

Perché la
salute è tutto

Opportunità lungo il percorso verso il sistema sanitario del futuro

Il sistema sanitario svizzero deve far fronte a diverse sfide. Gli assicuratori malattie fanno parte del sistema e si trovano al centro di posizioni contrapposte, tra società ed economia, politica e autorità di regolamentazione. SWICA vuole contribuire attivamente a cogliere le opportunità del futuro per migliorare ad esempio la qualità delle prestazioni, aumentando la centralità del paziente e l'efficienza delle cure, a fronte di premi sostenibili per tutti.



SWICA Talks: il podcast su salute, società e politica



Prima puntata — Maggio 2025

Un'associazione, una voce: prio.swiss

La fondazione della nuova associazione di categoria prio.swiss segna un punto di svolta per il settore svizzero delle assicurazioni malattie. In questa puntata, Ann-Karin Wicki, responsabile Public Affairs SWICA e Saskia Schenker, direttrice di prio.swiss, parlano dei retroscena, delle sfide e delle opportunità. Un colloquio interessante sulle riforme, sull'influsso e sul futuro dell'assicurazione malattie in Svizzera.



Seconda puntata — Maggio 2025

Il settore assicurativo ha davvero bisogno di intermediari?

Il nuovo Accordo settoriale sugli intermediari (ASI 3), entrato in vigore a settembre 2024, mira a garantire maggiore certezza del diritto e trasparenza nel settore delle assicurazioni malattie. Joy Müller, responsabile del dipartimento Mercato SWICA, e Benjamin Marti, Chief Compliance Officer SWICA, discutono con la mediatrice Susanne Müller Ineichen dei motivi per cui gli assicuratori malattie abbiano bisogno di intermediari, del perché sia stato siglato un nuovo accordo e se quest'ultimo abbia già prodotto miglioramenti.



segue Terza puntata — Giugno 2025

Avvicendamento ai vertici SWICA

A giugno sarà nominato il nuovo presidente del Consiglio di amministrazione di SWICA. Chi è la persona che nei prossimi anni sarà ai vertici dell'organizzazione e contribuirà a plasmare la storia della quarta assicurazione malattie svizzera sul piano strategico? Qual è stata la motivazione personale a compiere questo passo, quali sono le sfide che il sistema sanitario svizzero e gli assicuratori malattie devono affrontare e ci sono delle opportunità che non bisogna lasciarsi sfuggire?



Con 1 637 936 di persone assicurate e 31 432 clienti aziendali, SWICA Organizzazione sanitaria è uno dei principali assicuratori malattie e infortuni della Svizzera. Offre una copertura assicurativa completa rivolta alla clientela privata e aziendale.



Impressum
Il rapporto di gestione è pubblicato in tedesco, francese e italiano (estratto). Fa stato la versione in lingua tedesca.

Editore: SWICA Organizzazione sanitaria,
Römerstrasse 37, 8400 Winterthur

Redazione e traduzione:
SWICA Organizzazione sanitaria
Concetto, impostazione e realizzazione:
Hej AG, Zurigo
Fotografie: Claudia Link, Basilea;
Lea Hepp, Zurigo
Podcast: Audiokanzlei GmbH, Zurigo
Illustrazione: Niels Blaesi, Zurigo
Revisione: Stämpfli SA, Berna

Relazione sulla gestione	6
Fatti & cifre	9
Anno d’esercizio	12
Strategia SWICA	18
Collaboratrici e collaboratori	21
Organizzazione	
Corporate Governance	25
Consiglio d’amministrazione	28
Comitato direttivo	29
Sostenibilità	30



Stabilizzazione finanziaria e rinnovamento operativo

Nel 2024 gli intensi dibattiti sulla politica sanitaria hanno mostrato cosa la popolazione si aspetta da un'organizzazione sanitaria al passo con i tempi: strutture moderne ed efficienti, un notevole orientamento alla clientela e costi amministrativi contenuti. SWICA ha sfruttato l'anno ormai concluso per migliorare ancora in tutte queste categorie.



Dr. Carlo Conti, presidente del Consiglio d'amministrazione



Dr. Reto Dahinden, CEO



«Questo attivismo politico contribuisce anche a far sì che il quadro normativo rimanga molto complesso per gli assicuratori malattie svizzeri.»

Dr. Carlo Conti
Presidente del Consiglio
d'amministrazione

Gentili signore e signori

Nel 2024 il sistema sanitario ha fatto molto parlare di sé, anche perché la popolazione svizzera è stata chiamata alle urne per ben tre volte per esprimere la propria opinione in merito. A giugno l'iniziativa per un freno ai costi del Centro e l'iniziativa per premi meno onerosi del PS sono state respinte. Una probabilmente era troppo poco vincolante ed eccessivamente astratta, l'altra intendeva ridistribuire molto denaro, ed entrambe hanno ricevuto un sostegno quasi nullo dal settore. Ancora una volta è apparso evidente che per riformare il nostro sistema sanitario occorrono molta pazienza e un'ampia alleanza politica che comprenda tutti gli operatori interessati. Proprio come è avvenuto nel caso della riforma per il finanziamento uniforme delle prestazioni ambulatoriali e ospedaliere (EFAS). Questa importante proposta di legge, che il Parlamento ha perfezionato per oltre un decennio, è stata adottata il 24 novembre con una maggioranza popolare del 53,3 per cento. Anche SWICA ha appoggiato la proposta, dal momento che migliora notevolmente le condizioni per le cure integrate. Tuttavia, la politica sanitaria svizzera non avrà pace neanche dopo questa intensa serie di votazioni. Le iniziative politiche non sono finite: in particolare, a breve dovrebbe essere lanciata la prossima iniziativa per una cassa malati unica statale.

Questo attivismo politico contribuisce anche a far sì che il quadro normativo rimanga molto complesso per gli assicuratori malattie svizzeri. È successo, ad esempio, con il nuovo accordo settoriale sugli intermediari (ASI 3), la cui attuazione nella seconda metà dell'anno ci è costata molto impegno. La riorganizzazione della struttura di vendita ha comportato lo scioglimento di tutte le joint venture nel pieno della stagione autunnale. I chiarimenti sono sempre bene accettati e anche in futuro continueremo a sostenere regole vincolanti e trasparenti per la vendita, ma con il passaggio al nuovo sistema, nonostante i premi interessanti, SWICA è riuscita ad aumentare solo leggermente il numero di persone assicurate LAMal,

portandolo a 851000. Malgrado l'ottimo lavoro svolto, la vendita interna non è riuscita a colmare del tutto la lacuna in così poco tempo. D'altra parte, siamo lieti di essere riusciti a stabilizzare le riserve finanziarie nell'assicurazione di base come previsto. Il nostro aumento dei premi superiore alla media nell'autunno 2023 è stato metabolizzato dal mercato e ha dato i suoi frutti: nonostante questa misura impopolare, SWICA è infatti riuscita a restare al primo posto in Svizzera in termini di soddisfazione della clientela.

Tuttavia, le sfide non sono finite, ed è per questo che nel 2024 abbiamo gettato basi importanti per il futuro della nostra organizzazione sanitaria. Un passo significativo è stata la fondazione di una nuova associazione di categoria per lasciarci finalmente alle spalle gli anni di rivalità paralizzante tra *santésuisse* e *curafutura*. SWICA ha lavorato duramente dietro le quinte per garantire il successo del progetto. Siamo convinti che a partire dal 2025 *prio.swiss* sarà un operatore influente e propositivo nella politica sanitaria svizzera. Solo insieme gli assicuratori potranno riuscire a conquistare e conservare la fiducia della popolazione in un sistema sanitario basato almeno in parte sulla concorrenza. I risultati delle votazioni popolari del 2024 hanno dimostrato fino a che punto ciò sia urgentemente necessario, soprattutto nella Svizzera romanda. Tuttavia, la responsabilità non è solo della nuova associazione, ma anche nostra in veste di organizzazione sanitaria. Oltre a servizi al passo con i tempi e a un notevole orientamento alla clientela, la popolazione si aspetta da noi un uso efficiente delle risorse finanziarie. Per questo motivo, nel 2024 SWICA ha lanciato un programma di efficienza che ridurrà i costi amministrativi di circa 50 milioni di franchi. Dopo un'analisi approfondita di tutte le strutture e di tutti i procedimenti, sono in corso di attuazione numerose misure finalizzate a rendere la nostra azienda più snella e pronta per il futuro, senza intaccare la qualità dei nostri servizi.



«Il nostro aumento dei premi superiore alla media a partire dal 2024 è stato metabolizzato dal mercato: nonostante questa misura impopolare, siamo riusciti a restare al primo posto in termini di soddisfazione della clientela.»

Dr. Reto Dahinden
CEO

Tuttavia, il programma di efficienza non significa che gli investimenti nel futuro siano stati interrotti. SWICA vuole offrire servizi all'avanguardia alla propria clientela e per questo, tra le altre cose, continua ad ampliare la propria infrastruttura digitale. Lo stesso vale anche per i servizi interni: nel corso dello scorso anno, infatti, SWICA ha digitalizzato la posta interna in tutte le sedi e ha investito in programmi di traduzione all'avanguardia basati sull'IA.

Il trasferimento nei nuovi edifici di Winterthur è stato un passo particolarmente evidente verso la modernizzazione. L'«Elefant», il nostro nuovo fiore all'occhiello nel quartiere Lokstadt, è stato inaugurato nella primavera del 2024. Oltre alla regione di Winterthur, ospita importanti reparti della direzione generale e il nostro centro di telemedicina santé24. Con i suoi bellissimi locali, la nuova sede è un ambiente di lavoro moderno e funge da centro di formazione interno. A dicembre è stato inoltre completato il trasferimento nella nuova sede nella Römerstrasse 37. L'innovativo edificio in vetro inondato di luce naturale si distingue per la contiguità degli spazi, che favorisce la collaborazione. È anche il primo edificio su cui fa bella mostra di sé il nuovo logo di SWICA. Dall'estate scorsa, abbiamo leggermente modernizzato l'immagine della nostra marca per riflettere meglio i nostri valori. Con la sua nuova marca, SWICA si presenta come un'assicurazione malattie al passo con i tempi: vicina, coraggiosa e orientata alle soluzioni.

Grazie a tutte queste innovazioni, siamo convinti di essere pronti ad affrontare le sfide future, che di certo non mancheranno. Anche nei prossimi anni nel settore della clientela privata si prevedono netti aumenti dei costi e, purtroppo, anche dei premi. Nel settore della clientela aziendale, soprattutto l'incremento delle assenze prolungate per problemi mentali si traduce in un aumento delle prestazioni. Nell'anno in esame la frequenza dei casi di indennità giornaliera per malattia a lungo termine è aumentata, mentre i costi medi dei casi sono aumentati solo marginalmente. Nel ramo dell'assicurazione contro gli infortuni, soprattutto gli infortuni non professionali costituiscono un blocco di costi in crescita.

