

Sostenibilità

Sostenibilità

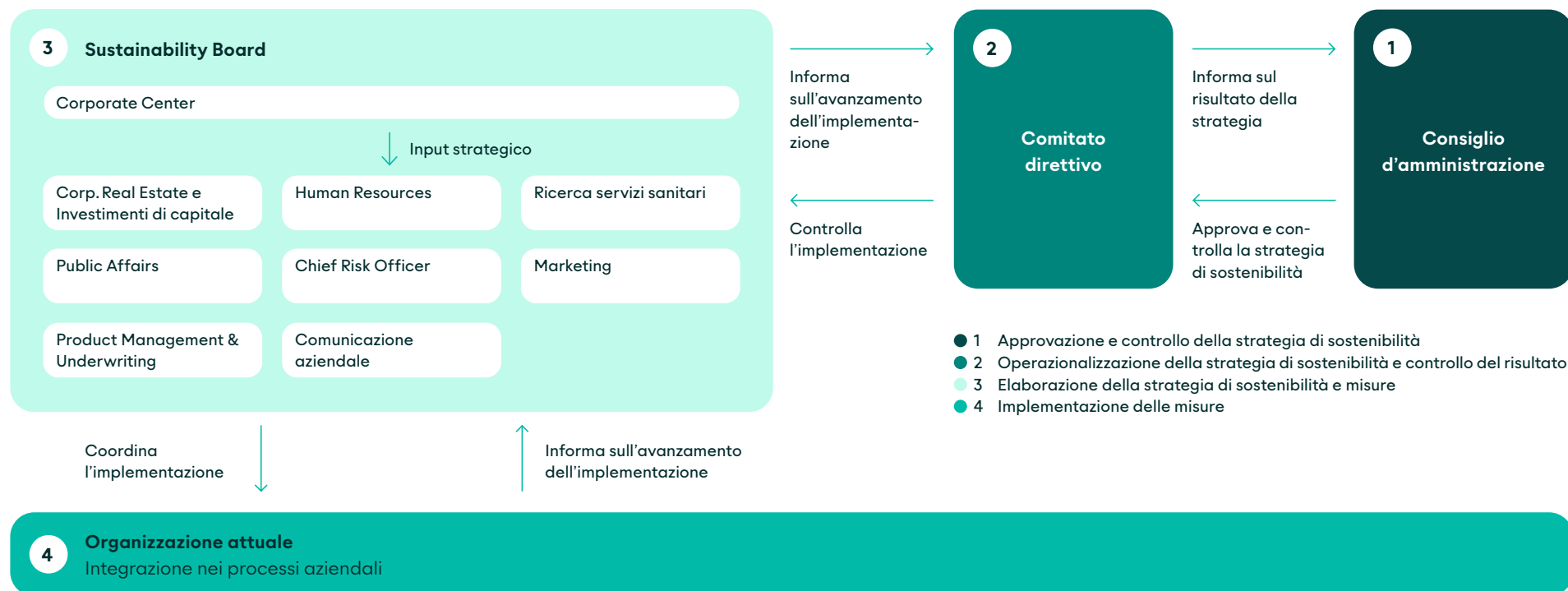
SWICA concepisce la sostenibilità come un valore fondamentale e, in quanto organizzazione sanitaria, ha responsabilità particolari. L’impresa viene gestita in modo sostenibile e stabile dal punto di vista finanziario.

Consideriamo la sostenibilità un presupposto fondamentale per il conseguimento dei nostri obiettivi. Sin dalla sua fondazione, SWICA ha perseguito il principio di posizionarsi come azienda impegnata, orientata alle soluzioni e con servizi di qualità superiore alla media. Il reporting si basa sullo standard Global Reporting Initiative (GRI) e integra le linee guida della Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Soddisfa inoltre i requisiti di trasparenza per quanto riguarda gli aspetti non finanziari delle attività commerciali di SWICA:

Governance della sostenibilità
Il Sustainability Board è responsabile delle iniziative dell’azienda in materia di sostenibilità. La sua composizione assicura il radicamento degli obiettivi di sostenibilità nell’attività principale. Il monitoraggio e la gestione avvengono attraverso rapporti periodici presentati al Comitato direttivo e al Consiglio d’amministrazione, che comprendono rapporti regolari sui progressi compiuti e un rendiconto strategico semestrale e assicurano trasparenza e responsabilità ai massimi livelli.

