformazioni ben riuscite dello scorso anno figura anche il notevole rafforzamento della vendita interna. Lo scioglimento delle tre joint venture di vendita lo scorso anno ha comportato la grande sfida di compensare la quota di sottoscrizioni assicurative proveniente da questi canali. Il risultato è sotto gli occhi di tutti: SWICA ha registrato nuovamente una crescita rispetto all'anno precedente e inaugura il 2026 con circa 861000 persone titolari di un'assicurazione di base. Una transizione ben riuscita già nella prima stagione è un bel successo e una buona base per il futuro.

Importanti cambiamenti hanno avuto luogo anche ai vertici aziendali. A giugno i delegati SWICA provenienti da tutta la Svizzera hanno eletto Werner Kübler come nuovo presidente di SWICA Organizzazione sanitaria. Con l'assunzione della carica, Werner Kübler ha assunto automaticamente anche la presidenza del Consiglio d'amministrazione. Il suo predecessore Carlo Conti ha lasciato l'incarico dopo dieci anni per motivi statutari ed è stato congedato calorosamente durante l'assemblea dei delegati tenutasi a Basilea. Beat Imhof, presidente di GastroSuisse, è stato eletto nel Comitato direttivo dell'associazione e quindi anche nel Consiglio d'amministrazione come successore di Casimir Platzer.

**«Una collaborazione costruttiva e l'impegno a migliorare i procedimenti attraverso l'innovazione sono fondamentali per la nostra cooperazione con i fornitori di prestazioni nel settore sanitario.»**

Dr. Werner Kübler  
Presidente del Consiglio d'amministrazione

Nel 2025 la trasformazione si è manifestata anche a livello settoriale: il lancio della nuova associazione delle assicurazioni malattie prio.swiss il 1° gennaio ha comportato alcuni cambiamenti. Fin dall'inizio SWICA si è impegnata a collaborare attivamente in seno alla nuova struttura, al fine di dare più risonanza alle richieste delle persone assicurate e degli assicuratori in Parlamento e nell'Amministrazione federale. Per raggiungere questo obiettivo è necessaria una collaborazione molto più attiva rispetto a quella richiesta dall'organizzazione precedente. Tuttavia, l'effetto è evidente: negli ultimi mesi il fatto che gli assicuratori malattie abbiano finalmente ripreso a far sentire la propria voce con forza è stato accolto con favore, e non solo a Berna.

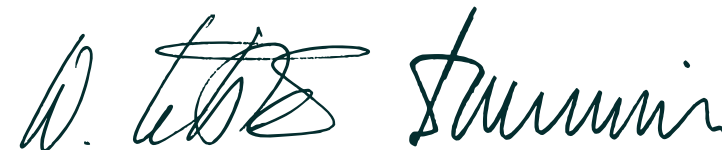
Ma non sono solo le considerazioni aziendali e le decisioni politiche a guidare il cambiamento nel sistema sanitario, anche l'innovazione tecnologica è un fattore trainante. Ciò vale in particolare per la digitalizzazione e le molte nuove opportunità offerte dal rapido sviluppo delle applicazioni di IA. SWICA intende sfruttarle attivamente e nel 2025 ha investito in strumenti e automazioni di questo tipo, rafforzando al contempo le misure di protezione dei dati sensibili. Tutto il personale di SWICA è tuttavia consapevole che il contatto umano diretto con le persone assicurate rimane la soluzione ideale. Per questa vicinanza, SWICA è stata premiata più volte. Nei principali sondaggi sulla soddisfazione della clientela si è classificata al primo posto. Nel mercato altamente regolamentato in cui operiamo, ciò non è scontato, perché distinguersi realmente dalla concorrenza diventa ogni anno più difficile. Questo successo è merito soprattutto del nostro personale, che cerca sempre la soluzione migliore per le persone assicurate anche in situazioni complesse.

**«Se riusciamo a distinguerci dalla concorrenza in termini di soddisfazione della clientela è soprattutto grazie all'impegno del nostro personale.»**

Dr. Reto Dahinden  
CEO

Una collaborazione costruttiva e l'impegno a migliorare i procedimenti attraverso l'innovazione sono fondamentali per la cooperazione tra SWICA e i fornitori di prestazioni nel settore sanitario. Nel 2025 sono state avviate nuove partnership in diverse regioni e le reti esistenti sono state rafforzate. Ciò ha portato, non da ultimo, alla premiazione di Trio+, la rete di assistenza sanitaria nata dalla collaborazione tra SWICA, l'Ospedale cantonale di Winterthur (KSW) e Medbase, che è stata insignita del premio per l'innovazione di Gesundheitsnetz 360°.

Nella convinzione che i complessi problemi del sistema sanitario svizzero possano essere risolti solo attraverso la collaborazione, continueremo a seguire con determinazione questa strada vincente anche nel 2026.



Dr. Werner Kübler  
Presidente del Consiglio  
d'amministrazione

Dr. Reto Dahinden  
CEO

1567 294

**Effettivo totale di persone assicurate**  
di cui 31432 clienti aziendali

## Fatti &amp; cifre

## SWICA in cifre

## Indicatori conto economico

Cifre in 1000 CHF	2025	2024	Variazione	in %
Premi incassati	5 984 810	5 937 857	46 953	0,8
Prestazioni assicurative nette	5 217 439	5 171 817	45 622	0,9
Reddito di capitale investito netto	149 091	135 028	14 063	10,4
Risultato annuale consolidato	122 771	88 876	33 895	38,1

## Indicatori di bilancio

Cifre in 1000 CHF	2025	2024	Variazione	in %
Cifra di bilancio	5 353 614	5 026 891	326 723	6,5
Capitale investito	4 473 403	4 195 451	277 952	6,6
Accantonamenti	3 322 193	3 222 182	100 011	3,1
Riserve / capitale proprio	1 287 076	1 165 222	121 854	10,5

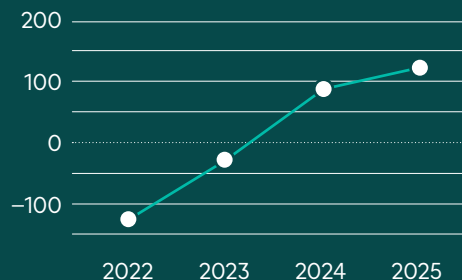
## Parametri statistici

	2025	2024	Variazione	in %
Persone assicurate	1 567 294	1 637 936	-70 642	-4,3
Collaboratrici e collaboratori (FTE)	1 943	1 998	-54	-2,7



**1567 294**

**Effettivo totale di persone assicurate**  
di cui 31432 clienti aziendali



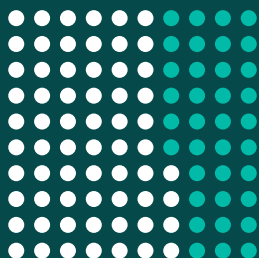
**122,8 mio.**

**Risultato annuale consolidato**  
in CHF, +33,9 mio. rispetto all'anno precedente



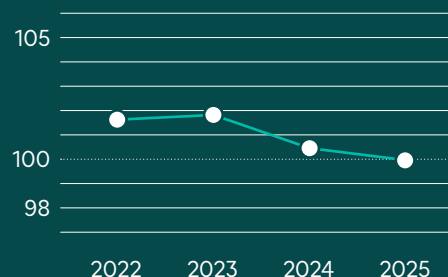
**6 mia.**

**Premi incassati**  
in CHF, a fronte di costi assunti pari a CHF 5,2 mia.



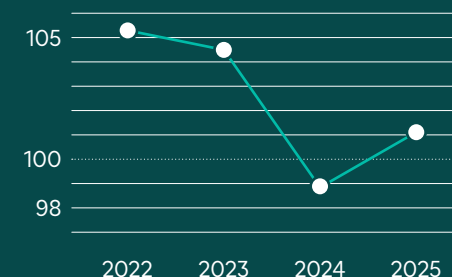
**2191**

**Collaboratrici e collaboratori**  
1394 donne  
797 uomini



**100,0%**

**Combined ratio**  
gruppo SWICA



**101,1%**

**Combined ratio**  
LAMal



87,6%

Persone assicurate LAMal  
con un modello alternativo  
d'assicurazione



76,8%

Persone assicurate LAMal  
con almeno un'assicurazione  
complementare



95,3%

Prestazioni assicurative e risultato  
tecnico-assicurativo

Quota spese  
amministrative  
LAMal



4,7%

Spese amministrative

Anno d'esercizio

## Momenti salienti

Grazie a team motivati, strutture moderne e un processo continuo di innovazione e trasformazione, anche nel 2025 SWICA è riuscita a mantenere il focus sugli interessi delle persone assicurate. In questo modo l'organizzazione sanitaria rimane un operatore affidabile e orientato al futuro nel complesso panorama del sistema sanitario svizzero.



Gennaio

### Programma di efficienza

SWICA ha rivisto la sua struttura organizzativa e ha ridotto il numero delle sue regioni da otto a cinque. Queste misure consentiranno di ridurre i costi amministrativi annui di circa 50 milioni di franchi. La ristrutturazione migliora l'efficienza, mantenendo al contempo la vicinanza alla clientela grazie a una fitta rete di agenzie. SWICA lancia così un chiaro segnale a favore di un sistema sanitario sostenibile ed efficiente.

**Febbraio**

## Modello di finanziamento forfettario con Réseau Delta

SWICA e la rete di medici della Svizzera romanda Réseau Delta stanno testando se un modello di finanziamento forfettario sia attuabile e se possa offrire un valore aggiunto a entrambe le parti coinvolte, oltre che alla clientela assistita. Il finanziamento pro capite (capitation) dovrebbe incentivare il coordinamento delle cure, un impiego responsabile delle risorse e la promozione precoce della salute.