Per SWICA il 2024 è stato un anno all'insegna della stabilizzazione finanziaria, durante il quale sono state gettate le basi operative per un futuro di successo. Desideriamo ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a questo successo, in particolare il nostro personale, la nostra clientela e i partner.

Dr. Carlo Conti
Presidente del Consiglio
d'amministrazione

Dr. Reto Dahinden
CEO



1637936

Effettivo totale di persone assicurate
di cui 31432 clienti aziendali

SWICA in cifre

Indicatori conto economico

Cifre in 1000 CHF	2024	2023	Variazione	in %
Premi incassati	5 937 857	5 750 506	187 351	3,3
Prestazioni assicurative nette	5 171 817	4 959 785	212 032	4,3
Reddito di capitale investito netto	135 028	88 217	46 811	53,1
Risultato annuale consolidato	88 876	-33 950	122 826	361,8

Indicatori di bilancio

Cifre in 1000 CHF	2024	2023	Variazione	in %
Cifra di bilancio	5 026 891	4 812 066	214 825	4,5
Capitale investito	4 195 451	4 078 017	117 434	2,9
Accantonamenti	3 222 182	2 976 120	246 062	8,3
Riserve / capitale proprio	1 165 222	1 069 170	96 052	9,0

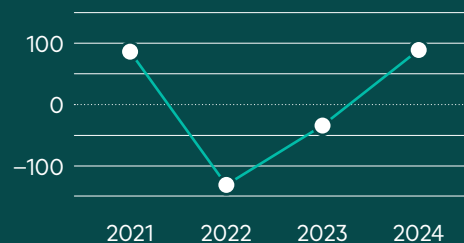
Parametri statistici

	2024	2023	Variazione	in %
Persone assicurate	1 637 936	1 685 231	-47 295	-2,8
Collaboratori e collaboratrici (FTE)	1 998	1 993	5	0,2



1637 936

Effettivo totale di persone assicurate
di cui 31432 clienti aziendali



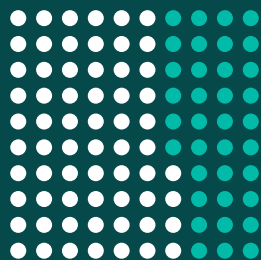
88,9 mio.

Risultato annuale consolidato
in CHF, +123 mio. rispetto
all'anno precedente



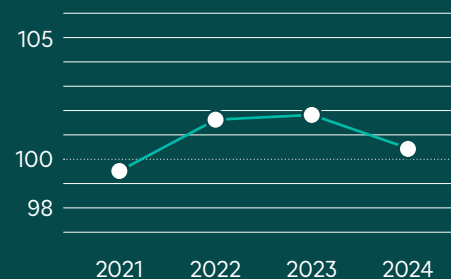
5,9 mia.

Premi incassati
in CHF, a fronte di costi assunti
pari a CHF 5,2 mia.



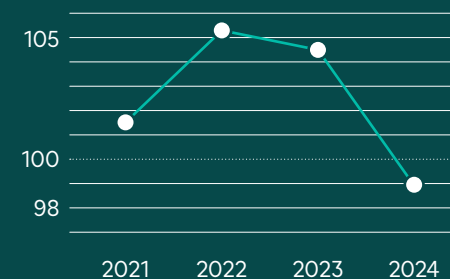
2 263

Collaboratrici e collaboratori
1448 donne
815 uomini



100,4%

Combined ratio
Gruppo SWICA



98,9%

Combined ratio
LAMal



87%

Persone assicurate LAMal
con un modello alternativo
d'assicurazione



78%

Persone assicurate LAMal
con almeno un'assicurazione
complementare



Quota spese
amministrative
LAMal

95,2%

Prestazioni assicurative
e risultato tecnico-assicurativo



4,8%

Spese amministrative



Momenti salienti

Nel 2024 SWICA ha raggiunto traguardi importanti e avviato nuovi progetti interessanti. Sempre con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente l'organizzazione e il suo personale nell'interesse della clientela.



Gennaio

Iniziare l'anno in modo attivo

Perché non provare un nuovo sport anche in età avanzata? Insieme alla città di Winterthur, a Pro Senectute e al Cantone di Zurigo, SWICA ha organizzato l'evento «Bewegt ins neue Jahr» (Iniziare l'anno in modo attivo), durante il quale più di 106 partecipanti hanno praticato yoga o fitness e ricevuto informazioni utili sulla prevenzione delle cadute. Un momento speciale è stata la piacevole presentazione di Beni Thurnheer, che ha entusiasmato il pubblico con storie dal mondo dello sport.



Gennaio

Promozione attiva dei nostri talenti

Alla fine di gennaio, 19 collaboratrici e collaboratori SWICA selezionati hanno iniziato il programma di Talent Development, il cui obiettivo è sviluppare i talenti in modo mirato e il più possibile personalizzato. In vari workshop, le persone selezionate hanno l'opportunità di mettere in pratica le proprie idee e di superare se stesse.



Febbraio

1° posto nella categoria Community Management

Qual è la qualità della presenza online delle compagnie assicurative svizzere? Lo studio «IFZ Digital Insurance Experience» condotto dall'Università di Lucerna, Adnovum e Finnoconsult nel 2023 ha cercato di rispondere a questa domanda. SWICA ha conquistato il primo posto nella categoria Social Media & Community Management. La presenza prominente dell'azienda su LinkedIn e le risposte di alta qualità alle richieste della clientela sono state valutate in modo particolarmente positivo.



Marzo

Innovazione dietro la facciata storica: trasferimento all'edificio Elefant

All'inizio della primavera, SWICA si è trasferita in un edificio del quartiere Lokstadt di Winterthur che stabilisce nuovi standard in termini di ambiente di lavoro, innovazione e servizio alla clientela. Dietro le storiche facciate in mattoni degli ex capannoni di produzione delle leggendarie locomotive Elefant, oggi si trovano sale di lavoro e di formazione moderne e un'ampia area dedicata alla clientela. L'edificio «Elefant» ospita la regione di Winterthur, santé24 e alcuni settori della direzione generale.



Maggio

La collaborazione continua

SWICA è fiera di essere partner di Athletes Network dal 2021 e di offrire alle atlete e agli atleti in attività o che hanno lasciato lo sport professionistico l'opportunità di intraprendere una carriera presso SWICA. La collaborazione è stata molto soddisfacente per entrambi i partner e sarà prolungata per altri tre anni. In veste di «main partner», SWICA vede il potenziale delle atlete e degli atleti di punta nel mondo del lavoro, promuove le loro competenze in diverse aree di attività e li aiuta a sentirsi a proprio agio nel loro nuovo ruolo.



Maggio

Per le persone, gli animali e l'ambiente

Fare del bene insieme: il 25 maggio, in occasione della «Giornata della buona azione», le collaboratrici e i collaboratori SWICA si sono impegnati in numerosi progetti per le persone, gli animali e l'ambiente. Ad esempio, hanno organizzato un pomeriggio ricreativo in una casa di riposo, ripulito l'argine di un fiume dai rifiuti e si sono occupati degli animali in un rifugio.



Giugno

Lancio di SWICA Terra Vital

Insieme al WWF è stato lanciato il progetto SWICA Terra Vital. Nei prossimi cinque anni, entrambe le organizzazioni lavoreranno insieme per lanciare un segnale per la salute delle persone e dell'ambiente. Il progetto prevede due ambiti di intervento: le torbiere e l'agricoltura rigenerativa. In primo piano vi è sempre la qualità del suolo, perché terreni fertili significano cibo più sano, aree ricreative più varie e una vita più sana in generale.



Giugno

Nasce prio.swiss, la nuova associazione di categoria

Insieme a dodici concorrenti, a giugno SWICA ha annunciato la fondazione di una nuova associazione delle assicurazioni malattie, che è operativa dal 1° gennaio 2025. I membri fondatori di prio.swiss desiderano impegnarsi maggiormente e con un'unica voce a favore delle persone assicurate. prio.swiss sostituisce santésuisse e curafutura, le precedenti associazioni di categoria.



Giugno–agosto

Premiata: SWICA ottiene tre ori e un argento

K-Tipp, Bonus e AmPuls: in tutti e tre i sondaggi rappresentativi sulla soddisfazione della clientela pubblicati tra giugno e agosto 2024, le persone partecipanti hanno assegnato a SWICA la medaglia d'oro. Nel confronto di Comparis, SWICA ha ottenuto la medaglia d'argento e il risultato migliore tra le maggiori assicurazioni malattie svizzere. I motivi: una consapevolezza superiore alla media dei servizi e della qualità richiesti dalla clientela e soprattutto la competenza e la dedizione del personale, che ogni giorno dà il meglio di sé.



Luglio

SWICA riceve un rebranding leggero

Da luglio SWICA ha avviato un brand refresh in più fasi. Gli elementi che definiscono la sua identità, come il logo, i colori e il linguaggio visivo, sono stati leggermente modificati per creare un'immagine modernamente coerente della marca. L'ammodernamento del branding sottolinea il posizionamento di SWICA come assicurazione malattie vicina alla clientela, coraggiosa e orientata alle soluzioni.



Settembre

Pink Ribbon: raccolti 70 000 franchi

L'8 settembre circa 5 000 persone hanno preso parte alla 17ª Pink Ribbon Charity Walk per mostrare solidarietà alle persone colpite dal cancro al seno. Seguendo il proprio ritmo, hanno percorso quattro chilometri, raccogliendo 70 000 franchi per la Lega zurighese contro il cancro. SWICA è partner di Pink Ribbon da diversi anni e, oltre che con uno stand, era presente anche tra le persone partecipanti.



Ottobre

Werner Kübler proposto come nuovo presidente del CdA

Nel giugno 2025 ci sarà un cambiamento ai vertici di SWICA. Per via dei limiti di età statutori, dopo dieci anni Carlo Conti lascerà la carica di presidente dell'associazione e quindi anche di presidente del Consiglio d'amministrazione. L'assemblea dei delegati dell'Organizzazione sanitaria SWICA proporrà come successore Werner Kübler, che fino ad aprile 2025 sarà ancora direttore dell'Ospedale universitario di Basilea.



Novembre

Spazi aperti e luminosi: lavorare in modo moderno nella nuova sede

Dopo il primo colpo di pala meccanica nel settembre 2021 e la cerimonia di copertura del tetto nel maggio 2023, alla fine del 2024 è arrivato il tanto atteso trasloco: il 20 novembre il personale SWICA ha trascorso il primo giorno di lavoro nella nuova sede principale di Winterthur nella Römerstrasse 37. L'edificio a forma di nido d'ape e inondato di luce è all'avanguardia dal punto di vista dell'attrattiva del luogo di lavoro e della sostenibilità. Inoltre, gli uffici contigui semplificano il lavoro intersettoriale e facilitano la comunicazione diretta tra i reparti.



