

Durabilité

Durabilité

Durabilité

SWICA considère la durabilité comme une valeur première et assume, en tant qu'organisation de santé, une responsabilité particulière dans ce domaine. L'entreprise est gérée selon des principes propres à garantir sa pérennité et sa stabilité financière.

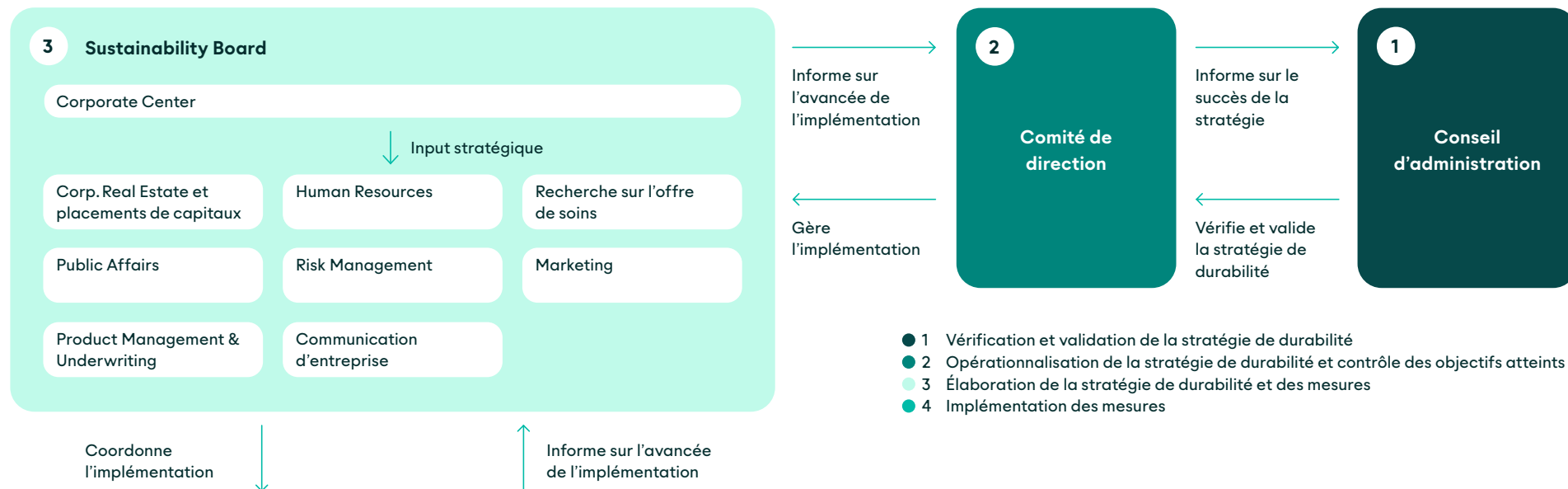
Nous considérons la durabilité comme une exigence essentielle à remplir pour atteindre nos objectifs. Depuis sa création, SWICA s'est fixé pour principe de se positionner comme une organisation résolument orientée solutions et offrant une qualité de service supérieure. Le présent rapport est établi selon les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et intègre les directives de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Il est conforme aux exigences de transparence sur les questions non financières relatives aux activités de SWICA.

Gouvernance de la durabilité

Les initiatives de l'entreprise en matière de durabilité sont placées sous la responsabilité du Sustainability Board. Leur structure garantit l'ancrage de nos objectifs de durabilité dans notre cœur de métier. Leur supervision et leur pilotage sont assurés par des rapports réguliers au comité de direction et au conseil d'administration. Ils comprennent des rapports d'avancement mensuels et un rapport stratégique semestriel, gages de transparence et de responsabilité au plus haut niveau.