**Marzo**

## Nuovo design per la rivista per la clientela SWICA

Con il primo numero dell'anno, la rivista per la clientela SWICA si è presentata con un nuovo look. Nell'ambito della revisione totale della marca in corso dal luglio 2024, la rivista ha assunto un nuovo nome, nuovi colori e un linguaggio visivo moderno. Con la nuova veste grafica, offriamo alle lettrici e ai lettori una rivista di alta qualità dal design moderno.

**Aprile**

## Ricertificazione «Friendly Work Space»

SWICA può continuare a fregiarsi del marchio di qualità «Friendly Work Space». Dopo una rivalutazione positiva, SWICA ha confermato di soddisfare gli elevati standard di gestione della salute in azienda. Il marchio riconosce il costante impegno dell'azienda a favore della salute e del benessere del proprio personale.



Maggio

## Ella, l'avatar IA a supporto della salute mentale

Con l'introduzione dell'avatar IA Ella, l'offerta innovativa dell'affiliata di SWICA WorkMed e di «Angestellte Schweiz» stabilisce nuovi standard nella prevenzione digitale dei disturbi psichici. L'avatar Ella fornisce a lavoratrici e lavoratori un aiuto anonimo ed empatico 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per rafforzare la loro salute mentale sul posto di lavoro.



Maggio

## In azione per l'uomo, gli animali e l'ambiente

Anche quest'anno, in occasione della «Giornata della buona azione», le collaboratrici e i collaboratori SWICA di diverse sedi si sono impegnati in numerosi progetti a favore delle persone, degli animali e dell'ambiente. C'è chi ha dato una mano per un giorno in una mensa per i poveri, chi con pala e piccone ha contribuito a migliorare la qualità del terreno boschivo a Winterthur e chi si è impegnato in un rifugio per animali.



Maggio-Agosto

## Riconoscimenti per la soddisfazione della clientela

Nei sondaggi rappresentativi sulla soddisfazione della clientela condotti da Comparis, Bonus, AmPuls e Moneyland e pubblicati tra maggio e agosto 2025, SWICA si è posizionata in vetta alla classifica. In particolare, il sondaggio di Comparis ha sottolineato che SWICA si colloca tra gli offerenti leader per quanto riguarda la soddisfazione complessiva. Questi riconoscimenti riflettono l'elevata attenzione alla qualità e al servizio che il nostro personale altamente motivato dimostra ogni giorno.



Giugno

## Due nuovi membri nel Consiglio d'amministrazione di SWICA

In occasione dell'assemblea dei delegati tenutasi a Basilea, i delegati di SWICA hanno congedato Carlo Conti dopo dieci anni di presidenza dell'organizzazione sanitaria. Werner Kübler è stato eletto nuovo presidente all'unanimità e ha assunto anche la presidenza del Consiglio d'amministrazione. Casimir Platzer è stato sostituito da Beat Imhof nel Comitato direttivo dell'associazione e nel Consiglio d'amministrazione.



Giugno

## SWICA ha ricevuto un proprio segno nella lingua dei segni

Dopo l'episodio del podcast SWICA Talks dedicato alla comunicazione con le persone sorde, la Federazione Svizzera dei Sordi SGB-FSS si è impegnata affinché SWICA ricevesse un proprio segno nella lingua dei segni. Con questo gesto SWICA è stata la prima assicurazione malattie ad essere inserita nel registro della lingua dei segni.



Agosto

## Progetto pilota di riciclaggio delle finestre

In qualità di partner, SWICA sostiene un progetto pilota della Scuola universitaria professionale di scienze applicate di Zurigo (ZHAW) che studia il processo di riciclaggio del vetro piano in un edificio in demolizione a Winterthur. L'obiettivo è analizzare il processo dallo smontaggio al riciclaggio, valutarlo dal punto di vista ecologico e indicare le vie per un'economia circolare funzionante per il vetro piano in Svizzera.



Agosto

## Insieme contro il cancro al seno: Pink Ribbon Charity Walk

Per mostrare solidarietà alle persone colpite dal cancro al seno, il 31 agosto circa 5000 persone, tra cui un gran numero di collaboratrici e collaboratori SWICA, hanno partecipato alla 18ª edizione della Pink Ribbon Charity Walk. La marcia di solidarietà a Zurigo ha permesso di raccogliere 70000 franchi per la ricerca sul cancro al seno BRIDGE.



Ottobre

## Trio+: riceve il premio per l'innovazione assistenza sanitaria

Trio+, il progetto di assistenza sanitaria congiunto di Medbase, dell'Ospedale cantonale di Winterthur e di SWICA, è stato uno dei due vincitori del concorso per l'innovazione 2025 indetto dall'associazione Gesundheitsnetz 360°. Dal 2022 Trio+ si impegna a favore di un sistema di cure integrate e di alta qualità nella regione di Winterthur.



Ottobre

## Crescere insieme e cogliere le opportunità

Nel 2025 ha preso il via la seconda fase del programma di Talent Development di SWICA. A ottobre 18 collaboratrici e collaboratori selezionati hanno iniziato con entusiasmo il programma che li aiuta a definire i loro obiettivi di carriera, a promuovere il loro sviluppo personale e professionale e a creare una rete di contatti all'interno dell'azienda.



**Novembre**

## Dragonfly: per una maggiore efficienza e qualità

Durante lo Swiss Healthcare Circle, SWICA e Centris, in collaborazione con il loro partner strategico ipt, hanno presentato il progetto congiunto Dragonfly, una nuova piattaforma di dati per il sistema sanitario svizzero. Il suo obiettivo è semplificare l'accesso ai dati e migliorarne la qualità, garantendo maggiore efficienza nell'uso e nell'interpretazione.



**Dicembre**

## 861000 persone con un'assicurazione di base a inizio 2026

L'aumento dei costi sanitari ha comportato un aumento dei premi dell'assicurazione malattie anche nel 2025. Grazie alla produttività della sua vendita interna e alla bassa quota di disdette, SWICA è comunque riuscita ad aumentare di 10000 unità il numero di persone con un'assicurazione di base obbligatoria rispetto all'anno precedente.

# Le persone e la loro salute sempre in primo piano

SWICA è da sempre più di una semplice assicurazione malattie: in qualità di organizzazione sanitaria aspira a svolgere un ruolo molto più ampio nel sistema sanitario svizzero. Oltre a interessanti prestazioni assicurative, ciò include numerose iniziative e offerte per permettere alle persone assicurate con SWICA di restare in salute, ritrovare la salute o poter vivere bene anche con una limitazione.

## **Assicurazioni per privati e aziende**

SWICA è uno degli assicuratori malattie e infortuni leader in Svizzera. Offre un'ampia copertura assicurativa per i costi di guarigione, nonché per la perdita di salario in caso di malattia e infortunio. Nell'ambito dell'assicurazione di base, la clientela può scegliere tra un modello standard definito per legge e molteplici modelli assicurativi alternativi con franchigie di diverso importo. L'assicurazione di base può essere integrata con assicurazioni complementari in funzione delle proprie esigenze personali. Anche per quanto riguarda le assicurazioni ospedaliere esistono varianti di copertura adatte a ogni situazione di vita. I clienti aziendali possono stipulare con SWICA assicurazioni d'indennità giornaliera e contro gli infortuni nonché un'assicurazione collettiva per costi di guarigione. Tutte queste offerte si concentrano sempre sulle persone e sui loro bisogni. SWICA fornisce questi servizi in stretto contatto con le persone assicurate, puntando alla qualità e all'efficienza e agendo sempre in modo orientato alla soluzione.

## **Restare in salute: SWICA motiva a farlo**

Quale organizzazione sanitaria, SWICA mette la salute della sua clientela al primo posto. Con offerte adeguate le persone assicurate sono motivate a investire nella loro forma fisica, in un'alimentazione equilibrata e nel loro benessere psichico, anche grazie a generosi contributi delle assicurazioni complementari a sostegno delle relative attività. Chi si prende cura responsabilmente della propria salute beneficia inoltre di ribassi sui premi. Quale pioniera in materia di promozione della salute e di prevenzione, SWICA offre l'app Benevita con un programma bonus. Il superamento di challenge nei campi del movimento, dell'alimentazione e del rilassamento consente di ottenere riconoscimenti, che possono essere riscossi sotto forma di ribassi sui premi delle assicurazioni complementari Completa Top e Hospita o di offerte per la promozione della salute. Altri punti del programma Benevita possono essere devoluti a progetti che promuovono la salute in senso lato, ad esempio nel campo della protezione della natura. Inoltre, SWICA promuove attivamente

l'alfabetizzazione sanitaria del personale della clientela aziendale, consigliando e sostenendo le aziende nella realizzazione o nello sviluppo di programmi di gestione professionale della salute in azienda (GSA) e nella pianificazione e nell'attuazione di misure efficaci per la promozione della salute sul posto di lavoro. Inoltre, tramite contratti collettivi i clienti aziendali possono consentire alle proprie collaboratrici e ai propri collaboratori di stipulare un'assicurazione malattie privata a condizioni vantaggiose e quindi accedere all'offerta completa di SWICA. Quest'ultima comprende anche lo studio medico online di SWICA santé24, disponibile 24 ore su 24 ogni giorno dell'anno, per fornire consulenza e cure alle persone assicurate con SWICA e garantire che ricevano sempre un'assistenza medica adeguata.