Novembre

Medaglia d'argento ai Best of Swiss Apps Awards

Ai prestigiosi Best of Swiss Apps Awards, Benevita, il coach digitale per la salute di SWICA, ha conquistato la medaglia d'argento. Benevita si è distinta soprattutto nelle sottocategorie Customer Experience, Functionality, User Engagement e User Experience. SWICA ringrazia la giuria di esperti, tutte le persone che hanno votato e, naturalmente, soprattutto le e gli utenti di Benevita.



Gennaio–dicembre

Community coin: raccogliere, donare, sostenere

Grazie alla collaborazione con il WWF, oltre a migliorare la propria salute per tutto l'anno, le e gli utenti Benevita hanno potuto sostenere un'ampia gamma di progetti di donazione. Sotto forma di community coin sono stati raccolti più di 21000 franchi per proteggere gli abeti bianchi e le torbiere o per favorire il ritorno dei salmoni nelle acque svizzere.



Dicembre

851 000 persone con un'assicurazione di base a inizio 2025

Se da un lato l'aumento dei premi per il 2024 superiore alla media ha ostacolato le vendite fino alla fine di settembre, dall'altro ha permesso a SWICA di stabilizzare le sue riserve finanziarie nell'assicurazione di base e di evitare un forte rialzo dei premi per il nuovo anno. Dopo le perdite subite nell'anno precedente, SWICA è tornata a registrare una leggera crescita.



Le persone e la loro salute sempre in primo piano

Non solo un'assicurazione malattie – SWICA si considera un'organizzazione sanitaria. Oltre a offrire prestazioni assicurative complete, ci impegniamo a garantire che la nostra clientela resti sana, ritrovi la salute o possa vivere bene anche con una limitazione.

Assicurazioni per privati e aziende

SWICA è uno degli assicuratori malattie e infortuni leader in Svizzera. Offre un'ampia copertura assicurativa per i costi di guarigione, come pure per la perdita di salario in caso di malattia e d'infortunio. Nell'ambito dell'assicurazione di base, la clientela può scegliere tra un modello standard definito per legge e molteplici modelli assicurativi alternativi con franchigie di diverso importo. L'assicurazione di base può essere integrata con assicurazioni complementari adeguate alle esigenze. Anche per quanto riguarda le assicurazioni ospedaliere esistono varianti di copertura adatte a ogni situazione di vita. I clienti aziendali possono stipulare con SWICA assicurazioni d'indennità giornaliera e contro gli infortuni nonché un'assicurazione collettiva per costi di guarigione. Tutte le offerte e i servizi sono accomunati dall'impegno, dall'orientamento alle soluzioni e dagli standard qualitativi elevatissimi con cui li erogiamo.

Restare in salute: vi motiviamo a farlo

Siamo un'organizzazione sanitaria: per noi conta la persona e la sua salute, non la malattia o l'infortunio. La salute della nostra clientela ha la massima priorità per noi. Con le nostre offerte motiviamo le persone assicurate a investire nella forma fisica, in un'alimentazione equilibrata e nel rilassamento, sostenendo le relative attività con contributi considerevoli provenienti dalle assicurazioni complementari. Chi si prende cura responsabilmente della propria salute beneficia inoltre di ribassi sui premi. In qualità di pioniera in fatto di promozione della salute e prevenzione, SWICA offre l'app Benevita con programma di bonus. Il superamento di challenge nei campi del movimento, dell'alimentazione e del rilassamento consente di ottenere riconoscimenti, che possono essere riscossi sotto forma di ribassi sui premi delle assicurazioni complementari Completa Top e Hospita o di offerte per la promozione della salute. Promuoviamo attivamente anche le competenze

del personale della nostra clientela aziendale in tema di salute: offriamo la nostra consulenza alle aziende, sostenendole nell'allestimento o sviluppo della gestione della salute in azienda (GSA) nonché nella pianificazione e attuazione di misure efficaci per la promozione della salute sul posto di lavoro. Inoltre, alla nostra clientela aziendale offriamo contratti collettivi per le sue collaboratrici e i suoi collaboratori, che possono così stipulare la loro assicurazione malattie privata a condizioni vantaggiose e beneficiare dell'ampia offerta SWICA. SWICA opera a livello preventivo e di sostegno anche con l'offerta di telemedicina di santé24. I nostri medici e il personale medico specializzato di SWICA sono disponibili tutto l'anno 24 ore su 24 e offrono la loro consulenza, per esempio nel quadro di opportuni check-up medici che possono essere eseguiti nei centri della salute Medbase o presso studi medici della rete SWICA.

Ritrovare la salute: vi sosteniamo

Le persone assicurate malate o che hanno subito un infortunio possono usufruire di prestazioni sia di medicina classica che di medicina complementare, perché SWICA crede da sempre in una combinazione ottimale di questi due orientamenti. Chi deve sottoporsi a esami o interventi medici dovrebbe poter contare su un trattamento che si basi su un approccio olistico e duraturo. Siamo convinti che il coordinamento delle terapie possa aumentare la qualità di trattamento delle e dei pazienti e sappiamo per esperienza che ciò permette di evitare costi inutili (ad es. per doppie analisi). Con l'app Benecura la clientela SWICA può inoltre eseguire un controllo digitale dei sintomi (SymptomCheck) e ricevere consigli su come comportarsi. Il dispositivo di telemedicina TytoHome consente inoltre di eseguire autonomamente, ovunque e in qualsiasi momento, numerosi esami. Con il successivo scambio di informazioni con santé24, è possibile ottenere una diagnosi professionale e raccomandazioni sul trattamento.

Dall'inizio del 2019 disponiamo di un nostro proprio centro di telemedicina con autorizzazione all'esercizio: santé24. Tale autorizzazione consente ai medici di santé24 non solo di offrire una consulenza telefonica sulla salute, ma anche di fornire ulteriori prestazioni mediche in caso di quadri clinici adatti alla telemedicina. In particolare, i medici possono prescrivere medicinali, rilasciare certificati di incapacità lavorativa e disporre esami di laboratorio e terapie. I centri medici Medbase e gli altri studi medici della rete SWICA costituiscono un importante pilastro di alta qualità della nostra offerta globale, in quanto consentono di accedere a una rete qualificata di medici e terapeuti. I centri e gli studi, situati in ubicazioni centrali, collaborano a stretto contatto con i medici di famiglia e il personale specializzato. Anche le collaboratrici e i collaboratori della nostra clientela aziendale ricevono un'assistenza assidua in caso di malattia fisica o psichica oppure infortunio e vengono seguiti da una o un care manager fino alla guarigione e al reinserimento nella vita lavorativa quotidiana.

Vivere bene nonostante le limitazioni si può

A volte, dopo una malattia o un infortunio, è impossibile tornare allo stato di salute iniziale. Per chi si trova in questa situazione, più che per tutti gli altri, la salute diventa un compito esistenziale. A tali persone assicurate forniamo la nostra assistenza in tutto e per tutto, seguendole nel percorso all'interno del sistema sanitario in modo che riescano a tornare a vivere nel modo più autonomo possibile. In particolare, ciò è reso possibile dai programmi nel settore delle cure integrate. Sfruttiamo i singoli punti di forza di telemedicina, coaching online, farmacie, studi di medici di famiglia e specialisti per fornire un'assistenza professionale che sia il meno possibile onerosa. Per le persone affette da malattie croniche che necessitano di assistenza medica regolare è importante ricevere un sostegno perfettamente adeguato alla loro situazione. In questi casi, se possibile, puntiamo su un approccio ibrido che integra opportunamente i colloqui periodici con il personale medico specializzato con l'utilizzo di un'app specifica.

Noi creiamo le condizioni per la solidarietà

Motivando comportamenti che promuovono la salute, sostenendo le persone affette da malattie o che hanno subito un infortunio nel processo di guarigione e aiutando le persone con limitazioni permanenti a vivere nel miglior modo possibile, creiamo le condizioni per la solidarietà tra persone sane e malate, donne e uomini, giovani e meno giovani.

I nostri principi imprenditoriali

Gestiamo la nostra azienda in modo sostenibile e finanziariamente stabile. Ci fissiamo obiettivi ambiziosi, aspirando a offrire sempre una qualità di servizio straordinaria e a superare le aspettative della nostra clientela. Il successo di SWICA si fonda sulla soddisfazione del suo personale, che ci impegniamo a sostenere, a promuovere e a sviluppare. Il nostro operato punta all'efficacia e all'efficienza. Ci adoperiamo per mantenere i costi amministrativi a livelli minimi.

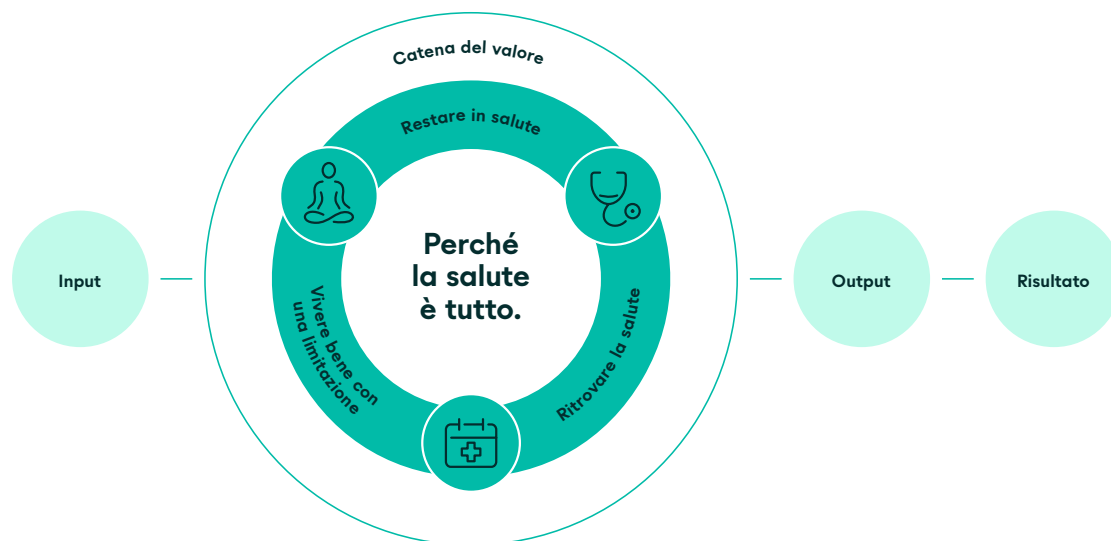
A tal fine gestiamo il nostro patrimonio investito in modo responsabile, effettuiamo investimenti che ci permettono di migliorare ulteriormente, avviamo collaborazioni opportune, digitalizziamo le operazioni che non richiedono l'intervento umano e troviamo soluzioni innovative per le sfide presentate dal sistema sanitario.

Con la nostra strategia e le nostre attività contribuiamo al successo di un settore sanitario sostenibile. Le nostre offerte e partnership consentono non solo un'evoluzione positiva dei costi, ma anche una riduzione del consumo di risorse, e quindi anche dell'impronta ecologica, nel settore sanitario.