Aspetti extrafinanziari secondo l’art. 964b CO	Capitoli del rapporto di gestione / Indice GRI
Questioni ambientali, incl. obiettivi di CO ₂	Sostenibilità, Indice GRI
Aspetti sociali	Strategia SWICA, Sostenibilità, Indice GRI
Aspetti inerenti al personale	Collaboratrici e collaboratori, Sostenibilità, Indice GRI
Diritti dell’uomo e corruzione	Corporate Governance, Indice GRI
Modello aziendale	Strategia SWICA
Politiche, misure e impatto	Strategia SWICA, Collaboratrici e collaboratori, Corporate Governance, Sostenibilità
Rischi	Corporate Governance, Sostenibilità
Indicatori di prestazione	Fatti&cifre, Collaboratrici e collaboratori, Sostenibilità

Sustainability Board



Maggiori informazioni → [Corporate Governance](#)

Coinvolgimento degli stakeholder

Come azienda, intratteniamo un dialogo strategico con i principali stakeholder, e in particolare con la clientela privata e aziendale, il personale, i fornitori di prestazioni, le associazioni e i partner. In questo modo scopriamo nel dettaglio le molteplici esigenze e aspettative in relazione alle nostre iniziative di sostenibilità. Dal 2023, raccogliamo sistematicamente feedback per comprendere meglio le diverse prospettive di questi gruppi di stakeholder. Questo dialogo continuo è fondamentale per identificare per tempo le aspettative in evoluzione e integrarle efficacemente nella strategia di sostenibilità.

Stakeholder essenziali	Forma del dialogo	Altri canali di comunicazione
Clientela privata e aziendale	Sondaggio online e workshop	- Rivista per la clientela «attualità» - Feedback della clientela derivante dal contatto diretto tramite servizio clientela o punti di vendita/consulenti alla clientela - Feedback online della clientela tramite modulo di contatto
Collaboratrici e collaboratori	Sondaggio online e workshop	Colloqui personali e regolari, corsi di formazione, gestione delle idee
Fornitori di prestazioni	Workshop	Scambio continuo nella gestione dei partner
Partner	Workshop	Riunioni personali periodiche, progetti e impegni comuni



Attenzione rivolta all'essenziale

Nel selezionare i campi d'azione rilevanti per la sostenibilità nella gestione dei rischi, SWICA si è basata sull'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile del Consiglio federale, sugli sviluppi normativi e sulle valutazioni dei gruppi di stakeholder. Per rilevare i temi materiali dell'anno in rassegna, abbiamo utilizzato un'analisi di doppia materialità. Questa considera da un lato l'impatto dell'azienda sui temi della sostenibilità (prospettiva inside-out) e dall'altro chiarisce l'impatto sull'azienda (prospettiva outside-in), risultati finanziari inclusi.

Per rispondere alle aspettative dei principali stakeholder, i temi sono stati classificati in base al loro grado di impatto e al loro orizzonte di attuazione. Dalle precedenti analisi della materialità sono stati mantenuti quattro cluster, «Per il team», «Per SWICA», «Per il settore sanitario» e «Per l'ambiente». I cluster e i temi essenziali sono presentati di seguito, con una descrizione degli obiettivi e una valutazione dell'efficacia delle misure in base ad alcuni punti salienti dell'esercizio in rassegna.

1. Per il team

Soddisfazione e salute del personale



Il nostro personale è di importanza fondamentale perché determina l'esperienza della clientela. Da SWICA attribuiamo

grande importanza allo sviluppo continuo del nostro personale, poiché solo collaboratrici e collaboratori competenti e impegnati possono ottenere i migliori punteggi nei sondaggi sulla soddisfazione della clientela. La soddisfazione del personale e un'ampia gamma di programmi di formazione e sviluppo sono fondamentali per garantire il successo duraturo dell'azienda.

Promuovere la salute è una priorità assoluta per SWICA. E ciò vale sia per la nostra clientela che per i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici e le loro famiglie. Vogliamo assicurare che non solo l'esperienza della clientela, ma anche il benessere del personale sia al centro del nostro impegno.

Obiettivo:

SWICA è un datore di lavoro moderno e interessante con personale impegnato, soddisfatto e sano.