Questions non financières selon l'art. 964b CO	Renvoi au(x) chapitre(s) du rapport annuel / Index GRI
Questions environnementales, y c. objectifs en matière de CO ₂	Durabilité, Index GRI
Questions sociales	Stratégie de SWICA, Durabilité, Index GRI
Questions de personnel	Collaboratrices et collaborateurs, Durabilité, Index GRI
Droits humains et corruption	Gouvernance d'entreprise, Index GRI
Modèle commercial	Stratégie de SWICA
Concepts, mesures et efficacité	Stratégie de SWICA, Collaboratrices et collaborateurs, Gouvernance d'entreprise, Durabilité
Risques	Gouvernance d'entreprise, Durabilité
Indicateurs de performance	Faits & chiffres, Collaboratrices et collaborateurs, Durabilité

Sustainability Board



4 Organisation existante

Intégration dans les processus commerciaux

Informations complémentaires → [Gouvernance d'entreprise](#)

Intégration des parties prenantes

Notre entreprise mène un dialogue stratégique avec les principaux groupes de parties prenantes. Il s'agit de la clientèle privée, des entreprises clientes, du personnel, des fournisseurs de prestations, des associations et des partenaires. Ce dialogue nous permet d'acquérir une compréhension approfondie des multiples exigences et attentes liées à nos initiatives en termes de durabilité. Depuis 2023, nous recueillons systématiquement l'avis de nos parties prenantes, afin de mieux cerner les différentes perspectives de ces groupes. Cet échange continu est essentiel pour identifier en temps voulu l'évolution des attentes et intégrer celles-ci dans notre stratégie de durabilité.

Principales parties prenantes	Forme de dialogue	Autres canaux de communication
Clientèle privée et clientèle entreprises	Sondage en ligne et ateliers	<ul style="list-style-type: none"> Magazine clients Retours via le service clientèle ou les points de vente / conseillères et conseillers clientèle Retours en ligne via le formulaire de contact
Collaboratrices et collaborateurs	Sondage en ligne et ateliers	<ul style="list-style-type: none"> Entretiens personnels et réguliers, formations, gestion des idées
Fournisseurs de prestations	Ateliers	<ul style="list-style-type: none"> Échange continu dans le cadre de la gestion des partenaires
Partenaires	Ateliers	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres régulières et individuelles, projets et engagements communs

Se concentrer sur l'essentiel

Pour choisir les champs d'action pertinents en matière de développement durable, SWICA s'appuie dans sa gestion des risques sur l'Agenda 2030 pour le développement durable du Conseil fédéral, sur les évolutions réglementaires et sur les appréciations des parties prenantes. Pour recenser les thèmes pertinents, nous appliquons la double analyse de pertinence. Celle-ci considère d'une part l'influence de l'entreprise sur les thèmes de la durabilité (perspective inside-out), et d'autre part, l'influence de ces thèmes sur l'entreprise (perspective outside-in), y compris sur ses résultats financiers.

Afin de répondre aux attentes des principales parties prenantes, les thèmes ont été hiérarchisés en fonction de leur degré d'impact et de leur horizon de mise en œuvre. Les précédentes analyses de pertinence ont permis de définir les quatre clusters suivants: «Pour l'équipe», «Pour SWICA», «Pour le système de santé» et «Pour l'environnement». Les clusters et leurs thèmes principaux sont présentés ci-après. Pour chaque thème, nous décrivons les objectifs et évaluons l'efficacité des mesures, en les illustrant par une sélection de réalisations de l'année sous revue.

1. Pour l'équipe

Satisfaction et santé du personnel



Les collaboratrices et collaborateurs sont essentiels à nos yeux parce qu'ils jouent un rôle déterminant dans l'expérience

client. Pour SWICA, promouvoir son personnel est une priorité, car seuls des collaborateurs et collaboratrices compétents et engagés obtiennent les meilleurs résultats dans les enquêtes de satisfaction. Nous considérons la satisfaction de notre personnel et la richesse de notre offre de formations initiales et continues comme des aspects décisifs pour assurer le succès pérenne de notre entreprise. La promotion de la santé est une priorité pour SWICA. Cela vaut aussi bien pour nos clientes et clients que pour nos collaboratrices et collaborateurs et leurs familles. Nous voulons nous assurer que non seulement l'expérience clientèle, mais aussi le bien-être de notre personnel soient au cœur de notre engagement.