Promuovendo uno stile di vita sano e sostenendo attivamente la prevenzione delle malattie, aiutiamo la nostra clientela a restare in salute il più a lungo possibile e a evitare il ricorso a prestazioni mediche. Ciò comporta uno sgravio del settore sanitario in tutte le sue dimensioni: costi, aspetti sociali e ambiente.

Grazie a stretti rapporti di partnership con molti fornitori di prestazioni, incentiviamo la collaborazione e contribuiamo attivamente a strutturare il percorso di cura in caso di malattia. Ne risulta un'assistenza medica efficiente e di alta qualità, nonché una riduzione dei casi di prestazioni sanitarie inopportune, eccessive o insufficienti. A beneficiarne sono soprattutto le persone interessate e i loro cari, ma in generale anche tutto il settore sanitario, la società e l'ambiente, poiché viene evitato un inutile consumo di risorse. Tale riduzione non pregiudica l'elevato livello di qualità. Facciamo del nostro meglio per promuovere la salute delle persone e dell'ambiente.

Strategia aziendale





Collaboratrici e collaboratori

Con i due nuovi edifici di Winterthur, che sono stati occupati nel 2024, SWICA punta sugli standard più moderni in termini di ambiente di lavoro, promuovendo la collaborazione tra i reparti. Anche le opportunità di sviluppo per tutto il personale hanno un ruolo centrale, come dimostra l'ampia gamma di programmi di formazione continua.

Nel 2023 SWICA ha analizzato la propria cultura aziendale e discusso internamente lo sviluppo futuro dei propri valori nell'ambito di un «Culture Journey», mentre nel 2024 si è focalizzata sull'attuazione e sulla realizzazione del progetto. L'attenzione si è concentrata in particolare sui due nuovi valori «Collaborare» e «Rimanere aperti e curiosi». In veste di datore di lavoro, SWICA promuove attivamente lo sviluppo professionale e personale delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori, anche attraverso un'ampia gamma di programmi di formazione e perfezionamento interni. Inoltre, quando possibile, l'ambiente di lavoro è organizzato in modo da favorire la collaborazione tra i vari reparti.

Lavoro flessibile in locali all'avanguardia

La riorganizzazione del «Mondo del lavoro di SWICA» trova piena espressione nei due nuovi edifici di Winterthur, in cui il personale si è trasferito lo scorso anno. Sia nell'«Elefant» che nella sede centrale non vi sono praticamente più postazioni di lavoro assegnate in modo permanente, ma piuttosto open office con molte opportunità di interazione pianificata o spontanea. Sale creative per workshop sull'innovazione, aule di formazione dotate di tecnologie all'avanguardia, sale riunioni di tutte le dimensioni e sale per le pause molto luminose assicurano condizioni di lavoro interessanti. Questa infrastruttura può essere utilizzata in modo molto flessibile, il che facilita molto il lavoro in team ibridi.



Introduzione di un forfait annuale

A partire dal 1° gennaio 2024, SWICA ha abolito il suo tradizionale programma di benefit con accrediti e vantaggi, sostituendolo con un forfait annuale uniforme. Tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori che non appartengono all'alta dirigenza ricevono questo forfait da utilizzare a propria discrezione per il benessere, lo sviluppo personale o la mobilità sostenibile. Questa offerta è stata accolta molto bene dal personale SWICA e nel primo anno dalla sua introduzione è già stata ampiamente utilizzata.

Talent Development: sviluppare e presentare idee

Dopo la selezione di 19 persone interessate su 90 nel 2023, nel gennaio 2024 il nuovo programma Talent Development è stato lanciato come previsto. Nell'arco di un massimo di tre anni, le e i partecipanti possono perfezionarsi e acquisire nuove competenze nell'ambito di un piano personalizzato. Una componente importante del Talent Development è il programma Kickbox: per quattro mesi i talenti, accompagnati da un'azienda esterna, hanno l'opportunità di lavorare su idee proprie, condurre colloqui iniziali e verificare se esiste un'esigenza corrispondente presso SWICA. Ai Pitch Event hanno poi la possibilità di presentare la loro idea a una giuria di alto livello.

Ampia offerta di perfezionamento professionale

SWICA attribuisce grande importanza non solo al pool di talenti, ma anche alla formazione e al perfezionamento professionale. Il settore dell'assicurazione malattie e infortuni richiede vaste conoscenze specialistiche che assicurino la possibilità di offrire una consulenza completa alla clientela attuale e potenziale. A tal fine, SWICA ha istituito una Market Academy interna, che ha preso concretamente il via a inizio 2024. I corsi di formazione sono incentrati sui temi della consulenza. Il progetto dell'Academy è pensato per garantire una presenza sul mercato uniforme ma flessibile.

Team eterogenei

SWICA è un formatore leader e offre posti di apprendistato a 60 giovani in formazione. La grande maggioranza continua a lavorare per SWICA anche dopo la conclusione dell'apprendistato. SWICA accoglie anche personale esperto di età superiore ai 50 anni, che attualmente rappresenta un 23 per cento abbondante dell'organico. SWICA crede che l'eterogeneità dei team rappresenti un chiaro valore aggiunto per l'azienda e per il suo personale.

La cassa pensioni sulla buona strada

Nel 2024, grazie al rendimento positivo degli investimenti, la Fondazione di previdenza per il personale SWICA ha remunerato gli averi di vecchiaia delle collaboratrici e dei collaboratori con un tasso d'interesse del 5,5 per cento, una percentuale nettamente più alta rispetto all'interesse minimo dell'1,25 per cento stabilito dal Consiglio federale. Anche il tasso di copertura della Fondazione di previdenza del personale è ulteriormente migliorato. Il Consiglio di fondazione ha riconosciuto alle pensionate e ai pensionati SWICA un'indennità una tantum di 1000 franchi.

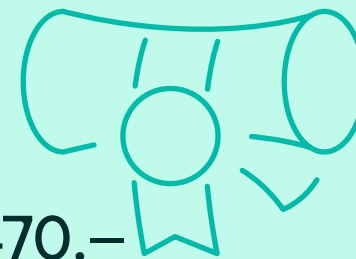
Fatti & cifre



43%

Quota femminile tra i quadri

Il principio delle pari opportunità e della parità salariale fra donne e uomini è una cosa naturale per SWICA.



470.–

Perfezionamento esterno

Per ogni tempo pieno investiamo 470 franchi all'anno in corsi esterni di perfezionamento.



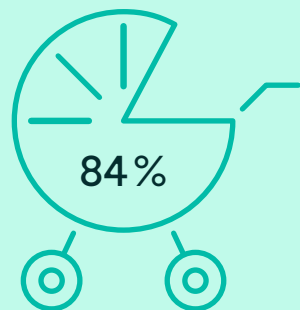
Il 23 per cento del personale ha un'età superiore ai 50 anni

L'esperienza pluriennale è una risorsa apprezzata da SWICA.



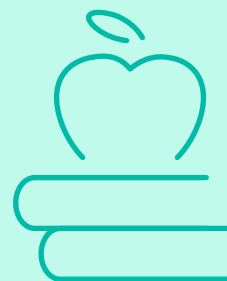
La formazione è solo l'inizio

Il 71 per cento degli apprendisti e delle apprendiste che terminano la formazione professionale continua a lavorare per SWICA.



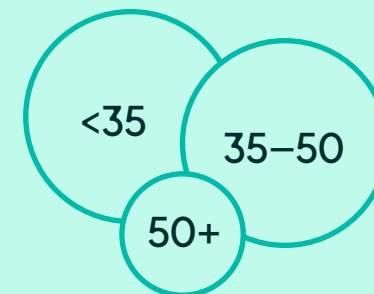
84 per cento di rientri tra le collaboratrici

Quasi tutte le collaboratrici ritornano da SWICA dopo un congedo di maternità.



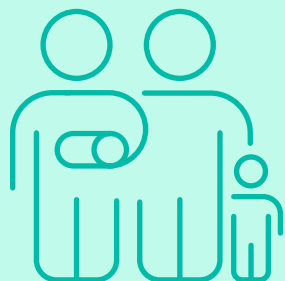
Corsi di perfezionamento

Vari corsi di perfezionamento trasmettono know-how in materia di assicurazioni sociali e malattie: 444 moduli di specializzazione, 39 settori di formazione gestionale e 216 e-learning.



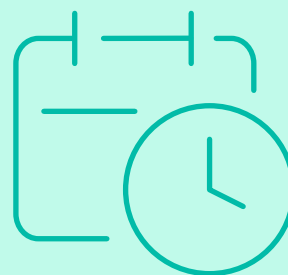
Mix di generazioni

Crediamo nei team misti, per questo le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori appartengono a fasce di età diverse.



Tempo con la famiglia

16 settimane di congedo maternità retribuito e 4 di congedo paternità retribuito, a salario pieno.



35 per cento del personale a tempo parziale

Presso SWICA oltre un terzo del personale svolge un impiego a tempo parziale, tra l'altro per conciliare meglio lavoro e famiglia.



Talent Development Programm

Nel 2024 SWICA ha avviato con successo il Talent Development Programm. La prossima nomina dei nuovi talenti avrà luogo nel 2025.



Corporate Governance

SWICA è tenuta a difendere gli interessi delle persone che assicura. Chi stipula un'assicurazione con SWICA diventa perciò membro dell'associazione SWICA Organizzazione sanitaria.

I delegati dell'associazione SWICA Organizzazione sanitaria si riuniscono ogni anno per l'assemblea, nella quale, in modo scaglionato nel tempo, vengono eletti i membri del Comitato direttivo per un mandato triennale. L'elezione nel Comitato direttivo dell'associazione è considerata una proposta per l'elezione nel Consiglio d'amministrazione delle società del gruppo SWICA. Per tutti gli affari non attribuiti per legge o statuto all'assemblea dei delegati o alle assemblee generali delle società del gruppo è competente il Consiglio d'amministrazione delle società del gruppo. Il Consiglio d'amministrazione definisce la strategia del gruppo, vigila sul rispetto delle direttive finanziarie così come della corporate governance. SWICA si allinea allo Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance, che include anche l'aspetto della sostenibilità, approfondito nell'apposito capitolo. Il rapporto di gestione dedica un capitolo specifico al tema della sostenibilità. Per l'attuazione, il Consiglio d'amministrazione de-

finisce principi di corporate governance, in particolare in materia di compliance management, gestione dei rischi e sistema di controllo interno (SCI), e formula la strategia di sostenibilità.

Tutti i membri del Consiglio d'amministrazione sono indipendenti ed esercitano il proprio mandato osservando regole trasparenti e consolidate sui conflitti d'interesse nel mandato accessorio. Il Consiglio d'amministrazione comprende otto membri e copre l'intero spettro di conoscenze necessarie per la gestione del gruppo SWICA. I compiti e i doveri del Consiglio d'amministrazione e del Comitato direttivo sono definiti nel regolamento organizzativo. Il CEO è tenuto a riferire regolarmente e senza limitazioni al Consiglio d'amministrazione in merito a tutte le attività rilevanti. Le decisioni del Consiglio d'amministrazione sono supportate dal lavoro di preparazione svolto da tre comitati permanenti.