Misure:

- Programmi di perfezionamento completi che offrono a collaboratori, collaboratrici e superiori l'opportunità di sviluppare ulteriormente le proprie competenze
- Condizioni di lavoro moderne con orari flessibili, possibilità di lavorare in home office e altre prestazioni che favoriscono l'equilibrio tra vita privata e lavoro
- Promozione di una cultura unica nel suo genere
- Accesso a offerte di prevenzione e promozione della salute

Aspetti salienti:

- Nell'anno in rassegna abbiamo ulteriormente affinato il concetto di gestione e supportato il personale dirigente con il programma «Direzione@SWICA».
- Il programma di talent management garantisce la promozione dei talenti interni a tutti i livelli gerarchici e proseguirà dopo una fase introduttiva.
- SWICA assume la maggior parte delle persone che hanno concluso l'apprendistato, promuove il perfezionamento professionale individuale delle giovani leve e consente il loro impiego in altre regioni linguistiche della Svizzera.
- SWICA è orgogliosa di essere certificata con il marchio di qualità Friendly Work Space (Promozione Salute Svizzera).

2. Per SWICA

Attività finanziarie e immobili



SWICA è gestita con un approccio sostenibile e finanziariamente stabile. Per garantire in ogni momento l'adempimento dei nostri obblighi finanziari nei confronti della clientela, accumuliamo riserve e investiamo questo capitale in base alla nostra strategia d'investimento. SWICA persegue una strategia d'investimento prevalentemente passiva e ampiamente diversificata tra varie classi di attivi. In qualità di investitore istituzionale, ci assumiamo attivamente la responsabilità di integrare criteri di sostenibilità chiaramente definiti nelle nostre decisioni d'investimento. In questo modo, oltre ad assicurare la stabilità finanziaria dell'azienda, promuoviamo la conservazione del valore a lungo termine.

Obiettivo:

SWICA attua una strategia d'investimento sostenibile.

Misure:

- Implementazione di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nella strategia d'investimento
- Registrazione e monitoraggio degli effetti sul clima degli investimenti finanziari e degli immobili

Aspetti salienti:

- Nel 2022, in sede di revisione della strategia d'investimento, il criterio della sostenibilità (ESG) ha assunto un rilievo primario. Dal 2023 attuiamo la nuova strategia d'investimento; SWICA investe in indici affermati che utilizzano criteri positivi e negativi e che si orientano ai fattori ESG.
- SWICA analizza e pubblica le emissioni di gas serra relative ai suoi investimenti finanziari.

Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione

→ [Metriche e obiettivi: risultati del bilancio delle emissioni di gas serra 2024](#)

Modelli di business innovativi



SWICA mira a migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi sanitari. In particolare ci concentriamo sulle cure integrate e sulla prevenzione, con lo sviluppo e la promozione di offerte di telemedicina, piattaforme digitali e partnership. Integrando tecnologie moderne e approcci creativi, i modelli di business innovativi ci consentono di adattarci meglio alle esigenze dei e delle pazienti, garantendo al contempo la sostenibilità e la redditività della nostra organizzazione.

Obiettivo:

SWICA si impegna per un settore sanitario efficiente e accessibile a lungo termine.

Misure:

- Promozione dell'assistenza sanitaria orientata al valore (value-based healthcare)
- Sviluppo, promozione e integrazione di telemedicina e applicazioni digitali

Aspetti salienti:

- SWICA è tra i soci fondatori di → [Compassana](#). L'obiettivo dell'app per pazienti consiste nel migliorare il coordinamento delle cure mediche e consentire nel contempo una qualità più elevata del trattamento e processi più efficienti.
- Psichiatrie Baselland e SWICA hanno fondato insieme la società affiliata denominata WorkMed SA. La joint venture sostiene le aziende nell'ambito della salute psichica sul posto di lavoro.
- santé24 offre consulenza, diagnosi e cure per telefono alla clientela di SWICA in modo semplice e comodo.

3. Per il sistema sanitario

Salute della clientela



La visione aziendale
«Ci impegniamo per la
vostra salute – perché

la salute è tutto» costituisce la base dell'attività di SWICA. Promuoviamo e sosteniamo la salute della nostra clientela, che in caso di malattia viene assistita in modo efficiente e competente. L'obiettivo è ottimizzare la qualità della vita delle persone affette da malattie croniche e permanenti (maggiori informazioni in merito sono disponibili nella → [strategia SWICA](#)). I nostri prodotti assicurativi comprendono misure di promozione della salute e di prevenzione, che sono offerte anche come servizio di consulenza tramite [santé24](#).