Objectif:

SWICA est un employeur moderne et attrayant, avec des collaboratrices et collaborateurs engagés, satisfaits et en bonne santé.

Mesures:

- Des programmes complets de formation continue qui permettent aux collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'aux responsables de développer leurs compétences
- Des conditions de travail modernes, avec des horaires flexibles, des possibilités de télétravail et d'autres prestations qui favorisent un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- La promotion d'une culture d'entreprise unique
- L'accès à des offres de promotion de la santé et de prévention

Principales réalisations:

- La gestion des talents a été remaniée, et un nouveau groupe a entamé à l'automne 2025 le programme de deux ans.
- En 2025 à nouveau, SWICA a proposé des postes à la plupart de ses apprenties et apprentis à l'issue de leur formation, des offres de perfectionnement individuel destinées à développer la relève et des possibilités de mobilité d'emploi entre les régions linguistiques.
- SWICA est fière d'avoir renouvelé au printemps 2025 son label «Friendly Work Space» (décerné par Promotion Santé Suisse).

2. Pour SWICA Immobilier et placements financiers



SWICA est gérée selon des principes propres à garantir sa pérennité et sa stabilité financière.

Pour pouvoir faire face en permanence à nos obligations financières envers notre clientèle, nous constituons des réserves et plaçons ce capital dans différents portefeuilles, conformément à notre stratégie de placement. SWICA poursuit une stratégie de placement majoritairement passive et très diversifiée en termes de classes d'actifs. En tant qu'investisseur institutionnel, nous assumons une responsabilité active en intégrant des aspects de durabilité clairement définis dans nos décisions de placement. Nous assurons ainsi la stabilité financière de l'entreprise, tout en œuvrant pour une préservation durable de la valeur.

Objectif:

SWICA met en œuvre une stratégie de placement durable.

Mesures:

- La transposition de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la stratégie de placement
- L'enregistrement et le suivi de l'impact climatique des placements et de l'immobilier

Principales réalisations:

- Des données sur la durabilité des biens immobiliers détenus directement ont été systématiquement saisies et analysées. Par ailleurs, nous comparons les chiffres de consommation et d'émissions avec un indice de référence suisse. SWICA analyse et publie les émissions de gaz à effet de serre de ses placements financiers.

Informations complémentaires sous → [Indicateurs de mesures et objectifs: résultats du bilan des gaz à effet de serre 2025](#)

Modèles commerciaux innovants



SWICA se donne pour but d'améliorer l'efficacité et la qualité des prestations de santé. Nous misons sur les soins

intégrés et la prévention, avec le développement et la promotion d'offres de télémédecine, de plateformes numériques et de partenariats. En intégrant des technologies modernes et des approches créatives, des modèles commerciaux innovants permettent de mieux répondre aux besoins de la patientèle, tout en garantissant la pérennité et la viabilité économique de notre organisation.

Objectif:

SWICA défend le principe d'un système de santé performant et financièrement viable dans la durée.

Mesures:

- La promotion du value-based healthcare
- Le développement, la promotion et l'intégration de la télémédecine et d'applications numériques

Principales réalisations:

- SWICA a remporté un concours de → [projets avec Trio+](#), une initiative de promotion des soins intégrés menée en collaboration avec ses partenaires Medbase et l'hôpital cantonal de Winterthour.
- Le cabinet en ligne santé24 conseille, diagnostique et traite plus de 150 000 personnes assurées chez SWICA, simplement et sans formalités.

3. Pour le système de santé Santé des clientes et clients



La vision d'entreprise «Nous nous engageons pour votre santé, parce que la santé passe avant tout» forme le socle de l'activité de SWICA. Nous agissons en faveur de la santé de nos clientes et clients et leur offrons un accompagnement efficace et compétent en cas de maladie. Nous mettons tout en œuvre pour que les personnes souffrant de maladies chroniques ou durablement atteintes dans leur santé jouissent d'une qualité de vie optimale (informations complémentaires: → [Stratégie de SWICA](#)). Des mesures de promotion de la santé et de prévention sont intégrées à nos produits d'assurance, mais sont également proposées dans le cadre des prestations de conseil de santé²⁴.