Comitato Mercato e prestazioni

Per poter far fronte in modo adeguato alla crescente complessità dei temi in materia di sanità, il Comitato per la strategia e lo sviluppo del mercato (SMK) e il Comitato per il management delle prestazioni (LMK) sono stati riuniti nel nuovo Comitato Mercato e prestazioni (MLK). Quest'ultimo è responsabile della valutazione degli sviluppi chiave per l'attuazione della strategia nelle aree Mercato, Prodotti e servizi, Management delle prestazioni e Politica. Inoltre ha il compito di preparare e valutare l'assunzione di importanti partecipazioni, cooperazioni e operazioni simili. Presenta le proprie valutazioni e raccomandazioni al Consiglio d'amministrazione, il quale adotta le decisioni strategiche. Il comitato MLK è composto da Adrian Bult (presidenza), Carlo Conti (presidente CdA) e Ruth Fleisch-Silvestri (vicepresidente CdA).

Comitato per la revisione, gli investimenti e l'assurance

Il Comitato per la revisione, gli investimenti e l'assurance (PAK) vigila sulla contabilità, imposte incluse, la gestione degli investimenti sul mercato dei capitali e le direttive di assurance. In queste ultime rientrano la gestione del rischio, ivi incluso il sistema di controllo interno, Legal & Compliance e la revisione interna ed esterna. Il comitato PAK è composto da Martin Wenk (presidenza), Stefan Loacker e Rolf Birrer. Vi partecipano come membri permanenti il responsabile della Revisione interna e il Chief Compliance Officer. Il Chief Risk Officer partecipa alle riunioni che riguardano specificamente i temi di sua competenza.

Comitato per le nomine e le indennità

Il Comitato per le nomine e le indennità (NEK) svolge per il Consiglio d'amministrazione un lavoro di preparazione delle nomine dei membri del Consiglio d'amministrazione, del CEO e dei membri del Comitato direttivo. Il NEK seleziona su incarico del CEO i massimi funzionari e funzionarie della Direzione che sono direttamente sottoposti al CEO, con eccezione dei membri del Comitato direttivo. Su richiesta del PAK si occupa anche dell'assegnazione delle funzioni Chief Risk Officer, Chief Compliance Officer, Responsabile Revisione interna e Attuario o Attuaria responsabile. Inoltre, compete al comitato NEK l'attività di consulenza preliminare sulle questioni di politica del personale di rilevanza strategica da presentare al Consiglio

d'amministrazione. Sottopone ogni anno all'attenzione del Consiglio d'amministrazione una proposta di indennità per i membri del Consiglio d'amministrazione e i membri del Comitato direttivo avvalendosi occasionalmente di esperti esterni. Il comitato NEK è formato da Carlo Conti (presidenza, presidente CdA), Casimir Platzer e Caroline Thoma.

Revisione interna

Le verifiche basate sul rischio della Revisione interna hanno lo scopo di contribuire al miglioramento dei processi aziendali e alla creazione di valore aggiunto imprenditoriale. La Revisione interna è direttamente sottoposta al Consiglio d'amministrazione e quindi indipendente dall'attività operativa. Il Consiglio d'amministrazione ha affidato la gestione della Revisione interna al PAK.

Attuaria responsabile / attuario responsabile

Dal 1° gennaio 2024, SWICA ha integrato nella propria organizzazione la funzione di attuaria responsabile / attuario responsabile, che in precedenza era affidata a Sabine Betz, Ernst & Young AG, Zurigo. I suoi compiti sono disciplinati dalla legge e dall'ordinanza in materia. Tra questi vi sono, in particolare, la valutazione dell'attuale situazione finanziaria e dei possibili effetti degli sviluppi attuariali sulla situazione finanziaria dell'azienda.

Sistema di controllo interno

SWICA dispone di un sistema di controllo interno conforme alla legge e orientato al rischio, che viene costantemente controllato e migliorato. Con tale sistema, SWICA persegue lo scopo di coordinare e documentare in modo sistematico i controlli interni in essere all'interno di tutta l'azienda.

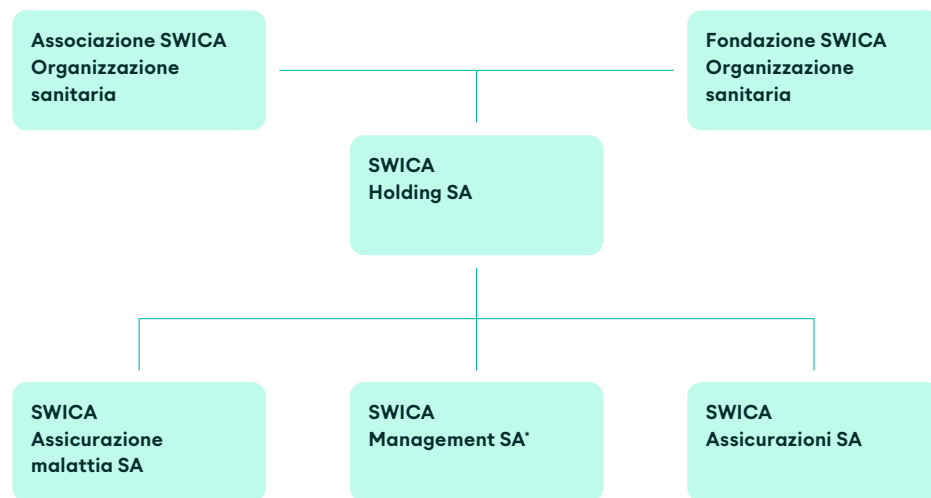
Codice di condotta

Il codice di condotta ha lo scopo di sensibilizzare tutto il personale alle disposizioni di legge vigenti e di obbligarlo a tenere un comportamento eticamente corretto, trasparente e sostenibile. Tra i fini perseguiti vi è anche quello di creare certezza nelle decisioni e nelle attività del lavoro quotidiano, così da proteggere e promuovere la fiducia nei confronti di SWICA e la sua buona reputazione. SWICA gestisce un servizio di segnalazione indipendente per questioni concernenti il codice di condotta.

Struttura organizzativa

Il 16 dicembre 2024 la denominazione sociale di SWICA Management SA è stata modificata in SWICA Health SA. Il contestuale adeguamento della struttura di governance sarà attuato nel 2025 e prevede la nomina di un nuovo Consiglio d'amministrazione.

Fino al 16.12.2024



* Rinominazione dal 16.12.2024 in SWICA Health SA

Cambiamenti nel Consiglio d'amministrazione e nel Comitato direttivo

Nell'anno in rassegna, Ruth Fleisch-Silvestri, Caroline Thoma e Stefan Loacker sono stati rieletti membri del Consiglio d'amministrazione per un mandato di tre anni. Non si è verificato alcun avvicendamento di personale nel Comitato direttivo.

Remunerazioni riconosciute al Consiglio d'amministrazione e al Comitato direttivo

La remunerazione del Consiglio d'amministrazione è forfettaria ed esclude elementi variabili, premi e liquidazioni. In precedenza, la remunerazione prevista per il Comitato direttivo consisteva in un elemento di base e un elemento variabile. Il secondo si basava perlopiù sulle linee guida strategiche e sulla performance del team. Dall'esercizio 2024 le componenti variabili del salario sono venute meno. Nel 2024 le remunerazioni complessive riconosciute al Consiglio d'amministrazione ammontavano a 949 500 franchi. La remunerazione più elevata, di importo pari a 207 500 franchi, è stata riconosciuta al presidente del Consiglio d'amministrazione. Le remunerazioni in contanti dei membri del Comitato direttivo (sei persone) per l'esercizio 2024 sono state pari a 2 923 869 franchi. I contributi previdenziali del Comitato direttivo sono ammontati a 505 762 franchi. La remunerazione più elevata è stata riconosciuta al CEO, che ha percepito un importo in contanti pari a 633 950 franchi e contributi previdenziali per 124 019 franchi. Gli onorari che i collaboratori e le collaboratrici ricevono in altre imprese per assolvere al mandato di membro di Consiglio d'amministrazione su incarico di SWICA vengono interamente accreditati a SWICA.

Organizzazione

Consiglio d'amministrazione

Consiglio d'amministrazione	dal	fino al
Dr. Carlo Conti Presidente, dr. iur.	2015	2025
Dr. Ruth Fleisch-Silvestri Vicepresidente, dr. med.	2015	2027
Adrian Bult Lic. oec. HSG	2013	2026
Casimir Platzer Albergatore diplomato EHL	2015	2025
Martin Wenk Lic. iur.	2017	2025
Stefan Loacker Lic. oec. HSG, mag. rer. soc. oec., Università di Vienna	2021	2027
Caroline Thoma Executive MBA HSG in Media and Communication	2021	2027
Rolf Birrer Economista aziendale SSQEA, esperto contabile con diploma federale	2023	2026



Dr. Carlo Conti



Dr. Ruth Fleisch-Silvestri



Adrian Bult



Casimir Platzer



Martin Wenk



Stefan Loacker



Caroline Thoma



Rolf Birrer

Organizzazione

Comitato direttivo

Comitato direttivo	Anno di nascita	dal
Dr. Reto Dahinden CEO, dr. oec. HSG	1964	2012
Norbert Reisinger Responsabile dipartimento Finanze&Controlling, mag. oec. HSG	1962	1999
Andreas Koller Responsabile dipartimento Product Management& Underwriting, economia aziendale HWV	1972	2006
Dr. Joy Müller Responsabile dipartimento Mercato, dr. ing.	1973	2021
Fabian Ringwald Responsabile dipartimento Informatica, MSc informatica, MBA / EMBA	1979	2020
Daniel Rochat Responsabile dipartimento Prestazioni&Medicina, EMBA FHO	1971	2014