Obiettivo:

[SWICA fortifica e promuove la salute della sua clientela.](#)

Misure:

- Focalizzazione sulla prevenzione e su un'assistenza empatica e personale in caso di malattia
- Programmi speciali personalizzati in base alle esigenze delle persone affette da malattie croniche
- Offerte in tema di alimentazione, movimento e benessere per una salute olistica
- Consulenze personali secondo le necessità individuali

Aspetti salienti:

- Benevita, il coach digitale della salute con programma di bonus, promuove la forma fisica, un'alimentazione equilibrata e il relax personale.
- [santé24](#) offre diverse consulenze: dalla consulenza psicologico-psichiatrica a quella sull'alimentazione o sulle vaccinazioni infantili.
- Con il programma di Disease Management di SWICA e Medbase ci impegniamo insieme per affrontare i problemi di salute cronici in modo strutturato, assicurando un'assistenza migliore alle persone affette da malattie croniche come il diabete.

- L'app medica Benecura permette alle persone assicurate con SWICA di eseguire un SymptomCheck digitale e ricevere raccomandazioni su come procedere.
- L'iniziativa Patient Empowerment, un nuovo sistema tariffario, punta a ottenere un miglioramento dei risultati terapeutici per le e i pazienti.

Qualità ed efficienza nel settore sanitario



L'assistenza sanitaria
orientata al valore
(value-based health-

care) descrive un sistema sanitario che dà la priorità agli esiti sanitari veramente rilevanti per le e i pazienti. L'obiettivo è massimizzare il valore dell'assistenza e impiegare le risorse in modo efficiente. L'obiettivo è prevenire i problemi seguenti:

- Assistenza eccessiva: misure inutili o dannose
- Assistenza insufficiente: misure basate su evidenze che vengono adottate con una frequenza insufficiente
- Assistenza inopportuna: rinuncia ad alternative sicure o efficaci

Questo sistema crea un'assistenza sanitaria incentrata sul paziente e orientata ai risultati. Una migliore qualità delle cure a un costo ragionevole non solo utilizza meno risorse, ma ha anche un impatto positivo sull'ambiente.

Obiettivo:

[SWICA promuove la sostenibilità nel settore sanitario con miglioramenti sistematici della qualità e dell'efficienza nell'assistenza sanitaria.](#)

Misure:

- SWICA è a favore di un sistema sanitario orientato al valore e basato sui principi di value-based healthcare.
- SWICA ha assunto un ruolo di guida per la clientela per contribuire attivamente, nell'ottica delle cure integrate e dei servizi di telemedicina, alla riduzione di cure eccessive, inopportune o insufficienti.



Aspetti salienti:

- SWICA, l'ospedale cantonale di Winterthur e Medbase danno vita a Trio+, un sistema di cure integrate per la regione di Winterthur che pone al centro la salute delle pazienti e dei pazienti.
- SWICA è socia fondatrice dell'ecosistema sanitario → [Compassana](#), che ha l'obiettivo di migliorare il coordinamento delle cure mediche e garantire nel contempo una qualità più elevata del trattamento e processi più efficienti.
- Con l'iniziativa Patient Empowerment SWICA e altri assicuratori in collaborazione con gli ospedali cambiano paradigma, orientandosi alla qualità piuttosto che alla quantità.

Responsabilità e influenza politica

SWICA si assume la responsabilità dell'ulteriore sviluppo del sistema sanitario e fa sentire la propria voce in merito alle decisioni politiche e legislative. Ciò include la partecipazione alle discussioni politiche e la promozione di una politica sanitaria che migliori il benessere dei e delle pazienti, la qualità delle cure e la sostenibilità del sistema. Ci impegniamo affinché le decisioni politiche abbiano un impatto positivo sulla salute e sul benessere delle persone assicurate con SWICA.