Objectif:
SWICA agit en faveur de la santé de ses clientes et clients.

Mesures:

- La mise en avant de la prévention et d'un accompagnement empathique et personnalisé en cas de maladie
- Des programmes spéciaux pour répondre aux besoins des personnes souffrant de maladies chroniques
- Des offres axées sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être pour une santé globale
- Des entretiens de conseils personnalisés adaptés aux besoins individuels

Principales réalisations:

- Benevita, le coach santé numérique avec système de bonus, favorise la santé physique, une alimentation équilibrée et le bien-être. À l'automne 2025, le → [podcast Benevita](#) a été lancé. Il est disponible en allemand sur les principales plateformes de podcast, ainsi que dans l'application en tant que challenge.
- → [santé24](#) propose diverses offres de conseil: de la consultation en psychologie-psychiatrie aux recommandations de vaccination pour les parents, en passant par les conseils diététiques.

- À travers le → [programme Disease Management](#), SWICA et Medbase s'engagent conjointement à aborder les problèmes de santé chroniques de manière structurée.
- Grâce à l'application médicale → [Benecura](#), les personnes assurées chez SWICA peuvent soumettre leurs symptômes à un SymptomCheck numérique et recevoir des recommandations sur la marche à suivre.

Qualité et efficacité dans le domaine de la santé



Le → «[value-based healthcare](#)» est un concept de soins

axé en priorité sur les résultats de santé qui comptent le plus pour les patientes et patients. L'objectif est de maximiser la qualité des soins tout en mobilisant efficacement les ressources, afin de prévenir les problèmes suivants:

- Surmédicalisation (excès de soins): mesures inutiles, voire nocives
- Sous-médicalisation (déficit de soins): recours insuffisant aux mesures pertinentes
- Soins inadaptés: prodigués en lieu et place d'alternatives plus sûres et plus efficaces

Il résulte de cette approche un système de soins de santé centré sur les patientes et patients et orienté résultats. L'amélioration de la qualité des traitements à un coût raisonnable permet de réduire la consommation de ressources, mais aussi l'impact sur l'environnement.

Objectif:
SWICA promeut le développement durable dans le domaine de la santé en améliorant systématiquement la qualité et l'efficacité des soins.

Mesures:

- SWICA s'engage pour un système de santé de qualité fondé sur les principes du → [value-based healthcare](#).
- SWICA aide les personnes assurées à s'orienter dans le système de santé et, à travers les soins intégrés et les services de télémédecine, contribue activement à réduire les cas de prise en charge excessive, inadaptée ou lacunaire.

Principales réalisations:

- SWICA a remporté un concours de → [projets avec Trio+](#), une initiative de promotion des soins intégrés menée en collaboration avec ses partenaires Medbase et l'hôpital cantonal de Winterthour.
- SWICA est l'un des membres fondateurs de l'écosystème de santé → [Compassana](#), qui vise à promouvoir la coordination dans le domaine médical afin d'améliorer la qualité des soins et l'efficacité des processus.
- Dans le cadre de la «Patient Empowerment Initiative», SWICA collabore avec d'autres assureurs et des hôpitaux pour opérer un changement de paradigme, en privilégiant la qualité plutôt que la quantité.

Plaidoyer politique et responsabilité

SWICA s'engage de manière responsable dans le développement du système de santé et s'implique dans les prises de décisions politiques et législatives. Elle participe aux débats et s'engage pour une politique de santé qui améliore le bien-être des patientes et des patients, la qualité des soins et la pérennité du système. Nous intervenons auprès des décideurs pour que les décisions politiques aient un impact positif sur la santé et le bien-être de nos personnes assurées.