Dr. Reto Dahinden



Norbert Reisinger



Andreas Koller



Dr. Joy Müller



Fabian Ringwald



Daniel Rochat

Sostenibilità

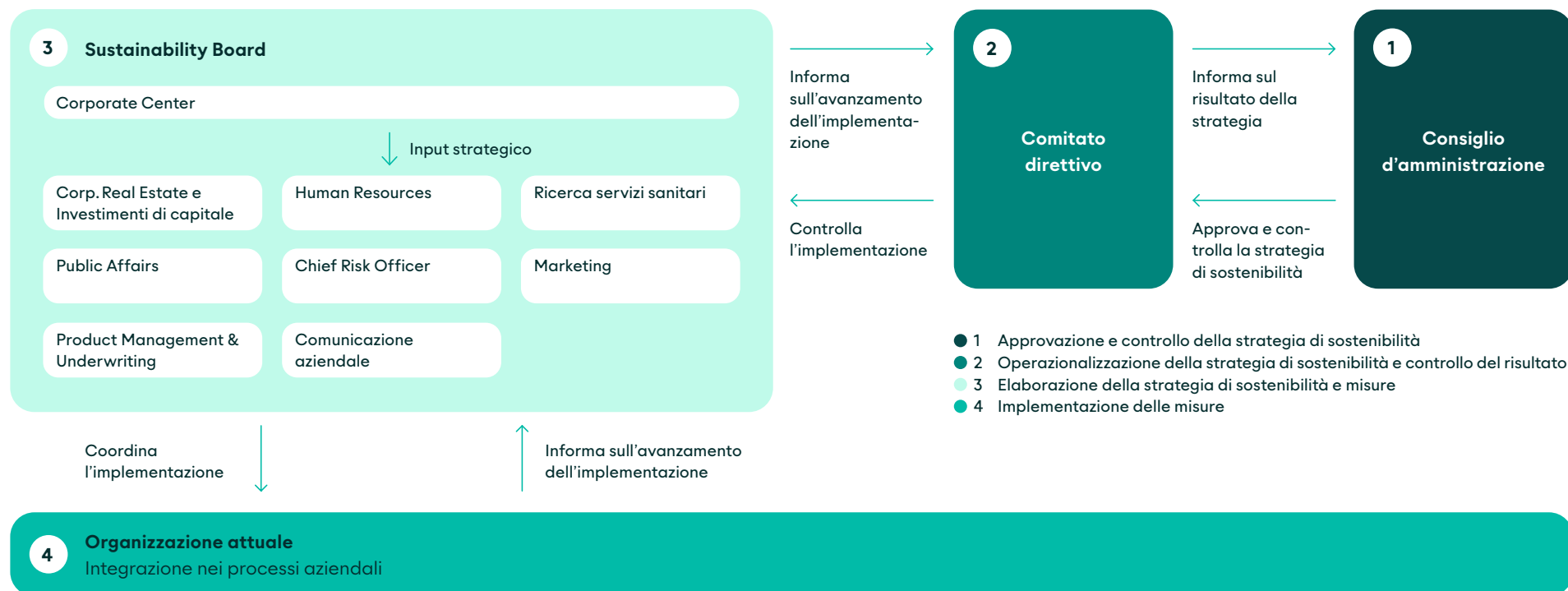
SWICA concepisce la sostenibilità come un valore fondamentale e, in quanto organizzazione sanitaria, ha responsabilità particolari. L’impresa viene gestita in modo sostenibile e stabile dal punto di vista finanziario.

Consideriamo la sostenibilità un presupposto fondamentale per il conseguimento dei nostri obiettivi. Sin dalla sua fondazione, SWICA ha perseguito il principio di posizionarsi come azienda impegnata, orientata alle soluzioni e con servizi di qualità superiore alla media. Il reporting si basa sullo standard Global Reporting Initiative (GRI) e integra le linee guida della Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Soddisfa inoltre i requisiti di trasparenza per quanto riguarda gli aspetti non finanziari delle attività commerciali di SWICA:

Governance della sostenibilità
Il Sustainability Board è responsabile delle iniziative dell’azienda in materia di sostenibilità. La sua composizione assicura il radicamento degli obiettivi di sostenibilità nell’attività principale. Il monitoraggio e la gestione avvengono attraverso rapporti periodici presentati al Comitato direttivo e al Consiglio d’amministrazione, che comprendono rapporti regolari sui progressi compiuti e un rendiconto strategico semestrale e assicurano trasparenza e responsabilità ai massimi livelli.

Aspetti extrafinanziari secondo l’art. 964b CO	Capitoli del rapporto di gestione / Indice GRI
Questioni ambientali, incl. obiettivi di CO ₂	Sostenibilità, Indice GRI
Aspetti sociali	Strategia SWICA, Sostenibilità, Indice GRI
Aspetti inerenti al personale	Collaboratrici e collaboratori, Sostenibilità, Indice GRI
Diritti dell’uomo e corruzione	Corporate Governance, Indice GRI
Modello aziendale	Strategia SWICA
Politiche, misure e impatto	Strategia SWICA, Collaboratrici e collaboratori, Corporate Governance, Sostenibilità
Rischi	Corporate Governance, Sostenibilità
Indicatori di prestazione	Fatti&cifre, Collaboratrici e collaboratori, Sostenibilità

Sustainability Board



Maggiori informazioni → [Corporate Governance](#)

Coinvolgimento degli stakeholder

Come azienda, intratteniamo un dialogo strategico con i principali stakeholder, e in particolare con la clientela privata e aziendale, il personale, i fornitori di prestazioni, le associazioni e i partner. In questo modo scopriamo nel dettaglio le molteplici esigenze e aspettative in relazione alle nostre iniziative di sostenibilità. Dal 2023, raccogliamo sistematicamente feedback per comprendere meglio le diverse prospettive di questi gruppi di stakeholder. Questo dialogo continuo è fondamentale per identificare per tempo le aspettative in evoluzione e integrarle efficacemente nella strategia di sostenibilità.

Stakeholder essenziali	Forma del dialogo	Altri canali di comunicazione
Clientela privata e aziendale	Sondaggio online e workshop	- Rivista per la clientela «attualità» - Feedback della clientela derivante dal contatto diretto tramite servizio clientela o punti di vendita/consulenti alla clientela - Feedback online della clientela tramite modulo di contatto
Collaboratrici e collaboratori	Sondaggio online e workshop	Colloqui personali e regolari, corsi di formazione, gestione delle idee
Fornitori di prestazioni	Workshop	Scambio continuo nella gestione dei partner
Partner	Workshop	Riunioni personali periodiche, progetti e impegni comuni



Attenzione rivolta all'essenziale

Nel selezionare i campi d'azione rilevanti per la sostenibilità nella gestione dei rischi, SWICA si è basata sull'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile del Consiglio federale, sugli sviluppi normativi e sulle valutazioni dei gruppi di stakeholder. Per rilevare i temi materiali dell'anno in rassegna, abbiamo utilizzato un'analisi di doppia materialità. Questa considera da un lato l'impatto dell'azienda sui temi della sostenibilità (prospettiva inside-out) e dall'altro chiarisce l'impatto sull'azienda (prospettiva outside-in), risultati finanziari inclusi.

Per rispondere alle aspettative dei principali stakeholder, i temi sono stati classificati in base al loro grado di impatto e al loro orizzonte di attuazione. Dalle precedenti analisi della materialità sono stati mantenuti quattro cluster, «Per il team», «Per SWICA», «Per il settore sanitario» e «Per l'ambiente». I cluster e i temi essenziali sono presentati di seguito, con una descrizione degli obiettivi e una valutazione dell'efficacia delle misure in base ad alcuni punti salienti dell'esercizio in rassegna.

1. Per il team

Soddisfazione e salute del personale



Il nostro personale è di importanza fondamentale perché determina l'esperienza della clientela. Da SWICA attribuiamo

grande importanza allo sviluppo continuo del nostro personale, poiché solo collaboratrici e collaboratori competenti e impegnati possono ottenere i migliori punteggi nei sondaggi sulla soddisfazione della clientela. La soddisfazione del personale e un'ampia gamma di programmi di formazione e sviluppo sono fondamentali per garantire il successo duraturo dell'azienda.

Promuovere la salute è una priorità assoluta per SWICA. E ciò vale sia per la nostra clientela che per i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici e le loro famiglie. Vogliamo assicurare che non solo l'esperienza della clientela, ma anche il benessere del personale sia al centro del nostro impegno.

Obiettivo:

SWICA è un datore di lavoro moderno e interessante con personale impegnato, soddisfatto e sano.

Misure:

- Programmi di perfezionamento completi che offrono a collaboratori, collaboratrici e superiori l'opportunità di sviluppare ulteriormente le proprie competenze
- Condizioni di lavoro moderne con orari flessibili, possibilità di lavorare in home office e altre prestazioni che favoriscono l'equilibrio tra vita privata e lavoro
- Promozione di una cultura unica nel suo genere
- Accesso a offerte di prevenzione e promozione della salute

Aspetti salienti:

- Nell'anno in rassegna abbiamo ulteriormente affinato il concetto di gestione e supportato il personale dirigente con il programma «Direzione@SWICA».
- Il programma di talent management garantisce la promozione dei talenti interni a tutti i livelli gerarchici e proseguirà dopo una fase introduttiva.
- SWICA assume la maggior parte delle persone che hanno concluso l'apprendistato, promuove il perfezionamento professionale individuale delle giovani leve e consente il loro impiego in altre regioni linguistiche della Svizzera.
- SWICA è orgogliosa di essere certificata con il marchio di qualità Friendly Work Space (Promozione Salute Svizzera).

2. Per SWICA

Attività finanziarie e immobili



SWICA è gestita con un approccio sostenibile e finanziariamente stabile. Per garantire in ogni momento l'adempimento dei nostri obblighi finanziari nei confronti della clientela, accumuliamo riserve e investiamo questo capitale in base alla nostra strategia d'investimento. SWICA persegue una strategia d'investimento prevalentemente passiva e ampiamente diversificata tra varie classi di attivi. In qualità di investitore istituzionale, ci assumiamo attivamente la responsabilità di integrare criteri di sostenibilità chiaramente definiti nelle nostre decisioni d'investimento. In questo modo, oltre ad assicurare la stabilità finanziaria dell'azienda, promuoviamo la conservazione del valore a lungo termine.

Obiettivo:

SWICA attua una strategia d'investimento sostenibile.

Misure:

- Implementazione di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nella strategia d'investimento
- Registrazione e monitoraggio degli effetti sul clima degli investimenti finanziari e degli immobili

Aspetti salienti:

- Nel 2022, in sede di revisione della strategia d'investimento, il criterio della sostenibilità (ESG) ha assunto un rilievo primario. Dal 2023 attuiamo la nuova strategia d'investimento; SWICA investe in indici affermati che utilizzano criteri positivi e negativi e che si orientano ai fattori ESG.
- SWICA analizza e pubblica le emissioni di gas serra relative ai suoi investimenti finanziari.

Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione

→ [Metriche e obiettivi: risultati del bilancio delle emissioni di gas serra 2024](#)

Modelli di business innovativi



SWICA mira a migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi sanitari. In particolare ci concentriamo sulle cure integrate e sulla prevenzione, con lo sviluppo e la promozione di offerte di telemedicina, piattaforme digitali e partnership. Integrando tecnologie moderne e approcci creativi, i modelli di business innovativi ci consentono di adattarci meglio alle esigenze dei e delle pazienti, garantendo al contempo la sostenibilità e la redditività della nostra organizzazione.

Obiettivo:

SWICA si impegna per un settore sanitario efficiente e accessibile a lungo termine.