Obiettivo:

[SWICA si impegna a favore di un sistema sanitario sostenibile e finanziabile.](#)

Misure:

- Svolgimento di attività volte a rappresentare gli interessi delle persone assicurate con SWICA e lo sviluppo di un sistema sanitario sostenibile nelle decisioni politiche
- Cooperazione con altre parti interessate, organizzazioni o istituzioni per definire e perseguire obiettivi comuni nella politica sanitaria e per collaborare a iniziative politiche

Aspetti salienti:

- SWICA contribuisce alla trasparenza dei costi sanitari con studi sul tema dell'evoluzione dei costi, al fine di sostenere un dibattito sociale obiettivo, ad esempio con lo studio → [CAR-T](#) o lo → [studio sui fattori di costo](#).
- Nel maggio 2024 SWICA ha lanciato un proprio podcast. → [SWICA Talks](#) offre agli ospiti interni ed esterni una piattaforma per discutere in modo approfondito di temi sociali, politici e di carattere medico di attualità che riguardano il settore sanitario svizzero.
- Nel giugno 2024, SWICA si è unita ad Assura, Atupri, Concordia, CSS, EGK, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, ÖKK, Sanitas, Sympany e Visana per fondare prio.swiss, la nuova associazione di assicurazioni malattie operativa dal 1° gennaio 2025.

4. Per l'ambiente

Protezione dell'ambiente e del clima



Il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità si ripercuotono negativamente sulla salute delle persone. Concentrandoci su prevenzione e promozione della salute e adoperandoci per l'ulteriore consolidamento dell'assistenza sanitaria orientata al valore (value-based healthcare), intendiamo favorire un cambiamento. A tal fine bisogna prevenire la necessità di ricorrere all'assistenza sanitaria o, all'occorrenza, incrementare al massimo la sua efficienza ed efficacia. Impedire l'inutile consumo di risorse ha il massimo impatto positivo su tutte le dimensioni della sostenibilità. Pertanto analizziamo, ottimizziamo e riduciamo anche il consumo di risorse aziendali di SWICA e le emissioni che ne derivano. Al contempo sensibilizziamo al tema i nostri stakeholder, incoraggiandoli a dare il loro contributo.

Obiettivo 1:

[SWICA si impegna per proteggere la biodiversità e favorire una gestione attenta delle risorse.](#)

Misure:

- Sensibilizzazione di personale, partner e clientela alle tematiche ambientali e all'impatto che possono esercitare
- Ottimizzazione del processo con effetto positivo sull'impiego di risorse

Aspetti salienti:

- Nell'app Benevita sono state raccolte donazioni per la protezione del clima e della biodiversità attraverso → [progetti della community](#).
- SWICA ha sostenuto le corse del WWF, a cui partecipano oltre 13 000 persone.
- Insieme al WWF, nel giugno 2024 SWICA ha lanciato il progetto → [SWICA Terra Vital](#). L'obiettivo comune per i prossimi cinque anni è lanciare un segnale per la salute delle persone e dell'ambiente. Il progetto prevede due ambiti di intervento: le torbiere e l'agricoltura rigenerativa.

Obiettivo 2:

SWICA raggiunge l'obiettivo di zero emissioni nette di gas serra entro il 2050.

Misure:

- Bilancio annuo delle emissioni di gas serra
- Assunzione volontaria interna della responsabilità finanziaria delle emissioni aziendali di CO₂ a beneficio del progetto climatico → [SWICA Terra Vital](#)
- Sensibilizzazione e incoraggiamento all'azione degli stakeholder attraverso iniziative di comunicazione

Questioni climatiche secondo la TCFD

I criteri della TCFD e i relativi contenuti sono stati integrati nel nostro reporting. Questo passo è stato compiuto nel quadro della normativa di legge che, in aggiunta al tradizionale reporting ESG, prescrive una maggiore considerazione delle questioni climatiche. I criteri della TCFD sono suddivisi nelle aree tematiche «governance», «strategia», «gestione del rischio» e «metriche e obiettivi» nel contesto del cambiamento climatico.

Con riferimento alla governance, nell'ambito delle questioni climatiche rinviando alla → [Governance in materia di sostenibilità](#), data la sua rilevanza sia per la strategia di sostenibilità sia per quella sul clima. Nella sezione seguente viene illustrata la strategia per il clima, seguita dalla gestione del rischio in relazione agli aspetti climatici. Infine, presentiamo le metriche e gli obiettivi rilevanti nel contesto delle nostre misure relative al cambiamento climatico.