Objectif:

[SWICA défend le principe d'un système de santé durable et financièrement soutenable.](#)

Mesures:

- Des activités de défense des intérêts des personnes assurées et de plaidoyer pour le développement d'un système de santé durable auprès des décideurs politiques

- Une collaboration avec d'autres actrices et acteurs, organisations ou institutions, afin de définir et de poursuivre des objectifs communs en matière de politique de santé, et de participer à des initiatives politiques

Principales réalisations:

- Par des études portant sur l'évolution des coûts, SWICA contribue à la transparence des coûts de la santé en vue de nourrir un débat sociétal objectif, par exemple avec l'étude → [CAR-T](#) ou celle sur les → [facteurs de coûts](#).
- → [SWICA Talks](#) offre à des personnes invitées, internes et externes à SWICA, une plateforme pour débattre de thèmes sociétaux, médicaux ou politiques actuels liés au système de santé suisse.

4. Pour l'environnement

Protection de l'environnement et du climat



Le réchauffement climatique et la perte de biodiversité ont

un impact négatif sur la santé humaine. Nous souhaitons influencer sur le cours des choses en nous focalisant sur la prévention et la promotion de la santé, et en nous efforçant de promouvoir le concept de value-based healthcare. L'objectif est que les gens n'aient pas besoin de solliciter le système de santé ou, lorsqu'ils doivent y recourir, bénéficient de soins aussi efficaces et efficaces que possible. Pour agir sur toutes les dimensions de la durabilité, la mesure à plus fort impact consiste à éviter la consommation inutile de ressources. C'est pourquoi nous analysons, optimisons et réduisons la consommation de ressources de notre entreprise et les émissions qui en résultent. Parallèlement, nous sensibilisons nos parties prenantes et les encourageons à agir dans ce domaine.

Objectif 1:

[Nous nous engageons pour la protection de la biodiversité et pour une utilisation respectueuse des ressources.](#)

Mesures:

- La sensibilisation de nos collaboratrices et collaborateurs, partenaires et personnes assurées aux thèmes environnementaux, avec des conseils pour avoir une influence positive dans ce domaine
- L'optimisation des processus pour un impact positif sur l'utilisation des ressources

Principales réalisations:

- En collaboration avec le WWF, SWICA poursuit le projet «SWICA Terra Vital». SWICA et le WWF s'engagent ensemble pour une planète en bonne santé. Le projet comprend deux volets, l'un sur les marais et l'autre sur l'agriculture régénératrice.

Objectif 2:

SWICA atteint l'objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2050.

Mesures:

- La réalisation d'un bilan annuel des émissions GES
- La prise en charge volontaire, en interne, de la responsabilité financière pour les émissions de GES résiduelles, par un engagement dans le projet climatique → «SWICA Terra Vital»
- La sensibilisation et la mobilisation des parties prenantes par des mesures de communication

Préoccupations climatiques selon la TCFD

Les critères de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) et les contenus correspondants ont été intégrés aux rapports que nous publions. Cette démarche s'inscrit dans le cadre des prescriptions légales qui prévoient, en plus du reporting ESG classique, une prise en compte accrue des enjeux climatiques. Les critères de la TCFD abordent quatre domaines: la gouvernance, la stratégie, la gestion des risques et les mesures et objectifs dans le contexte du changement climatique.

Concernant la gouvernance en lien avec les préoccupations climatiques, nous renvoyons à la section → [Gouvernance de la durabilité](#), car elle est pertinente tant pour la stratégie de durabilité que pour la stratégie climatique. La section suivante présente la stratégie climatique, suivie de la gestion des risques liés aux aspects climatiques. Pour conclure, nous présenterons les indicateurs de mesure et objectifs au regard de nos initiatives en matière de changement climatique.