#### **Ritrovare la salute: SWICA aiuta a farlo**

Le persone assicurate malate o che hanno subito un infortunio possono usufruire di prestazioni sia di medicina classica che di medicina complementare, perché le vie di guarigione sono individuali e SWICA sostiene da sempre una combinazione ottimale di questi due orientamenti. Chi deve sottoporsi a esami o interventi medici dovrebbe poter contare su un trattamento che si basi su un approccio olistico e duraturo. Infatti, l'esperienza dimostra che quanto maggiore è il coordinamento tra tutte le figure professionali e le strutture coinvolte in un trattamento, tanto migliore è la qualità del trattamento stesso. Un'assistenza coordinata aumenta inoltre l'efficienza, perché si evitano costi inutili, ad esempio per doppi esami. Con l'app Benecura la clientela SWICA può eseguire un controllo digitale dei sintomi (SymptomCheck) e ricevere consigli su come procedere. Il dispositivo di telemedicina TytoHome consente inoltre di eseguire autonomamente, ovunque e in qualsiasi momento, numerosi esami. Il successivo scambio di informazioni con santé24 permette di ottenere una diagnosi professionale e raccomandazioni sul trattamento.

A un'assistenza ben coordinata contribuisce anche il fatto che lo studio medico online santé24 disponga di una propria autorizzazione all'esercizio della professione. Tale autorizzazione consente ai suoi medici non solo di offrire una consulenza telefonica sulla salute, ma anche di fornire ulteriori prestazioni mediche in caso di quadri clinici adatti. In particolare, i medici possono prescrivere medicinali, rilasciare certificati di incapacità lavorativa e disporre esami di laboratorio e terapie. Anche i centri della salute Medbase e gli altri studi medici della rete SWICA costituiscono un importante pilastro di questa offerta globale, in quanto consentono di accedere a una rete qualificata di personale medico e terapeutico. I centri e gli studi, situati in ubicazioni centrali, collaborano a stretto contatto con i medici di famiglia e il personale specializzato. Anche le collaboratrici e i collaboratori della clientela aziendale ricevono un'assistenza assidua in caso di malattia fisica o psichica oppure infortunio e vengono seguiti da una o un care manager fino alla guarigione e al reinserimento nella vita lavorativa quotidiana.

#### **Vivere bene nonostante le limitazioni si può**

A volte, dopo una malattia o un infortunio, è impossibile tornare allo stato di salute iniziale. Per chi si trova in questa situazione, più che per tutti gli altri, la salute diventa un compito esistenziale. A tali persone assicurate SWICA fornisce la sua assistenza in tutto e per tutto, seguendole nel percorso all'interno del sistema sanitario in modo che riescano a tornare a vivere nel modo più autonomo possibile. In particolare, ciò è reso possibile dai programmi nel settore delle cure integrate, che sfruttano i singoli punti di forza di telemedicina, coaching online, farmacie, studi di medici di famiglia e specialisti per fornire un'assistenza professionale che sia il meno possibile onerosa. Per le persone affette da malattie croniche che necessitano di assistenza medica regolare è importante ricevere da SWICA un sostegno perfettamente adeguato alla loro situazione. In questi casi, se possibile, si ricorre a un approccio ibrido che integra in modo ottimale i colloqui periodici con personale medico specializzato con l'utilizzo di un'app specifica.

### Creare le condizioni per la solidarietà

Motivando comportamenti che promuovono la salute, sostenendo le persone affette da malattie o che hanno subito un infortunio nel processo di guarigione e aiutando le persone con limitazioni permanenti a vivere nel miglior modo possibile, SWICA crea le condizioni per la solidarietà tra persone sane e malate, donne e uomini, giovani e meno giovani.

### I principi imprenditoriali di SWICA

La gestione aziendale di SWICA Organizzazione sanitaria è orientata alla sostenibilità e alla stabilità finanziaria. Data l'aspirazione a offrire sempre una qualità di servizio eccezionale e superare le aspettative delle persone assicurate, gli obiettivi sono volutamente ambiziosi. Il successo di SWICA si fonda anche sulla soddisfazione del suo personale, che viene costantemente sostenuto, incoraggiato e aiutato a crescere professionalmente. SWICA orienta la propria attività all'efficacia e all'efficienza e, nell'interesse di chi

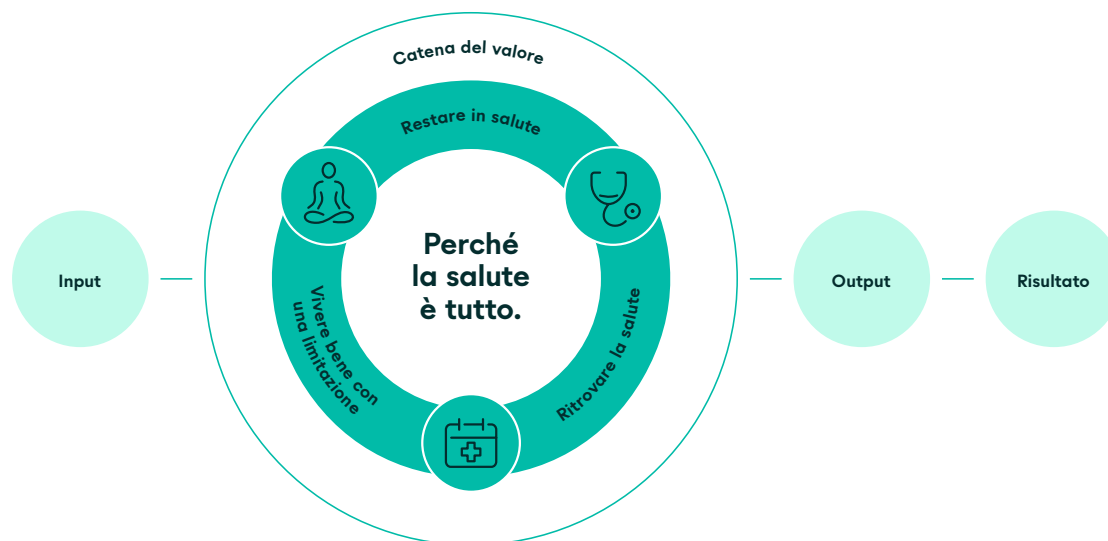
paga i premi, si impegna a mantenere i costi amministrativi quanto più bassi possibile. SWICA gestisce il suo patrimonio investito in modo responsabile, effettua investimenti che le permettono di migliorare ulteriormente come organizzazione sanitaria, avvia collaborazioni opportune, digitalizza le operazioni che non richiedono l'intervento umano e trova soluzioni innovative per le sfide presentate dal sistema sanitario.

SWICA aspira a contribuire al successo e alla sostenibilità del sistema sanitario. Le varie offerte e partnership consentono non solo un'evoluzione positiva dei costi, ma anche una riduzione del consumo di risorse, e quindi anche dell'impronta ecologica, nel settore sanitario.

Promuovendo uno stile di vita sano e sostenendo attivamente la prevenzione delle malattie, SWICA aiuta la sua clientela a restare in salute il più a lungo possibile e a evitare il ricorso a prestazioni mediche. Ciò comporta uno sgravio del settore sanitario in tutte le sue dimensioni: costi, aspetti sociali e ambiente.

Grazie a stretti rapporti di partnership con molti fornitori di prestazioni, SWICA incentiva la collaborazione e contribuisce attivamente a strutturare il percorso di cura in caso di malattia. Ne risulta un'assistenza medica efficiente e di alta qualità, nonché una riduzione dei casi di prestazioni sanitarie inopportune, eccessive o insufficienti. A beneficiarne sono soprattutto le persone interessate e i loro cari, ma in generale anche tutto il settore sanitario, la società e l'ambiente, poiché viene evitato un inutile consumo di risorse, senza rinunciare alla massima qualità. SWICA è costantemente impegnata a promuovere la salute delle persone e dell'ambiente.

### Modello del valore aggiunto



Collaboratrici e collaboratori

# Collaboratrici e collaboratori

Nel 2025 SWICA è stata nuovamente insignita del marchio di qualità «Friendly Work Space». In qualità di datore di lavoro, l'organizzazione sanitaria punta su un ambiente di lavoro moderno che, da un lato, promuove lo scambio personale, team forti e lo sviluppo individuale e, dall'altro, sfrutta in modo proficuo le opportunità offerte dalla digitalizzazione.

Lo sviluppo professionale e personale delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori è un aspetto centrale per SWICA, che lo sostiene attraverso un'ampia offerta interna di formazione e perfezionamento professionale. Inoltre, quando possibile, l'ambiente di lavoro è organizzato in modo da favorire la collaborazione tra i vari reparti. Allo stesso tempo, l'organizzazione mira a sfruttare in modo ottimale il potenziale della digitalizzazione attraverso un'infrastruttura IT all'avanguardia. Nel 2025 sono state introdotte nuove possibilità di collaborazione online, ma anche strumenti di intelligenza artificiale che possono essere utilizzati da tutto il personale nel rispetto dei rigorosi requisiti in materia di protezione dei dati.

## **Supporto costante durante il procedimento di ristrutturazione**

Nel 2025 la ristrutturazione annunciata a gennaio, associata a una riduzione dei posti di lavoro, ha messo a dura prova SWICA anche nel suo ruolo di datore di lavoro. Nel corso di molti colloqui è stata cercata una soluzione individuale per ciascun caso, al fine di ridurre al minimo il numero di licenziamenti e fornire il miglior supporto possibile alle persone interessate nella ricerca di una soluzione alternativa. A tal fine, il programma di Leadership Development e l'offerta di coaching per il personale dirigente sono stati ampliati in modo mirato. Il procedimento si è concluso con successo in estate.