Strategia per il clima

Nell'attività commerciale

La strategia climatica di SWICA si basa sulle raccomandazioni del WWF Svizzera e tiene conto dei seguenti quattro elementi:

1



Bilanciamento trasparente di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1–3)

2



Riduzione di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1–3) conformemente allo standard SBT 1,5°C

3



Assunzione di responsabilità finanziaria per le emissioni di gas serra ancora prodotte

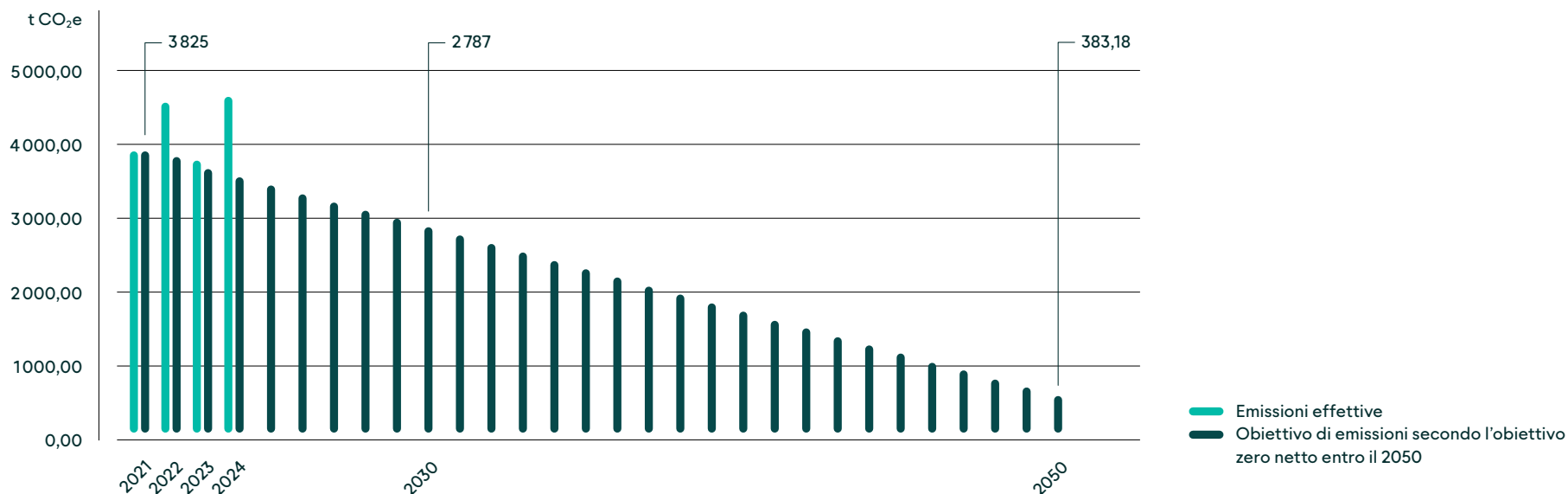
4



Presa di posizione pubblica e difesa degli interessi della protezione climatica

1. Il bilancio annuo delle emissioni di gas a effetto serra viene effettuato conformemente al relativo protocollo e viene rilevato dalla fondazione myclimate secondo lo standard Corporate Carbon Footprint. Informazioni più dettagliate al riguardo sono disponibili → [nell'Indice GRI](#).
2. Il saldo netto delle emissioni dovrà essere pari a zero entro il 2050.
3. L'impegno SWICA Terra Vital finanzia progetti per il clima e la biodiversità. Il finanziamento dei progetti per il clima avviene al di fuori del valore aggiunto e senza conteggio della compensazione.
4. SWICA si adopera per sensibilizzare e spronare all'azione gli stakeholder in materia di protezione del clima e della biodiversità.

Emissioni di gas serra e obiettivi di riduzione SWICA





Nella politica d'investimento

SWICA persegue una politica d'investimento sostenibile basata sulla strategia di sostenibilità dell'azienda. L'approccio mira ad applicare criteri positivi (integrazione nell'analisi finanziaria e approccio best-in-class), tenendo conto al contempo dell'impegno e di criteri negativi. Come parametri di confronto vengono adottati benchmark sostenibili. Per ragioni di costo e di efficienza, la strategia viene attuata in gran parte con l'ausilio di investimenti passivi.