Stratégie climatique

Pour les activités de l'entreprise

La stratégie climatique de SWICA s'appuie sur les recommandations du WWF Suisse et prend en compte les quatre éléments suivants:

1 

Bilan transparent de toutes les émissions de GES (champs d'application 1-3)

2 

Réduction de toutes les émissions de GES (champs d'application 1-3) en accord avec le SBT 1,5°C

3 

Prise en charge de la responsabilité financière pour les émissions de GES restantes

4 

Engagement public et plaidoyer en faveur de la protection du climat

1. Le bilan annuel des émissions de gaz à effet de serre est réalisé conformément au Greenhouse Gas Protocol et relevé par la fondation myclimate selon la norme Corporate Carbon Footprint. Des informations détaillées sont disponibles dans → [l'index GRI](#).
2. Nous poursuivons l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050.
3. L'engagement SWICA Terra Vital finance des projets portant sur le climat et la biodiversité. Le financement de ces projets s'opère en dehors de la création de valeur et n'est pas pris en compte en tant que compensation des émissions.
4. SWICA sensibilise et mobilise les parties prenantes dans le domaine de la protection du climat et de la biodiversité.

Pour la politique de placement

SWICA poursuit une politique de placement durable fondée sur la stratégie de durabilité de l'entreprise. Tout en tenant compte de l'engagement et des critères négatifs, le concept prévoit également l'application de critères positifs (intégration dans l'analyse financière et approche «best-in-class»). Des indices de durabilité ont été définis comme valeurs de référence. Pour des raisons de coûts et d'efficacité, la stratégie est majoritairement mise en œuvre au moyen de placements passifs.

Des informations complémentaires sur la stratégie climatique de SWICA en tant que propriétaire de fortune figurent dans le cluster → [Pour SWICA](#).

Pour la gestion des risques

Dans le contexte du changement climatique, SWICA observe en continu l'évolution des risques liés au climat et à la durabilité, en intégrant les connaissances scientifiques actuelles. Cette veille continue, qui fait partie intégrante du processus de gestion des risques, permet une évaluation précoce des changements potentiels dans le profil de risque. Pour renforcer encore cette identification précoce des risques, SWICA procède également à des simulations régulières pour analyser les impacts possibles du changement climatique sur l'entreprise et préparer des mesures adéquates.

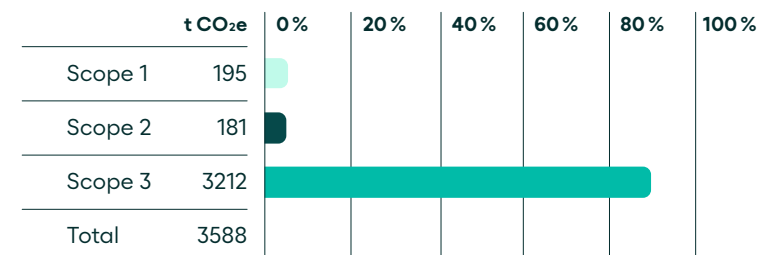
Indicateurs de mesures et objectifs:

Résultat du bilan des gaz à effet de serre 2025

Pour les activités de l'entreprise

SWICA recueille sur ses sites des données sur les impacts climatiques, telles que la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre (champs d'application 1 à 3) résultant de l'activité de l'entreprise et de son personnel. Le champ d'application 1 (toutes les émissions directes) et le champ d'application 2 (émissions dues à l'énergie achetée) pèsent assez peu dans les émissions totales de GES, avec respectivement 5,5 % et 5 %. 89,5 % des émissions totales de GES de SWICA relèvent du champ d'application 3 (émissions indirectes restantes). Ce profil d'émissions est caractéristique d'une entreprise de services, qui couvre ses propres besoins en énergie principalement à partir de sources d'énergie renouvelables. Les principaux facteurs d'émissions du champ d'application 3 sont la mobilité du personnel et les ressources nécessaires au fonctionnement opérationnel, telles que le papier ou les équipements électroniques.

Résultat du bilan GES 2025



SWICA a établi son premier bilan GES en 2021. Pour la première fois, de nombreuses données avaient été collectées et, dans certains domaines, modélisées. Au cours de l'année sous revue, SWICA a enregistré une augmentation de 6 % des équivalents CO₂. L'intensité des émissions de GES par collaboratrice ou collaborateur de SWICA est de 1839 kg d'équivalents CO₂. Globalement, nous nous efforçons en permanence d'optimiser notre base de données et nos méthodes

de calcul. Ces évolutions peuvent entraîner des écarts dans le bilan GES par rapport à l'année de référence. Il faut souligner que les variations des niveaux d'émission ne sont pas toujours directement imputables à une réduction ou à une augmentation des émissions réelles.