**Consolidamento del Talent Development**

Nel 2025 SWICA ha inoltre proseguito il programma interno di sviluppo dei talenti, avviando una seconda edizione con 18 nuovi membri del personale nominati. Queste persone operano in settori aziendali diversi e hanno background professionali molto vari. Nel corso del programma biennale potranno sviluppare ulteriormente i loro punti di forza nel quadro di una serie di workshop e progetti di responsabilità, con il supporto di un programma di mentoring.

**Ampia offerta di perfezionamento professionale**

SWICA attribuisce grande importanza non solo al pool di talenti, ma anche alla formazione e al perfezionamento professionale. Il settore dell'assicurazione malattie e infortuni richiede vaste conoscenze specialistiche che assicurino la possibilità di offrire una consulenza completa alle persone assicurate attuali e potenziali. A tal fine, SWICA ha istituito una Market Academy interna, che ha preso concretamente il via a inizio 2024. I corsi di formazione sono incentrati sui temi della consulenza. Il progetto Academy è concepito per garantire una presenza sul mercato uniforme ma flessibile.

**Team eterogenei**

SWICA è un formatore leader e offre posti di apprendistato a 60 giovani in formazione. La grande maggioranza continua a lavorare per SWICA anche dopo la conclusione dell'apprendistato. SWICA accoglie anche il personale esperto di più di 50 anni, che attualmente rappresenta il 24 per cento del personale. SWICA crede che l'eterogeneità dei team rappresenti un chiaro valore aggiunto per l'azienda e per il suo personale.

**Introduzione di una nuova gestione delle assenze**

Come dimostrato da numerosi studi, una gestione delle assenze ben strutturata è importante per promuovere in modo duraturo la salute, la motivazione e la produttività del personale. A gennaio 2025, SWICA ha introdotto un nuovo procedimento per prevenire l'aumento delle assenze, chiarire ruoli e responsabilità e promuovere in modo ancora più efficace la salute del personale. La sua introduzione è stata accompagnata da formazioni specifiche e dalla fornitura di guide al colloquio destinate alle e ai superiori.

**La cassa pensioni sulla buona strada**

Nel 2025, grazie al rendimento positivo degli investimenti, la Fondazione di previdenza per il personale SWICA ha remunerato gli averi di vecchiaia delle collaboratrici e dei collaboratori con un tasso d'interesse del 5,25 per cento, una percentuale nettamente più alta rispetto all'interesse minimo dell'1,25 per cento stabilito dal Consiglio federale. In considerazione dell'elevato grado di copertura, il Consiglio di fondazione ha inoltre concesso al personale SWICA in pensione due mensilità aggiuntive. A novembre i tre rappresentanti del personale nel Consiglio di fondazione sono stati confermati per un ulteriore mandato di quattro anni.

Collaboratrici e collaboratori

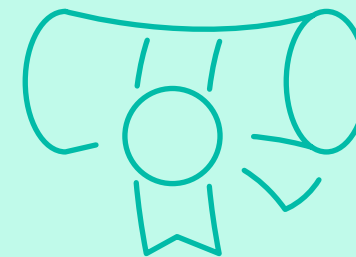
# Fatti & cifre



## 44%

### Quota femminile tra i quadri

Pari opportunità e parità salariale fra donne e uomini sono principi indiscutibili per SWICA.



## 515.–

### Perfezionamento esterno

Per ogni posto a tempo pieno investiamo 515 franchi all'anno in corsi esterni di perfezionamento.



## 24%

### Quota del personale sopra i 50 anni

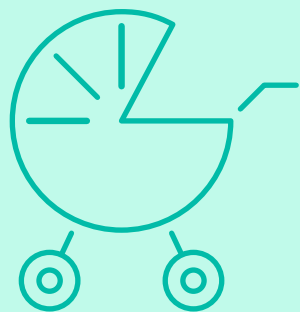
L'esperienza pluriennale è una risorsa apprezzata da SWICA.



## 63%

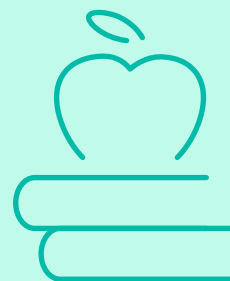
### Una formazione che è solo l'inizio

Il 63% delle apprendiste e degli apprendisti continua a lavorare per SWICA.



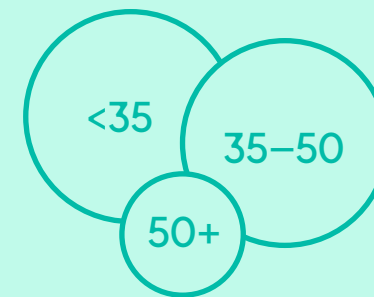
88%

**Quota di rientri tra le collaboratrici**  
Quasi tutte le collaboratrici ritornano da SWICA dopo un congedo di maternità.



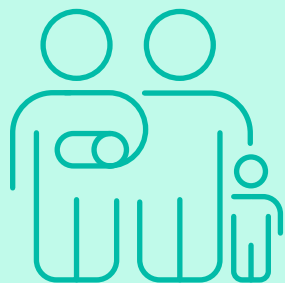
892

**Forte nel perfezionamento**  
637 moduli di formazione specialistica, 34 settori di formazione manageriale e 221 e-learning.



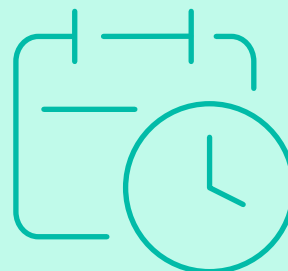
100%

**Mix generazionale**  
Il 39% ha meno di 35 anni.  
Il 37% ha tra i 35 e i 50 anni.  
Il 24% ha più di 50 anni.



16 settimane

**Tempo con la famiglia**  
SWICA offre 16 settimane di congedo maternità retribuito e quattro di congedo paternità retribuito, a salario pieno.



34%

**Quota del personale a tempo parziale**  
Presso SWICA oltre un terzo delle collaboratrici e dei collaboratori svolge un impiego a tempo parziale.



18

**Programma di Talent Development**  
Nel 2025 SWICA ha avviato con successo la seconda fase del programma di Talent Development.

Organizzazione

# Corporate Governance

SWICA è tenuta a difendere gli interessi delle persone che assicura. Chi stipula un'assicurazione con SWICA diventa perciò membro dell'associazione SWICA Organizzazione sanitaria.

I delegati dell'associazione SWICA Organizzazione sanitaria si riuniscono ogni anno per l'assemblea, nella quale, in modo scagionato nel tempo, vengono eletti i membri del Comitato direttivo per un mandato triennale. L'elezione nel Comitato direttivo dell'associazione è considerata una proposta per l'elezione nel Consiglio d'amministrazione delle società del gruppo SWICA. Per tutti gli affari non attribuiti per legge o statuto all'assemblea dei delegati o alle assemblee generali delle società del gruppo è competente il Consiglio d'amministrazione delle società del gruppo. Il Consiglio d'amministrazione definisce la strategia del gruppo, vigila sul rispetto delle direttive finanziarie così come della corporate governance. SWICA si allinea allo Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance, che include anche l'aspetto della sostenibilità. Il rapporto di gestione dedica un capitolo specifico al tema della sostenibilità. Per l'attuazione, il Consiglio d'amministrazione definisce principi

di corporate governance, in particolare in materia di compliance management, gestione dei rischi e sistema di controllo interno (SCI), e formula la strategia di sostenibilità.

Tutti i membri del Consiglio d'amministrazione sono indipendenti ed esercitano il proprio mandato osservando regole trasparenti e consolidate sui conflitti d'interesse nel mandato accessorio. Il Consiglio d'amministrazione comprende otto membri e copre l'intero spettro di conoscenze necessarie per la gestione del gruppo SWICA. I compiti e i doveri del Consiglio d'amministrazione e del Comitato direttivo sono definiti nel regolamento organizzativo. Il CEO è tenuto a riferire regolarmente e senza limitazioni al Consiglio d'amministrazione in merito a tutte le attività rilevanti. Le decisioni del Consiglio d'amministrazione sono supportate dal lavoro di preparazione svolto da tre comitati permanenti.

### **Cambiamenti nel Consiglio d'amministrazione e nel Comitato direttivo**

Nell'anno in esame, Carlo Conti si è dimesso dalla carica di presidente del Consiglio d'amministrazione dopo dieci anni per raggiungimento del limite d'età stabilito dallo statuto. Anche Casimir Platzer si è dimesso dal Consiglio d'amministrazione. Werner Kübler ha assunto la presidenza del Consiglio d'amministrazione e Beat Imhof è stato eletto membro del Consiglio d'amministrazione per un mandato di tre anni. Martin Wenk è stato rieletto membro del Consiglio d'amministrazione per un periodo di tre anni. Non si è verificato alcun avvicendamento di personale nel Comitato direttivo.

### **Comitato Mercato e prestazioni**

Il Comitato Mercato e prestazioni (MLK) è responsabile della valutazione degli sviluppi chiave per l'attuazione della strategia nelle aree Mercato, Prodotti e servizi, Management delle prestazioni e Politica. Inoltre ha il compito di preparare e valutare l'assunzione di importanti partecipazioni, cooperazioni e operazioni simili. Presenta le proprie valutazioni e raccomandazioni al Consiglio d'amministrazione, il quale adotta le decisioni strategiche. Il comitato MLK è composto da Adrian Bult (presidente del comitato), Werner Kübler (presidente del Consiglio d'amministrazione) e Ruth Fleisch-Silvestri (vicepresidente del Consiglio d'amministrazione).