Misure:

- Promozione dell'assistenza sanitaria orientata al valore (value-based healthcare)
- Sviluppo, promozione e integrazione di telemedicina e applicazioni digitali

Aspetti salienti:

- SWICA è tra i soci fondatori di → [Compassana](#). L'obiettivo dell'app per pazienti consiste nel migliorare il coordinamento delle cure mediche e consentire nel contempo una qualità più elevata del trattamento e processi più efficienti.
- Psichiatrie Baselland e SWICA hanno fondato insieme la società affiliata denominata WorkMed SA. La joint venture sostiene le aziende nell'ambito della salute psichica sul posto di lavoro.
- santé24 offre consulenza, diagnosi e cure per telefono alla clientela di SWICA in modo semplice e comodo.

3. Per il sistema sanitario

Salute della clientela



La visione aziendale
«Ci impegniamo per la
vostra salute – perché

la salute è tutto» costituisce la base dell'attività di SWICA. Promuoviamo e sosteniamo la salute della nostra clientela, che in caso di malattia viene assistita in modo efficiente e competente. L'obiettivo è ottimizzare la qualità della vita delle persone affette da malattie croniche e permanenti (maggiori informazioni in merito sono disponibili nella → [strategia SWICA](#)). I nostri prodotti assicurativi comprendono misure di promozione della salute e di prevenzione, che sono offerte anche come servizio di consulenza tramite [santé24](#).

Obiettivo:

[SWICA fortifica e promuove la salute della sua clientela.](#)

Misure:

- Focalizzazione sulla prevenzione e su un'assistenza empatica e personale in caso di malattia
- Programmi speciali personalizzati in base alle esigenze delle persone affette da malattie croniche
- Offerte in tema di alimentazione, movimento e benessere per una salute olistica
- Consulenze personali secondo le necessità individuali

Aspetti salienti:

- Benevita, il coach digitale della salute con programma di bonus, promuove la forma fisica, un'alimentazione equilibrata e il relax personale.
- [santé24](#) offre diverse consulenze: dalla consulenza psicologico-psichiatrica a quella sull'alimentazione o sulle vaccinazioni infantili.
- Con il programma di Disease Management di SWICA e Medbase ci impegniamo insieme per affrontare i problemi di salute cronici in modo strutturato, assicurando un'assistenza migliore alle persone affette da malattie croniche come il diabete.

- L'app medica Benecura permette alle persone assicurate con SWICA di eseguire un SymptomCheck digitale e ricevere raccomandazioni su come procedere.
- L'iniziativa Patient Empowerment, un nuovo sistema tariffario, punta a ottenere un miglioramento dei risultati terapeutici per le e i pazienti.

Qualità ed efficienza nel settore sanitario



L'assistenza sanitaria
orientata al valore
(value-based health-

care) descrive un sistema sanitario che dà la priorità agli esiti sanitari veramente rilevanti per le e i pazienti. L'obiettivo è massimizzare il valore dell'assistenza e impiegare le risorse in modo efficiente. L'obiettivo è prevenire i problemi seguenti:

- Assistenza eccessiva: misure inutili o dannose
- Assistenza insufficiente: misure basate su evidenze che vengono adottate con una frequenza insufficiente
- Assistenza inopportuna: rinuncia ad alternative sicure o efficaci

Questo sistema crea un'assistenza sanitaria incentrata sul paziente e orientata ai risultati. Una migliore qualità delle cure a un costo ragionevole non solo utilizza meno risorse, ma ha anche un impatto positivo sull'ambiente.

Obiettivo:

[SWICA promuove la sostenibilità nel settore sanitario con miglioramenti sistematici della qualità e dell'efficienza nell'assistenza sanitaria.](#)

Misure:

- SWICA è a favore di un sistema sanitario orientato al valore e basato sui principi di value-based healthcare.
- SWICA ha assunto un ruolo di guida per la clientela per contribuire attivamente, nell'ottica delle cure integrate e dei servizi di telemedicina, alla riduzione di cure eccessive, inopportune o insufficienti.



Aspetti salienti:

- SWICA, l'ospedale cantonale di Winterthur e Medbase danno vita a Trio+, un sistema di cure integrate per la regione di Winterthur che pone al centro la salute delle pazienti e dei pazienti.
- SWICA è socia fondatrice dell'ecosistema sanitario → [Compassana](#), che ha l'obiettivo di migliorare il coordinamento delle cure mediche e garantire nel contempo una qualità più elevata del trattamento e processi più efficienti.
- Con l'iniziativa Patient Empowerment SWICA e altri assicuratori in collaborazione con gli ospedali cambiano paradigma, orientandosi alla qualità piuttosto che alla quantità.

Responsabilità e influenza politica

SWICA si assume la responsabilità dell'ulteriore sviluppo del sistema sanitario e fa sentire la propria voce in merito alle decisioni politiche e legislative. Ciò include la partecipazione alle discussioni politiche e la promozione di una politica sanitaria che migliori il benessere dei e delle pazienti, la qualità delle cure e la sostenibilità del sistema. Ci impegniamo affinché le decisioni politiche abbiano un impatto positivo sulla salute e sul benessere delle persone assicurate con SWICA.

Obiettivo:

[SWICA si impegna a favore di un sistema sanitario sostenibile e finanziabile.](#)

Misure:

- Svolgimento di attività volte a rappresentare gli interessi delle persone assicurate con SWICA e lo sviluppo di un sistema sanitario sostenibile nelle decisioni politiche
- Cooperazione con altre parti interessate, organizzazioni o istituzioni per definire e perseguire obiettivi comuni nella politica sanitaria e per collaborare a iniziative politiche

Aspetti salienti:

- SWICA contribuisce alla trasparenza dei costi sanitari con studi sul tema dell'evoluzione dei costi, al fine di sostenere un dibattito sociale obiettivo, ad esempio con lo studio → [CAR-T](#) o lo → [studio sui fattori di costo](#).
- Nel maggio 2024 SWICA ha lanciato un proprio podcast. → [SWICA Talks](#) offre agli ospiti interni ed esterni una piattaforma per discutere in modo approfondito di temi sociali, politici e di carattere medico di attualità che riguardano il settore sanitario svizzero.
- Nel giugno 2024, SWICA si è unita ad Assura, Atupri, Concordia, CSS, EGK, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, ÖKK, Sanitas, Sympany e Visana per fondare prio.swiss, la nuova associazione di assicurazioni malattie operativa dal 1° gennaio 2025.

4. Per l'ambiente

Protezione dell'ambiente e del clima



Il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità si ripercuo-

tono negativamente sulla salute delle persone. Concentrandoci su prevenzione e promozione della salute e adoperandoci per l'ulteriore consolidamento dell'assistenza sanitaria orientata al valore (value-based healthcare), intendiamo favorire un cambiamento. A tal fine bisogna prevenire la necessità di ricorrere all'assistenza sanitaria o, all'occorrenza, incrementare al massimo la sua efficienza ed efficacia. Impedire l'inutile consumo di risorse ha il massimo impatto positivo su tutte le dimensioni della sostenibilità. Pertanto analizziamo, ottimizziamo e riduciamo anche il consumo di risorse aziendali di SWICA e le emissioni che ne derivano. Al contempo sensibilizziamo al tema i nostri stakeholder, incoraggiandoli a dare il loro contributo.

Obiettivo 1:

[SWICA si impegna per proteggere la biodiversità e favorire una gestione attenta delle risorse.](#)

Misure:

- Sensibilizzazione di personale, partner e clientela alle tematiche ambientali e all'impatto che possono esercitare
- Ottimizzazione del processo con effetto positivo sull'impiego di risorse

Aspetti salienti:

- Nell'app Benevita sono state raccolte donazioni per la protezione del clima e della biodiversità attraverso → [progetti della community](#).
- SWICA ha sostenuto le corse del WWF, a cui partecipano oltre 13 000 persone.
- Insieme al WWF, nel giugno 2024 SWICA ha lanciato il progetto → [SWICA Terra Vital](#). L'obiettivo comune per i prossimi cinque anni è lanciare un segnale per la salute delle persone e dell'ambiente. Il progetto prevede due ambiti di intervento: le torbiere e l'agricoltura rigenerativa.

Obiettivo 2:

SWICA raggiunge l'obiettivo di zero emissioni nette di gas serra entro il 2050.

Misure:

- Bilancio annuo delle emissioni di gas serra
- Assunzione volontaria interna della responsabilità finanziaria delle emissioni aziendali di CO₂ a beneficio del progetto climatico → [SWICA Terra Vital](#)
- Sensibilizzazione e incoraggiamento all'azione degli stakeholder attraverso iniziative di comunicazione

Questioni climatiche secondo la TCFD

I criteri della TCFD e i relativi contenuti sono stati integrati nel nostro reporting. Questo passo è stato compiuto nel quadro della normativa di legge che, in aggiunta al tradizionale reporting ESG, prescrive una maggiore considerazione delle questioni climatiche. I criteri della TCFD sono suddivisi nelle aree tematiche «governance», «strategia», «gestione del rischio» e «metriche e obiettivi» nel contesto del cambiamento climatico.

Con riferimento alla governance, nell'ambito delle questioni climatiche rinviando alla → [Governance in materia di sostenibilità](#), data la sua rilevanza sia per la strategia di sostenibilità sia per quella sul clima. Nella sezione seguente viene illustrata la strategia per il clima, seguita dalla gestione del rischio in relazione agli aspetti climatici. Infine, presentiamo le metriche e gli obiettivi rilevanti nel contesto delle nostre misure relative al cambiamento climatico.



Strategia per il clima

Nell'attività commerciale

La strategia climatica di SWICA si basa sulle raccomandazioni del WWF Svizzera e tiene conto dei seguenti quattro elementi:

1



Bilanciamento trasparente di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1–3)

2



Riduzione di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1–3) conformemente allo standard SBT 1,5°C

3



Assunzione di responsabilità finanziaria per le emissioni di gas serra ancora prodotte