Maggiori informazioni sulla strategia climatica di SWICA in quanto proprietaria di patrimonio si trovano nel cluster → [Per SWICA](#).

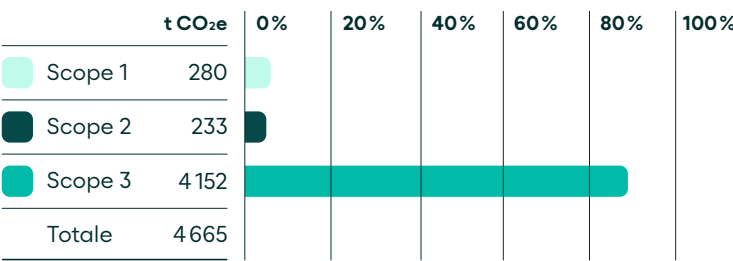
Nella gestione del rischio

I rischi vengono identificati, valutati, classificati, gestiti e monitorati nell'ambito del processo annuale di gestione del rischio. Ad oggi non sono stati identificati rischi significativi legati al clima e alla sostenibilità. Il reporting al Comitato direttivo e al Consiglio d'amministrazione viene effettuato annualmente come parte integrante del rapporto sui rischi esistente. È ipotizzabile che i cambiamenti climatici influenzeranno l'assicurazione sanitaria in termini di quadri clinici nuovi (ed epidemie) o di malattie con decorsi gravi. La modellazione del relativo impatto finanziario è complessa. SWICA lavora a un quadro di riferimento che consenta di modellare quantitativamente i rischi climatici in base agli scenari. Il sistema di gestione del rischio di SWICA tiene conto dei più recenti risultati della ricerca in materia di cambiamenti climatici e viene costantemente sviluppato, in particolare per quanto concerne la gestione dei rischi climatici e di sostenibilità.

Metriche e obiettivi:
risultato del bilancio dei gas serra 2024
Nell'attività commerciale

Nelle proprie sedi SWICA raccoglie dati relativi al clima, come il fabbisogno energetico e le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1–3) derivanti dalle attività commerciali e dal proprio personale. Con rispettivamente il 6 per cento e il 5 per cento lo Scope 1 (tutte le emissioni dirette) e lo Scope 2 (emissioni derivanti da energia acquistata) hanno una rilevanza ridotta nel quadro delle emissioni totali di gas serra. Il 89 per cento delle emissioni totali di gas serra di SWICA rientra nello Scope 3, che comprende le emissioni indirette residue. Questo profilo è tipico delle imprese di servizi che coprono il proprio fabbisogno energetico principalmente con fonti di energia rinnovabili. I principali fattori responsabili delle emissioni nello Scope 3 sono la mobilità del personale e le risorse necessarie per la gestione operativa come carta o dispositivi elettronici. L'intensità delle emissioni di gas serra è di 2 326 kg di CO₂ equivalente per collaboratore o collaboratrice.

Risultato del bilancio sul gas serra 2024



SWICA ha allestito il suo primo bilancio delle emissioni dei gas serra nel 2021, raccogliendo molti dati o modellandoli in alcune aree per la prima volta. Nell'anno in rassegna SWICA ha registrato un aumento di CO₂ equivalente al 22 per cento rispetto all'anno di riferimento. Allo stesso tempo, l'aumento per collaboratore o collaboratrice a tempo pieno è stato pari al 9 per cento. L'aumento delle emissioni è dovuto principalmente

all'acquisizione di nuove infrastrutture IT e al miglioramento del metodo di calcolo dei dati sulla mobilità del personale nell'anno in rassegna. Nel complesso, ci adoperiamo costantemente per migliorare la nostra base di dati e i nostri metodi di calcolo. Tuttavia, questo approccio implica anche che i cambiamenti nella metodologia di calcolo possono portare a scostamenti nel bilancio dei gas serra rispetto all'anno di riferimento. È importante notare che le oscillazioni dei valori delle emissioni non sono sempre direttamente attribuibili a una riduzione o a un aumento delle emissioni effettive.