### **Comitato per la revisione, gli investimenti e l'assurance**

Il Comitato per la revisione, gli investimenti e l'assurance (PAK) vigila sulla contabilità, imposte incluse, la gestione degli investimenti sul mercato dei capitali e le direttive di assurance. In queste ultime rientrano la gestione del rischio, ivi incluso il sistema di controllo interno, Legal & Compliance e la revisione interna ed esterna. Il comitato PAK è composto da Martin Wenk (presidente), Stefan Loacker e Rolf Birrer. Vi partecipano come membri permanenti il responsabile della revisione interna, il Chief Compliance Officer e il Chief Risk Officer.

### **Comitato per le nomine e le indennità**

Il Comitato per le nomine e le indennità (NEK) svolge per il Consiglio d'amministrazione un lavoro di preparazione delle nomine dei membri del Consiglio d'amministrazione, del

CEO e dei membri del Comitato direttivo. Il NEK seleziona su incarico del CEO le massime funzionarie e i massimi funzionari della Direzione che sono direttamente sottoposti al CEO, con eccezione dei membri del Comitato direttivo. Su richiesta del PAK si occupa anche dell'assegnazione delle funzioni Chief Risk Officer, Chief Compliance Officer, responsabile della revisione interna e attuaria o attuario responsabile. Inoltre, compete al comitato NEK l'attività di consulenza preliminare sulle questioni di politica del personale di rilevanza strategica da presentare al Consiglio d'amministrazione. Sottopone ogni anno all'attenzione del Consiglio d'amministrazione una proposta di indennità per i membri del Consiglio d'amministrazione e i membri del Comitato direttivo avvalendosi occasionalmente di esperti esterni. I membri del NEK sono Werner Kübler (presidente del comitato, presidente del Consiglio d'amministrazione), Beat Imhof e Caroline Thoma.

### **Revisione interna**

Le verifiche basate sul rischio della revisione interna hanno lo scopo di contribuire al miglioramento dei processi aziendali e alla creazione di valore aggiunto imprenditoriale. La revisione interna è direttamente sottoposta al Consiglio d'amministrazione e quindi indipendente dall'attività operativa. Il Consiglio d'amministrazione ha affidato la gestione della revisione interna al PAK.

### **Attuaria o attuario responsabile**

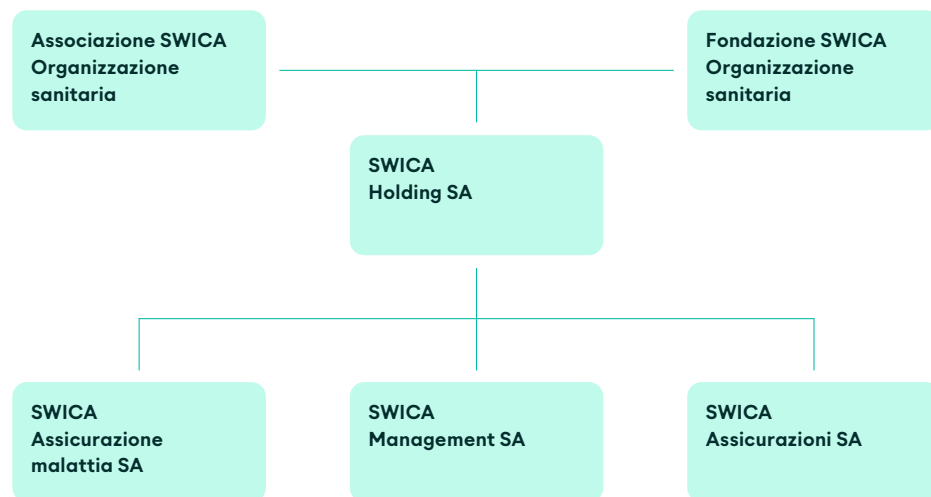
La funzione dell'attuaria o attuario responsabile è integrata nell'organizzazione di SWICA. I suoi compiti sono disciplinati dalla legge e dall'ordinanza in materia. Tra questi vi sono, in particolare, la valutazione dell'attuale situazione finanziaria e dei possibili effetti degli sviluppi attuariali sulla situazione finanziaria dell'azienda.

### **Sistema di controllo interno**

A livello aziendale SWICA dispone di un sistema di gestione dei rischi efficace e sistematico, nonché di un sistema di controllo interno (SCI) conforme alla legge, che viene costantemente verificato e migliorato. Entrambi si basano sul cosiddetto modello a tre linee e sono parte integrante della gestione aziendale. Con questi sistemi, SWICA persegue

## Struttura organizzativa

La struttura organizzativa del Gruppo SWICA si presenta come segue:



lo scopo di coordinare e documentare in modo sistematico i controlli interni in essere all'interno di tutta l'azienda.

## Codice di condotta

Il codice di condotta ha lo scopo di sensibilizzare tutto il personale alle disposizioni di legge vigenti e di obbligarlo a tenere un comportamento eticamente corretto, trasparente e sostenibile. Tra i fini perseguiti vi è anche quello di creare certezza nelle decisioni e nelle attività del lavoro quotidiano, così da proteggere e promuovere la fiducia nei confronti di SWICA e la sua buona reputazione. SWICA gestisce un servizio di segnalazione indipendente per questioni concernenti il codice di condotta.

## Remunerazioni riconosciute al Consiglio d'amministrazione e al Comitato direttivo

La remunerazione del Consiglio d'amministrazione è forfettaria ed esclude elementi variabili, premi e liquidazioni. Dall'esercizio 2024 le componenti variabili del salario del Comitato direttivo sono integrate nel salario di base. Nel 2025 la remunerazione complessiva del Consiglio d'amministrazione è stata di 939800 franchi e gli altri indennizzi di 43969 franchi. La remunerazione più elevata è stata corrisposta al presidente del Consiglio d'amministrazione, che ha percepito un importo in contanti pari a 225800 franchi e altri indennizzi per 19469 franchi.

Le remunerazioni in contanti dei membri del Comitato direttivo (sei persone) per l'esercizio 2025 sono ammontate nel complesso a 2889249 franchi, a cui si sono aggiunti altri indennizzi per 39600 franchi. I contributi previdenziali del Comitato direttivo sono ammontati a 507695 franchi. La remunerazione più elevata è stata riconosciuta al CEO, che ha percepito un importo in contanti pari a 627350 franchi, altri indennizzi per 6600 franchi e contributi previdenziali per 124384 franchi. Gli onorari che le collaboratrici e i collaboratori ricevono in altre imprese per assolvere al mandato di membro di Consiglio d'amministrazione su incarico di SWICA vengono interamente accreditati a SWICA.

## Organizzazione

## Consiglio d'amministrazione

Consiglio d'amministrazione	dal	eletto fino al
<b>Werner Kübler</b> Dr. med.	2025 da luglio 2025	2028
<b>Carlo Conti</b> Presidente, dr. iur.	2015	2025 fino a giugno 2025
<b>Beat Imhof</b> Executive MBA Lucerna	2025 da luglio 2025	2028
<b>Casimir Platzer</b> Albergatore dipl. EHL	2015	2025 fino a giugno 2025
<b>Dr. Ruth Fleisch-Silvestri</b> Vicepresidente, dr. med.	2015	2027
<b>Adrian Bult</b> Lic. oec. HSG	2013	2026
<b>Martin Wenk</b> Lic. iur.	2017	2028
<b>Stefan Loacker</b> Lic. oec. HSG, mag. rer. soc. oec., Università di Vienna	2021	2027
<b>Caroline Thoma</b> Executive MBA HSG in Media and Communication	2021	2027
<b>Rolf Birrer</b> Economista aziendale dipl. SSQEA, esperto contabile con diploma federale	2023	2026



Dr. Werner Kübler



Dr. Ruth Fleisch-Silvestri



Adrian Bult



Beat Imhof



Martin Wenk



Stefan Loacker



Caroline Thoma



Rolf Birrer

## Organizzazione

## Comitato direttivo

Comitato direttivo	Anno di nascita	dal
<b>Dr. Reto Dahinden</b> CEO, dr. oec. HSG	1964	2012
<b>Norbert Reisinger</b> Responsabile dipartimento Finanze&Controlling, mag. oec. HSG	1962	1999
<b>Andreas Koller</b> Responsabile dipartimento Product Management & Underwriting, economia aziendale HWV	1972	2006
<b>Dr. Joy Müller</b> Responsabile dipartimento Mercato, dr. ing.	1973	2021
<b>Fabian Ringwald</b> Responsabile dipartimento Informatica, MSc informatica, MBA/EMBA	1979	2020
<b>Daniel Rochat</b> Responsabile dipartimento Prestazioni&Medicina, EMBA FHO	1971	2014



Dr. Reto Dahinden



Norbert Reisinger



Andreas Koller



Dr. Joy Müller



Fabian Ringwald



Daniel Rochat

Sostenibilità

# Sostenibilità

SWICA concepisce la sostenibilità come un valore fondamentale e, in quanto organizzazione sanitaria, ha responsabilità particolari. L'azienda viene gestita in modo sostenibile e stabile dal punto di vista finanziario.