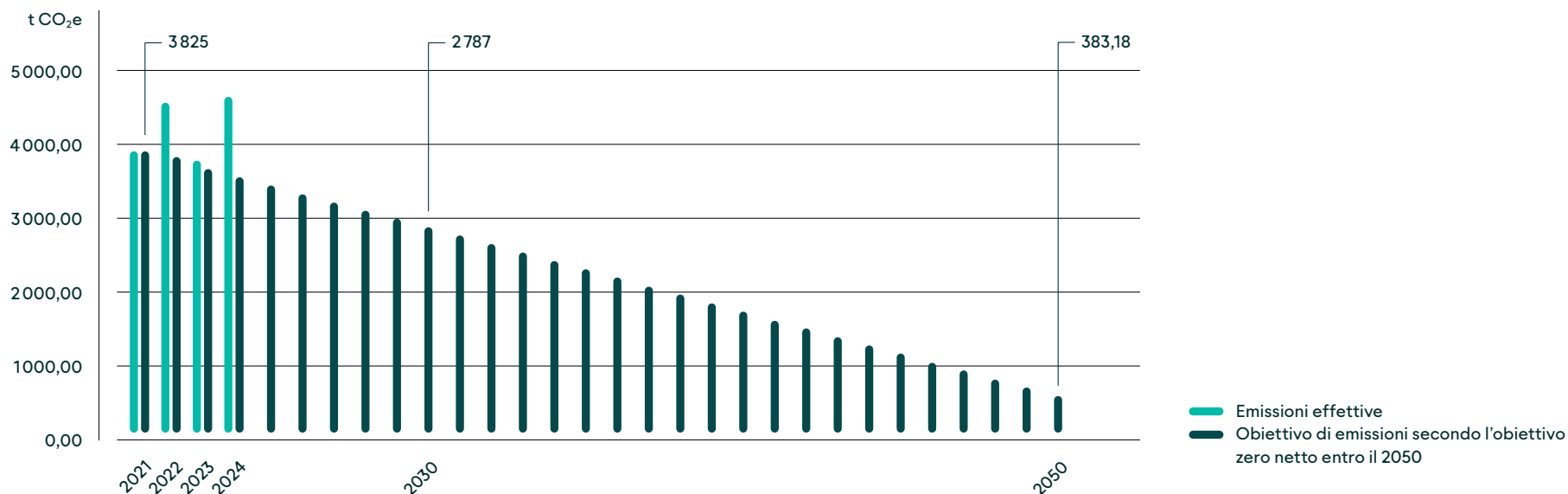
4



Presa di posizione pubblica e difesa degli interessi della protezione climatica

1. Il bilancio annuo delle emissioni di gas a effetto serra viene effettuato conformemente al relativo protocollo e viene rilevato dalla fondazione myclimate secondo lo standard Corporate Carbon Footprint. Informazioni più dettagliate al riguardo sono disponibili → [nell'Indice GRI](#).
2. Il saldo netto delle emissioni dovrà essere pari a zero entro il 2050.
3. L'impegno SWICA Terra Vital finanzia progetti per il clima e la biodiversità. Il finanziamento dei progetti per il clima avviene al di fuori del valore aggiunto e senza conteggio della compensazione.
4. SWICA si adopera per sensibilizzare e spronare all'azione gli stakeholder in materia di protezione del clima e della biodiversità.

Emissioni di gas serra e obiettivi di riduzione SWICA





Nella politica d'investimento

SWICA persegue una politica d'investimento sostenibile basata sulla strategia di sostenibilità dell'azienda. L'approccio mira ad applicare criteri positivi (integrazione nell'analisi finanziaria e approccio best-in-class), tenendo conto al contempo dell'impegno e di criteri negativi. Come parametri di confronto vengono adottati benchmark sostenibili. Per ragioni di costo e di efficienza, la strategia viene attuata in gran parte con l'ausilio di investimenti passivi.

Maggiori informazioni sulla strategia climatica di SWICA in quanto proprietaria di patrimonio si trovano nel cluster → [Per SWICA](#).

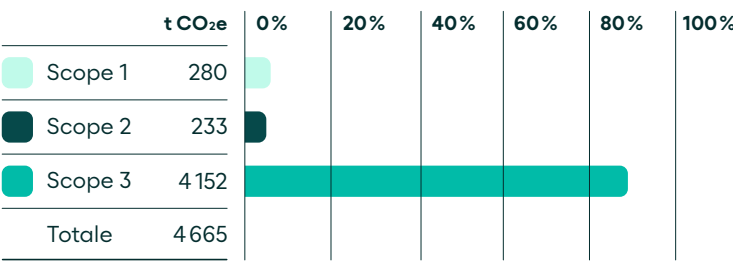
Nella gestione del rischio

I rischi vengono identificati, valutati, classificati, gestiti e monitorati nell'ambito del processo annuale di gestione del rischio. Ad oggi non sono stati identificati rischi significativi legati al clima e alla sostenibilità. Il reporting al Comitato direttivo e al Consiglio d'amministrazione viene effettuato annualmente come parte integrante del rapporto sui rischi esistente. È ipotizzabile che i cambiamenti climatici influenzeranno l'assicurazione sanitaria in termini di quadri clinici nuovi (ed epidemie) o di malattie con decorsi gravi. La modellazione del relativo impatto finanziario è complessa. SWICA lavora a un quadro di riferimento che consenta di modellare quantitativamente i rischi climatici in base agli scenari. Il sistema di gestione del rischio di SWICA tiene conto dei più recenti risultati della ricerca in materia di cambiamenti climatici e viene costantemente sviluppato, in particolare per quanto concerne la gestione dei rischi climatici e di sostenibilità.

Metriche e obiettivi:
risultato del bilancio dei gas serra 2024
Nell'attività commerciale

Nelle proprie sedi SWICA raccoglie dati relativi al clima, come il fabbisogno energetico e le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1–3) derivanti dalle attività commerciali e dal proprio personale. Con rispettivamente il 6 per cento e il 5 per cento lo Scope 1 (tutte le emissioni dirette) e lo Scope 2 (emissioni derivanti da energia acquistata) hanno una rilevanza ridotta nel quadro delle emissioni totali di gas serra. Il 89 per cento delle emissioni totali di gas serra di SWICA rientra nello Scope 3, che comprende le emissioni indirette residue. Questo profilo è tipico delle imprese di servizi che coprono il proprio fabbisogno energetico principalmente con fonti di energia rinnovabili. I principali fattori responsabili delle emissioni nello Scope 3 sono la mobilità del personale e le risorse necessarie per la gestione operativa come carta o dispositivi elettronici. L'intensità delle emissioni di gas serra è di 2 326 kg di CO₂ equivalente per collaboratore o collaboratrice.

Risultato del bilancio sul gas serra 2024



SWICA ha allestito il suo primo bilancio delle emissioni dei gas serra nel 2021, raccogliendo molti dati o modellandoli in alcune aree per la prima volta. Nell'anno in rassegna SWICA ha registrato un aumento di CO₂ equivalente al 22 per cento rispetto all'anno di riferimento. Allo stesso tempo, l'aumento per collaboratore o collaboratrice a tempo pieno è stato pari al 9 per cento. L'aumento delle emissioni è dovuto principalmente

all'acquisizione di nuove infrastrutture IT e al miglioramento del metodo di calcolo dei dati sulla mobilità del personale nell'anno in rassegna. Nel complesso, ci adoperiamo costantemente per migliorare la nostra base di dati e i nostri metodi di calcolo. Tuttavia, questo approccio implica anche che i cambiamenti nella metodologia di calcolo possono portare a scostamenti nel bilancio dei gas serra rispetto all'anno di riferimento. È importante notare che le oscillazioni dei valori delle emissioni non sono sempre direttamente attribuibili a una riduzione o a un aumento delle emissioni effettive.

Panoramica del profilo ESG del portafoglio (PF)

Categoria d'investimento	Gestione patrimoniale (GP)	Stile d'investimento	Patrimonio in %	Indicatori climatici			Rating MSCI ESG del PF
				Intensità di CO ₂ del PF ¹	Impronta di CO ₂ del PF ²	Intensità di CO ₂ titoli di Stato ³	
Obbligazioni CHF	GP 1	passivo e basato su regole	22,6	19,0	10,1	45,7	AA
Obbligazioni CHF	GP 2	passivo e basato su regole	33,5	9,7	11,3	79,3	AA
Obbligazioni valute estere	GP 1	passivo	4,0	161,9	57,4	213,10	A
Obbligazioni valute estere	GP 3	passivo	9,4	176,2	58,4		A
Azioni Svizzera	GP 1	passivo	3,4	108,0	54,5		AA
Azioni mondo	GP 1	passivo	10,3	68,4	24,9		AA
Azioni mondo	GP 2	passivo	6,8	69,3	26,4		A
Azioni mondo Small Cap	GP 1	passivo	2,5	89,3	49,4		AA
Azioni Emerging Markets	GP 1	passivo	2,4	266,7	88,5		A
Immobili Svizzera	GP 1	passivo	2,1	15,6	102,3		–

1 Intensità di CO₂ (Scope 1 e 2): intensità media ponderata di carbonio delle società in portafoglio, espressa in tonnellate di CO₂ equivalenti per milione di franchi di fatturato.

2 Impronta di CO₂ (Scope 1 e 2): emissioni di carbonio delle società in portafoglio, espresse in tonnellate di CO₂ equivalenti per milione di franchi di capitale investito.

3 Intensità di CO₂: intensità media ponderata di carbonio dei Paesi in portafoglio, espressa in tonnellate di CO₂ equivalenti per milione di franchi di PIL.

Il rating MSCI ESG si basa sulla valutazione della sostenibilità da parte di MSCI su una scala con punteggi che vanno da «AAA» a «CCC». Vengono valutati i rischi ESG specifici del settore e la capacità delle società di controllare e gestire i rischi ESG.

Nella politica d'investimento

SWICA ha rivisto la propria strategia d'investimento e dal 2023 investe in indici ESG consolidati che tengono conto di criteri sia positivi che negativi. Anche la misurazione sistematica della sostenibilità degli investimenti nel mercato dei capitali è una novità. In particolare vengono misurati rating riconosciuti e metriche rilevanti per il clima come l'intensità di CO₂ e l'impronta di CO₂. Nel grafico → [Panoramica del profilo ESG del portafoglio](#) sono rappresentate tali metriche rilevanti che vengono indicate con lo score MSCI ESG. Tutti i gestori patrimoniali utilizzati sono firmatari dei Principles of Responsible Investment e membri della Net Zero Asset Manager Initiative. Nel suo portafoglio immobiliare SWICA mira a effettuare investimenti sostenibili, seguendo pertanto la propria strategia climatica e di sostenibilità anche per gli investimenti immobiliari che detiene direttamente. L'applicazione di criteri ESG permette di sviluppare il portafoglio immobiliare in modo sostenibile e di prepararlo per le sfide future. SWICA punta a combinare in modo ottimale l'utilizzo delle risorse, l'economicità nonché le esigenze sociali e di altro tipo.

Prospettive 2025

Le linee guida TCFD permettono di identificare le lacune del sistema esistente e di adottare le misure adeguate. I rischi e le opportunità legati al clima vengono quindi integrati in modo ancora più deciso nelle nostre considerazioni strategiche, al fine di rafforzare ulteriormente la resilienza e la sostenibilità della nostra azienda. Dobbiamo anche affinare i nostri obiettivi e garantire che le nostre misure abbiano il miglior impatto possibile.

Ci impegniamo inoltre a rendere sostenibile il nostro impatto sull'ambiente e sulla società. Riconosciamo l'interazione tra le persone e l'ambiente come un fattore decisivo per la salute della nostra clientela e del nostro personale e siamo interessati a compiere progressi significativi in questo ambito. In questa ottica, → [SWICA Terra Vital](#), il progetto di utilizzo rigenerativo del territorio avviato con il WWF, promuove la salute delle persone e protegge la natura.

Informazioni più dettagliate sul tema della sostenibilità sono reperibili nella sezione → [Indice GRI](#).

SWICA Organizzazione sanitaria

Perché la salute è tutto

Telefono 0800 80 90 80 (7×24h), swica.ch

SWICA