Aperçu du profil ESG du portefeuille (PF)

Catégorie de placement	Gestion de fortune (GF)	Style de placement	Fortune en %	Indicateurs climatiques			Notation MSCI ESG PF
				Intensité carbone PF ¹	Empreinte carbone PF ²	Intensité carbone Obligations d'État ³	
Obligations en CHF	GF 1	Passif et basé sur des règles	22,2	19,8	8,3	11,2	AA
Obligations en CHF	GF 2	Passif et basé sur des règles	33,2	6,7	3,3	85,4	AA
Obligations en monnaie étrangère	GF 1	Passif	4,0	53	17,9	159,1	A
Obligations en monnaie étrangère	GF 3	Passif	9,3	193,5	62,4		A
Actions Suisse	GF 1	Passif	3,8	94,9	38,9		AA
Actions Monde	GF 1	Passif	10,4	71,9	25,5		AA
Actions Monde	GF 2	Passif	6,7	79,4	27,5		A
Actions Monde Small Cap	GF 1	Passif	2,5	96,2	57,5		AA
Actions Emerging Markets	GF 1	Passif	2,4	282,5	113,1		AA
Immobilier Suisse	GF 1	Passif	2,5	14,7	99,9		-

1 Intensité carbone (champs d'application 1 et 2): intensité carbone moyenne pondérée des entreprises du portefeuille, exprimée en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF de chiffre d'affaires.

2 Empreinte carbone (champs d'application 1 et 2): émissions de carbone des entreprises du portefeuille, exprimées en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF de capital investi.

3 Intensité carbone: intensité carbone moyenne pondérée des pays du portefeuille, exprimée en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF du PIB.

La notation MSCI ESG est déterminée sur la base d'une évaluation de la durabilité de MSCI, sur une échelle allant de «AAA» à «CCC». Elle prend en compte les risques ESG spécifiques au secteur d'activité ainsi que la capacité des entreprises à contrôler et à gérer ces risques.

Pour la politique de placement

SWICA a revu sa stratégie de placement et investit depuis 2023 dans des indices ESG de référence, intégrant des critères positifs et négatifs. À présent, la mesure systématique de la durabilité des placements opérée sur le marché des capitaux a elle aussi été intégrée à la stratégie. Elle se fonde notamment sur des notations reconnues et des indicateurs de mesure climatiques pertinents, tels que l'intensité des émissions de CO₂ (intensité carbone) et l'empreinte carbone. Le graphique → [Aperçu du profil ESG du portefeuille](#) reprend les indicateurs de mesure pertinents, accompagnés des scores ESG MSCI. Tous les gestionnaires de fortune impliqués sont signataires des Principes pour l'investissement responsable et membres de l'initiative «Net Zero Asset Managers». Dans son portefeuille immobilier, SWICA vise des investissements durables, poursuivant ainsi également sa stratégie climatique et de durabilité dans ses placements immobiliers directs. L'intégration de critères ESG permet de développer durablement le portefeuille immobilier et de le préparer aux défis à venir. Dans ce contexte, SWICA recherche un équilibre optimal entre utilisation des ressources, rentabilité et exigences sociales ou autres.

Perspectives 2026

SWICA entend poursuivre ses efforts pour un système de santé durable et efficient. Les principaux champs d'action ont été identifiés, et les mesures sont en cours de réalisation. La collaboration avec le WWF dans le cadre du projet → [Terra Vital](#) se poursuivra l'an prochain, afin d'agir conjointement pour notre santé et celle de la planète.

Des informations plus détaillées sur le thème de la durabilité sont disponibles dans → [l'Index GRI](#).

A votre écoute 24 heures sur 24

 Service-clientèle 24h
+41 58 800 99 33

SWICA Organisation de santé
Römerstrasse 37
8400 Winterthour, Suisse
swica.ch

SWICA