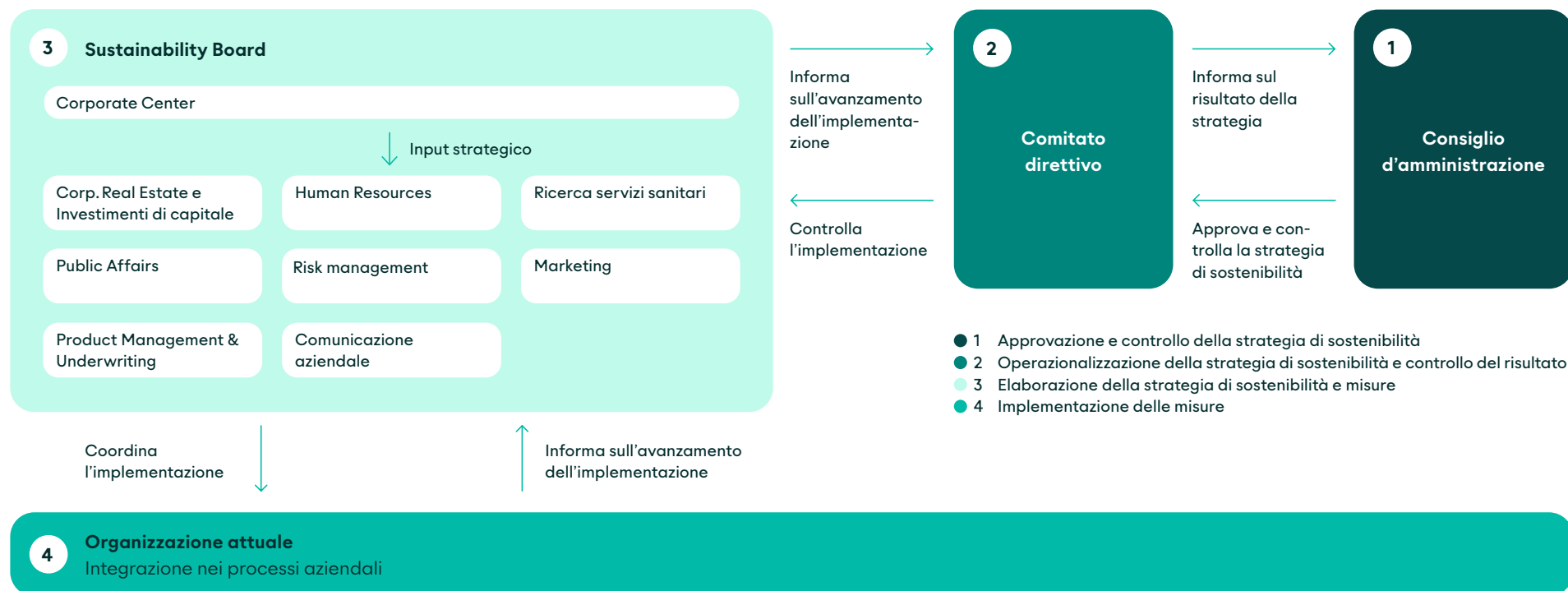
SWICA considera la sostenibilità un presupposto fondamentale per il conseguimento dei suoi obiettivi. Sin dalla sua fondazione, SWICA ha perseguito il principio di posizionarsi come azienda impegnata, orientata alle soluzioni e con servizi di qualità superiore alla media. Il reporting si basa sullo standard Global Reporting Initiative (GRI) e integra le linee guida della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Soddisfa inoltre i requisiti di trasparenza per quanto riguarda gli aspetti non finanziari delle attività commerciali di SWICA.

## Governance della sostenibilità

Il Sustainability Board è responsabile delle iniziative dell'azienda in materia di sostenibilità. La sua composizione assicura il radicamento degli obiettivi di sostenibilità nell'attività principale. Il monitoraggio e la gestione avvengono attraverso rapporti periodici presentati al Comitato direttivo e al Consiglio d'amministrazione, che comprendono rapporti regolari sui progressi compiuti e un rendiconto strategico semestrale e assicurano trasparenza e responsabilità ai massimi livelli.

Aspetti extrafinanziari secondo l'art.964b CO	Capitoli del rapporto di gestione / Indice GRI
Questioni ambientali, incl. obiettivi di CO <sub>2</sub>	Sostenibilità, Indice GRI
Aspetti sociali	Strategia SWICA, Sostenibilità, Indice GRI
Aspetti inerenti al personale	Collaboratrici e collaboratori, Sostenibilità, Indice GRI
Diritti dell'uomo e corruzione	Corporate Governance, Indice GRI
Modello aziendale	Strategia SWICA
Politiche, misure e impatto	Strategia SWICA, Collaboratrici e collaboratori, Corporate Governance, Sostenibilità
Rischi	Corporate Governance, Sostenibilità
Indicatori di prestazione	Fatti&cifre, Collaboratrici e collaboratori, Sostenibilità

## Sustainability Board



Maggiori informazioni → [Corporate Governance](#)

### Coinvolgimento degli stakeholder

Come azienda, intratteniamo un dialogo strategico con i principali stakeholder, e in particolare con la clientela privata e aziendale, il personale, i fornitori di prestazioni, le associazioni e i partner. In questo modo scopriamo nel dettaglio le molteplici esigenze e aspettative in relazione alle nostre iniziative di sostenibilità. Dal 2023, raccogliamo sistematicamente feedback per comprendere meglio le diverse prospettive di questi gruppi di stakeholder. Questo dialogo continuo è fondamentale per identificare per tempo le aspettative in evoluzione e integrarle efficacemente nella strategia di sostenibilità.

Stakeholder essenziali	Forma del dialogo	Altri canali di comunicazione
Clientela privata e aziendale	Sondaggio online e workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivista per la clientela</li> <li>• Feedback della clientela derivante dal contatto diretto tramite servizio clientela o punti di vendita / consulenti alla clientela</li> <li>• Feedback online della clientela tramite modulo di contatto</li> </ul>
Collaboratrici e collaboratori	Sondaggio online e workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colloqui personali e regolari, corsi di formazione, gestione delle idee</li> </ul>
Fornitori di prestazioni	Workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scambio continuo nella gestione dei partner</li> </ul>
Partner	Workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riunioni personali periodiche, progetti e impegni comuni</li> </ul>

### Attenzione rivolta all'essenziale

Nel selezionare i campi d'azione rilevanti per la sostenibilità nella gestione dei rischi, SWICA si è basata sull'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile del Consiglio federale, sugli sviluppi normativi e sulle valutazioni dei gruppi di stakeholder. Per rilevare i temi materiali dell'anno in rassegna, abbiamo utilizzato un'analisi di doppia materialità. Questa considera, da un lato, l'impatto dell'impresa sui temi della sostenibilità (prospettiva inside-out) e, dall'altro, chiarisce l'impatto sull'impresa (prospettiva outside-in), risultati finanziari inclusi.

Per rispondere alle aspettative dei principali stakeholder, i temi sono stati classificati in base al loro grado di impatto e al loro orizzonte di attuazione. Dalle precedenti analisi della materialità sono stati definiti quattro cluster: «Per il team», «Per SWICA», «Per il settore sanitario» e «Per l'ambiente». I cluster e i temi essenziali sono presentati di seguito, con una descrizione degli obiettivi e una valutazione dell'efficacia delle misure in base ad alcuni punti salienti dell'esercizio in rassegna.

#### 1. Per il team

##### Soddisfazione e salute del personale



Il nostro personale è di importanza fondamentale perché determina l'esperienza della clientela. Da SWICA attribuiamo grande importanza allo sviluppo continuo del nostro personale, poiché solo collaboratrici e collaboratori competenti e impegnati possono ottenere i migliori punteggi nei sondaggi sulla soddisfazione della clientela. La soddisfazione del personale e un'ampia gamma di programmi di formazione e sviluppo sono fondamentali per garantire il successo duraturo dell'azienda. Promuovere la salute è una priorità assoluta per SWICA. E ciò vale sia per le nostre persone assicurate che per le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori e le loro famiglie. Vogliamo assicurare che non solo l'esperienza della clientela, ma anche il benessere del nostro personale sia al centro del nostro impegno.

Obiettivo:

SWICA è un datore di lavoro moderno e interessante con personale impegnato, soddisfatto e sano.

Misure:

- Programmi di perfezionamento completi che offrono a collaboratrici, collaboratori e superiori l'opportunità di sviluppare ulteriormente le proprie competenze
- Condizioni di lavoro moderne con orari flessibili, possibilità di lavorare in home office e altre prestazioni che favoriscono l'equilibrio tra vita privata e lavoro
- Promozione di una cultura unica nel suo genere
- Accesso a offerte di prevenzione e promozione della salute

Aspetti salienti:

- Il talent management è stato rivisto e nell'autunno 2025 un nuovo gruppo ha iniziato il programma biennale.
- Anche nel 2025 SWICA ha assunto la maggior parte delle persone che hanno concluso l'apprendistato, ha promosso il perfezionamento professionale individuale delle giovani leve e consentito il loro impiego in altre regioni linguistiche della Svizzera.
- SWICA è orgogliosa di aver ottenuto la ricertificazione con il marchio «Friendly Work Space» (Promozione Salute Svizzera) nella primavera 2025.

## 2. Per SWICA

### Attività finanziarie e immobili



SWICA è gestita con un approccio sostenibile e finanziariamente stabile. Per garantire in ogni momento l'adempimento dei nostri obblighi finanziari nei confronti delle persone assicurate, accumuliamo riserve e investiamo questo capitale in base alla nostra strategia d'investimento. SWICA persegue una strategia d'investimento prevalentemente passiva e ampiamente diversificata tra varie classi di attivi. In qualità di investitore istituzionale, ci assumiamo attivamente la responsabilità di integrare criteri di sostenibilità chiaramente definiti nelle nostre decisioni d'investimento. In questo modo, oltre ad assicurare la stabilità finanziaria dell'azienda, promuoviamo la conservazione del valore a lungo termine.

Obiettivo:

SWICA attua una strategia d'investimento sostenibile.