Panoramica del profilo ESG del portafoglio (PF)

Categoria d'investimento	Gestione patrimoniale (GP)	Stile d'investimento	Patrimonio in %	Indicatori climatici			Rating MSCI ESG del PF
				Intensità di CO ₂ del PF ¹	Impronta di CO ₂ del PF ²	Intensità di CO ₂ titoli di Stato ³	
Obbligazioni CHF	GP 1	passivo e basato su regole	22,6	19,0	10,1	45,7	AA
Obbligazioni CHF	GP 2	passivo e basato su regole	33,5	9,7	11,3	79,3	AA
Obbligazioni valute estere	GP 1	passivo	4,0	161,9	57,4	213,10	A
Obbligazioni valute estere	GP 3	passivo	9,4	176,2	58,4		A
Azioni Svizzera	GP 1	passivo	3,4	108,0	54,5		AA
Azioni mondo	GP 1	passivo	10,3	68,4	24,9		AA
Azioni mondo	GP 2	passivo	6,8	69,3	26,4		A
Azioni mondo Small Cap	GP 1	passivo	2,5	89,3	49,4		AA
Azioni Emerging Markets	GP 1	passivo	2,4	266,7	88,5		A
Immobili Svizzera	GP 1	passivo	2,1	15,6	102,3		–

1 Intensità di CO₂ (Scope 1 e 2): intensità media ponderata di carbonio delle società in portafoglio, espressa in tonnellate di CO₂ equivalenti per milione di franchi di fatturato.

2 Impronta di CO₂ (Scope 1 e 2): emissioni di carbonio delle società in portafoglio, espresse in tonnellate di CO₂ equivalenti per milione di franchi di capitale investito.

3 Intensità di CO₂: intensità media ponderata di carbonio dei Paesi in portafoglio, espressa in tonnellate di CO₂ equivalenti per milione di franchi di PIL.

Il rating MSCI ESG si basa sulla valutazione della sostenibilità da parte di MSCI su una scala con punteggi che vanno da «AAA» a «CCC». Vengono valutati i rischi ESG specifici del settore e la capacità delle società di controllare e gestire i rischi ESG.

Nella politica d'investimento

SWICA ha rivisto la propria strategia d'investimento e dal 2023 investe in indici ESG consolidati che tengono conto di criteri sia positivi che negativi. Anche la misurazione sistematica della sostenibilità degli investimenti nel mercato dei capitali è una novità. In particolare vengono misurati rating riconosciuti e metriche rilevanti per il clima come l'intensità di CO₂ e l'impronta di CO₂. Nel grafico → [Panoramica del profilo ESG del portafoglio](#) sono rappresentate tali metriche rilevanti che vengono indicate con lo score MSCI ESG. Tutti i gestori patrimoniali utilizzati sono firmatari dei Principles of Responsible Investment e membri della Net Zero Asset Manager Initiative. Nel suo portafoglio immobiliare SWICA mira a effettuare investimenti sostenibili, seguendo pertanto la propria strategia climatica e di sostenibilità anche per gli investimenti immobiliari che detiene direttamente. L'applicazione di criteri ESG permette di sviluppare il portafoglio immobiliare in modo sostenibile e di prepararlo per le sfide future. SWICA punta a combinare in modo ottimale l'utilizzo delle risorse, l'economicità nonché le esigenze sociali e di altro tipo.

Prospettive 2025

Le linee guida TCFD permettono di identificare le lacune del sistema esistente e di adottare le misure adeguate. I rischi e le opportunità legati al clima vengono quindi integrati in modo ancora più deciso nelle nostre considerazioni strategiche, al fine di rafforzare ulteriormente la resilienza e la sostenibilità della nostra azienda. Dobbiamo anche affinare i nostri obiettivi e garantire che le nostre misure abbiano il miglior impatto possibile.

Ci impegniamo inoltre a rendere sostenibile il nostro impatto sull'ambiente e sulla società. Riconosciamo l'interazione tra le persone e l'ambiente come un fattore decisivo per la salute della nostra clientela e del nostro personale e siamo interessati a compiere progressi significativi in questo ambito. In questa ottica, → [SWICA Terra Vital](#), il progetto di utilizzo rigenerativo del territorio avviato con il WWF, promuove la salute delle persone e protegge la natura.

Informazioni più dettagliate sul tema della sostenibilità sono reperibili nella sezione → [Indice GRI](#).

SWICA Organizzazione sanitaria

Perché la salute è tutto

Telefono 0800 80 90 80 (7×24h), swica.ch

SWICA