Misure:

- Implementazione di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nella strategia d'investimento
- Registrazione e monitoraggio degli effetti sul clima degli investimenti finanziari e degli immobili

Aspetti salienti:

- I dati relativi alla sostenibilità degli immobili detenuti direttamente sono stati raccolti e valutati sistematicamente. Inoltre confrontiamo i consumi e le emissioni con un benchmark svizzero. SWICA analizza e pubblica le emissioni di gas serra relative ai suoi investimenti finanziari.

Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione

→ [Metriche e obiettivi: risultati del bilancio dei gas serra 2025](#)

### Modelli di business innovativi



SWICA mira a migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi sanitari. In particolare ci concentriamo sulle cure integrate e sulla prevenzione, con lo sviluppo e la promozione di offerte di telemedicina, piattaforme digitali e partnership. Integrando tecnologie moderne e approcci creativi, i modelli di business innovativi ci consentono di adattarci meglio alle esigenze delle e dei pazienti, garantendo al contempo la sostenibilità e la redditività della nostra organizzazione.

Obiettivo:

SWICA si impegna per un settore sanitario efficiente e finanziabile a lungo termine.

Misure:

- Promozione dell'assistenza sanitaria orientata al valore (value-based healthcare)
- Sviluppo, promozione e integrazione di telemedicina e applicazioni digitali

Aspetti salienti:

- SWICA è stata insignita di un → [premio per Trio+](#). Realizzato in collaborazione con Medbase e con l'Ospedale cantonale di Winterthur, questo progetto promuove le cure integrate.
- Lo studio medico online santé24 offre consulenza, diagnosi e cure a oltre 150 000 persone assicurate con SWICA in modo semplice e comodo.

### 3. Per il settore sanitario Salute della clientela



La visione aziendale «Ci impegniamo per la vostra salute –

perché la salute è tutto» costituisce la base dell'attività di SWICA. Promuoviamo e sosteniamo la salute della nostra clientela, che in caso di malattia viene assistita in modo efficiente e competente. L'obiettivo è ottimizzare la qualità della vita delle persone affette da malattie croniche e permanenti (maggiori informazioni in merito sono disponibili nella → [strategia SWICA](#)). I nostri prodotti assicurativi comprendono misure di promozione della salute e di prevenzione, che sono offerte anche come servizio di consulenza tramite [santé24](#).

Obiettivo:

[SWICA fortifica e promuove la salute della sua clientela.](#)

Misure:

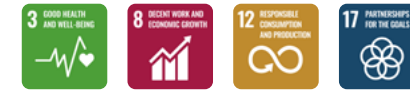
- Focalizzazione sulla prevenzione e su un'assistenza empatica e personale in caso di malattia
- Programmi speciali personalizzati in base alle esigenze delle persone affette da malattie croniche
- Offerte in tema di alimentazione, movimento e benessere per una salute olistica
- Consulenze personali secondo le necessità individuali

Aspetti salienti:

- Benevita, il coach digitale della salute con programma di bonus, promuove la forma fisica, un'alimentazione equilibrata e il relax personale. Nell'autunno 2025 è stato lanciato il → [podcast Benevita](#), che può essere ascoltato come challenge su tutte le principali piattaforme podcast e nell'app.
- → [santé24](#) offre diverse consulenze: dalla consulenza psicologico-psichiatrica a quella sull'alimentazione o sulle vaccinazioni infantili.

- Con il programma di → [disease management](#) di SWICA e Medbase ci impegniamo insieme per affrontare i problemi di salute cronici in modo strutturato.
- L'app medica → [Benecura](#) permette alle persone assicurate con SWICA di eseguire un SymptomCheck digitale in caso di disturbi e ricevere raccomandazioni su come procedere.

### Qualità ed efficienza nel settore sanitario



L'assistenza sanitaria orientata al valore (→ [value-based health-care](#))

descrive un sistema sanitario che dà la priorità agli esiti sanitari veramente rilevanti per le e i pazienti. L'obiettivo è massimizzare il valore dell'assistenza e impiegare le risorse in modo efficiente, al fine di prevenire i problemi seguenti:

- Assistenza eccessiva: misure inutili o dannose
- Assistenza insufficiente: misure basate su evidenze che vengono adottate con una frequenza insufficiente
- Assistenza inopportuna: rinuncia ad alternative sicure o efficaci

Questo sistema crea un'assistenza sanitaria incentrata sul paziente e orientata ai risultati. Una migliore qualità delle cure a un costo ragionevole non solo utilizza meno risorse, ma ha anche un impatto positivo sull'ambiente.

Obiettivo:

[SWICA promuove la sostenibilità nel settore sanitario con miglioramenti sistematici della qualità e dell'efficienza nell'assistenza sanitaria.](#)

Misure:

- SWICA è a favore di un sistema sanitario orientato al valore e basato sui principi di → [value-based healthcare](#).
- SWICA ha assunto un ruolo di guida per le persone assicurate e, nell'ottica delle cure integrate e con servizi di telemedicina, contribuisce attivamente alla riduzione di cure eccessive, inopportune o insufficienti.

Aspetti salienti:

- SWICA è stata insignita di → un premio per Trio+. Realizzato in collaborazione con Medbase e con l’Ospedale cantonale di Winterthur, questo progetto promuove le cure integrate.
- SWICA è socia fondatrice dell’ecosistema sanitario → *Compassana*, che ha l’obiettivo di migliorare il coordinamento delle cure mediche e garantire nel contempo una qualità più elevata del trattamento e processi più efficienti.
- Con la Patient Empowerment Initiative, SWICA e altri assicuratori in collaborazione con gli ospedali cambiano paradigma, orientandosi alla qualità piuttosto che alla quantità.

### Responsabilità e influenza politica

SWICA si assume la responsabilità dell’ulteriore sviluppo del sistema sanitario e fa sentire la propria voce in merito alle decisioni politiche e legislative. Ciò include la partecipazione alle discussioni politiche e la promozione di una politica sanitaria che migliori il benessere delle e dei pazienti, la qualità delle cure e la sostenibilità del sistema. Ci impegniamo affinché le decisioni politiche abbiano un impatto positivo sulla salute e sul benessere delle persone assicurate con SWICA.

Obiettivo:

SWICA si impegna a favore di un sistema sanitario sostenibile e finanziabile.

Misure:

- Svolgimento di attività volte a rappresentare gli interessi delle persone assicurate con SWICA e lo sviluppo di un sistema sanitario sostenibile nelle decisioni politiche
- Cooperazione con altre parti interessate, organizzazioni o istituzioni per definire e perseguire obiettivi comuni nella politica sanitaria e per collaborare a iniziative politiche

Aspetti salienti:

- SWICA contribuisce alla trasparenza dei costi sanitari
- con studi sul tema dell’evoluzione dei costi, al fine di sostenere un dibattito sociale obiettivo, ad esempio con lo studio → *CAR-T* e lo studio sui fattori di costo → *What drives health care spending in Switzerland?*
- → *SWICA Talks* offre agli ospiti interni ed esterni una piattaforma per discutere in modo approfondito di temi sociali, politici e di carattere medico di attualità che riguardano il settore sanitario svizzero.

## 4. Per l’ambiente

### Protezione dell’ambiente e del clima



Il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità si ripercuo-

tono negativamente sulla salute delle persone. Concentrandoci su prevenzione e promozione della salute e adottandoci per l’ulteriore consolidamento dell’assistenza sanitaria orientata al valore → *value-based health-care*, intendiamo favorire un cambiamento. A tal fine bisogna prevenire la necessità di ricorrere all’assistenza sanitaria o, all’occorrenza, incrementare al massimo la sua efficienza ed efficacia. Impedire l’inutile consumo di risorse ha il massimo impatto positivo su tutte le dimensioni della sostenibilità. Pertanto analizziamo, ottimizziamo e riduciamo anche il consumo di risorse aziendali di SWICA e le emissioni che ne derivano. Al contempo sensibilizziamo al tema i nostri stakeholder, incoraggiandoli a dare il loro contributo.

Obiettivo 1:

Ci impegniamo per proteggere la biodiversità e favorire una gestione attenta delle risorse.

Misure:

- Sensibilizzazione del personale, dei partner e delle persone assicurate ai temi ambientali e consigli per contribuire alla tutela dell’ambiente
- Ottimizzazione dei processi con effetto positivo sull’impiego di risorse

Aspetti salienti:

- SWICA e il WWF collaborano al progetto SWICA Terra Vital. Insieme diamo un segnale per la salute dell'uomo e dell'ambiente. Il progetto prevede due ambiti di intervento: le torbiere e l'agricoltura rigenerativa.

Obiettivo 2:

SWICA raggiunge l'obiettivo di zero emissioni nette di gas serra entro il 2050.

Misure:

- Bilancio annuo delle emissioni di gas serra
- Assunzione interna, su base volontaria, della responsabilità finanziaria per le emissioni aziendali di gas serra a favore del progetto climatico → [SWICA Terra Vital](#)
- Sensibilizzazione e incoraggiamento all'azione degli stakeholder attraverso iniziative di comunicazione

### Questioni climatiche secondo la TCFD


I criteri e i contenuti della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) sono stati integrati nel nostro reporting. Questo passo è stato compiuto nel quadro della normativa di legge che, in aggiunta al tradizionale reporting ESG, prescrive una maggiore considerazione delle questioni climatiche. I criteri della TCFD sono suddivisi nelle aree tematiche «governance», «strategia», «gestione del rischio» e «metriche e obiettivi» nel contesto del cambiamento climatico.

Con riferimento alla governance, nell'ambito delle questioni climatiche rinviamo alla → [Governance in materia di sostenibilità](#), data la sua rilevanza sia per la strategia sulla sostenibilità sia per quella sul clima. Nella sezione seguente viene illustrata la strategia climatica, seguita dalla gestione del rischio in relazione agli aspetti climatici. Infine, presentiamo le metriche e gli obiettivi rilevanti nel contesto delle nostre misure relative al cambiamento climatico.




## Strategia climatica Nell'attività commerciale

La strategia climatica di SWICA si basa sulle raccomandazioni del WWF Svizzera e tiene conto dei seguenti quattro elementi:

**1** 


Bilanciamento trasparente di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1-3)

**2** 

Riduzione di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1-3) conformemente allo standard SBT 1,5°C

**3** 

Assunzione di responsabilità finanziaria per le emissioni di gas serra ancora prodotte

**4** 

Presenza di posizione pubblica e difesa degli interessi della protezione climatica

1. Il bilancio annuo delle emissioni di gas a effetto serra viene effettuato conformemente al relativo protocollo e viene rilevato dalla fondazione myclimate secondo lo standard Corporate Carbon Footprint. Informazioni più dettagliate al riguardo sono disponibili → [nell'Indice GRI](#).
2. Il saldo netto delle emissioni dovrà essere pari a zero entro il 2050.
3. L'impegno SWICA Terra Vital finanzia progetti per il clima e la biodiversità. Il finanziamento dei progetti per il clima avviene al di fuori del valore aggiunto e senza conteggio della compensazione.
4. SWICA si adopera per sensibilizzare e mobilitare gli stakeholder sui temi della protezione del clima e della biodiversità.

### Nella politica d'investimento

SWICA persegue una politica d'investimento sostenibile basata sulla strategia di sostenibilità dell'azienda. Tenendo conto dell'impegno e di criteri negativi, l'approccio prevede l'applicazione anche di criteri positivi (integrazione nell'analisi finanziaria e approccio best-in-class) e la definizione di benchmark sostenibili come parametri di riferimento. Per ragioni di costo e di efficienza, la strategia viene attuata in gran parte con l'ausilio di investimenti passivi.

Maggiori informazioni sulla strategia climatica di SWICA in quanto proprietaria di patrimonio si trovano nel cluster → [Per SWICA](#).

### Nella gestione del rischio

Nel contesto dei cambiamenti climatici, SWICA monitora costantemente l'evoluzione dei potenziali rischi climatici e di sostenibilità, tenendo conto delle attuali conoscenze scientifiche. Questo monitoraggio continuo è parte integrante del processo di gestione del rischio e consente di valutare tempestivamente eventuali cambiamenti del profilo di rischio. Per rafforzare ulteriormente l'individuazione precoce dei rischi, SWICA esegue inoltre regolarmente simulazioni di scenari per analizzare i potenziali effetti dei cambiamenti climatici sull'azienda e predisporre misure adeguate.

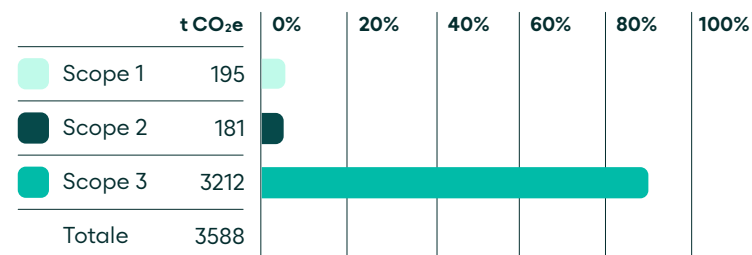
### Metriche e obiettivi:

#### risultato del bilancio dei gas serra 2025

### Nell'attività commerciale

Nelle proprie sedi SWICA raccoglie dati relativi al clima, come il fabbisogno energetico e le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1-3) derivanti dalle attività commerciali e dal proprio personale. Con rispettivamente il 5,5 per cento e il 5 per cento, lo Scope 1 (tutte le emissioni dirette) e lo Scope 2 (emissioni derivanti da energia acquistata) hanno una rilevanza ridotta nel quadro delle emissioni totali di gas serra. L'89,5 per cento delle emissioni totali di gas serra di SWICA rientra nello Scope 3 (emissioni indirette residue). Questo profilo è tipico delle imprese di servizi che coprono il proprio fabbisogno energetico principalmente con fonti di energia rinnovabili. I principali fattori responsabili delle emissioni nello Scope 3 sono la mobilità del personale e le risorse necessarie per la gestione operativa come carta o dispositivi elettronici.

#### Risultato del bilancio dei gas serra 2025



SWICA ha allestito il suo primo bilancio dei gas serra nel 2021, raccogliendo molti dati o modellandoli in alcune aree per la prima volta. Nell'anno in rassegna SWICA ha registrato un incremento della CO<sub>2</sub> equivalente del 6 per cento rispetto all'anno di riferimento. L'intensità delle emissioni di gas serra è di 1839 kg di CO<sub>2</sub> equivalente per collaboratore o collaboratrice. Nel complesso, ci adoperiamo costantemente per migliorare la nostra base di dati e i nostri metodi di calcolo.

Tuttavia, questo approccio implica anche che i cambiamenti nella metodologia di calcolo possono portare a scostamenti nel bilancio dei gas serra rispetto all'anno di riferimento. È importante notare che le oscillazioni dei valori delle emissioni non sono sempre direttamente attribuibili a una riduzione o a un aumento delle emissioni effettive.

### Panoramica del profilo ESG del portafoglio (PF)

Categoria d'investimento	Gestione patrimoniale (GP)	Stile d'investimento	Patrimonio in %	Indicatori climatici			Rating MSCI ESG del PF
				Intensità di CO <sub>2</sub> del PF <sup>1</sup>	Impronta di CO <sub>2</sub> del PF <sup>2</sup>	Intensità di CO <sub>2</sub> titoli di Stato <sup>3</sup>	
Obbligazioni CHF	GP 1	passivo e basato su regole	22,2	19,8	8,3	11,2	AA
Obbligazioni CHF	GP 2	passivo e basato su regole	33,2	6,7	3,3	85,4	AA
Obbligazioni valute estere	GP 1	passivo	4,0	53	17,9	159,1	A
Obbligazioni valute estere	GP 3	passivo	9,3	193,5	62,4		A
Azioni Svizzera	GP 1	passivo	3,8	94,9	38,9		AA
Azioni mondo	GP 1	passivo	10,4	71,9	25,5		AA
Azioni mondo	GP 2	passivo	6,7	79,4	27,5		A
Azioni mondo Small Cap	GP 1	passivo	2,5	96,2	57,5		AA
Azioni Emerging Markets	GP 1	passivo	2,4	282,5	113,1		AA
Immobili Svizzera	GP 1	passivo	2,5	14,7	99,9		–

1 Intensità di CO<sub>2</sub> (Scope 1 e 2): intensità media ponderata di carbonio delle società in portafoglio, espressa in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti per milione di franchi di fatturato.

2 Impronta di CO<sub>2</sub> (Scope 1 e 2): emissioni di carbonio delle società in portafoglio, espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti per milione di franchi di capitale investito.

3 Intensità di CO<sub>2</sub>: intensità media ponderata di carbonio dei Paesi in portafoglio, espressa in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti per milione di franchi di PIL.

Il rating MSCI ESG si basa sulla valutazione della sostenibilità da parte di MSCI su una scala con punteggi che vanno da «AAA» a «CCC». Vengono valutati i rischi ESG specifici del settore e la capacità delle società di controllare e gestire i rischi ESG.

### Nella politica d'investimento

SWICA ha rivisto la propria strategia d'investimento e dal 2023 investe in indici orientati alla sostenibilità consolidati che tengono conto di criteri sia positivi che negativi. Anche la misurazione sistematica della sostenibilità degli investimenti nel mercato dei capitali è una novità. In particolare, vengono misurati rating riconosciuti e metriche rilevanti per il clima come l'intensità di CO<sub>2</sub> e l'impronta di CO<sub>2</sub>. Nel grafico → [Panoramica del profilo ESG del portafoglio](#) sono rappresentate tali metriche rilevanti che vengono indicate con lo score MSCI ESG. Tutti i gestori patrimoniali incaricati sono firmatari dei Principles of Responsible Investment e membri della Net Zero Asset Manager Initiative. Nel suo portafoglio immobiliare SWICA mira a effettuare investimenti sostenibili, seguendo pertanto la propria strategia climatica e di sostenibilità anche per gli investimenti immobiliari che detiene direttamente.

L'applicazione di criteri ESG permette di sviluppare il portafoglio immobiliare in modo sostenibile e di prepararlo per le sfide future. SWICA punta a combinare in modo ottimale l'utilizzo delle risorse, l'economicità nonché le esigenze sociali e di altro tipo.

### Prospettive 2026

SWICA continua a impegnarsi per un sistema sanitario sostenibile ed efficiente. I principali campi d'azione sono stati individuati e le misure sono in fase di attuazione. La collaborazione con il WWF nel progetto SWICA → [Terra Vital](#) proseguirà anche il prossimo anno, con l'obiettivo comune di compiere ulteriori progressi a favore della salute dell'uomo e dell'ambiente.

Informazioni più dettagliate sul tema della sostenibilità sono reperibili nella sezione → [Indice GRI](#).

A vostra disposizione 24 ore su 24

 Servizio clientela 24h  
**+41 58 800 99 33**

SWICA Organizzazione sanitaria  
Römerstrasse 37  
8400 Winterthur, Svizzera  
swica.ch

**SWICA**