

Durabilité

Durabilité

SWICA voit la durabilité comme une valeur première et considère qu'en tant qu'organisation de santé, elle assume une responsabilité particulière dans ce domaine. L'entreprise est gérée selon des principes propres à garantir sa pérennité et sa stabilité financière.

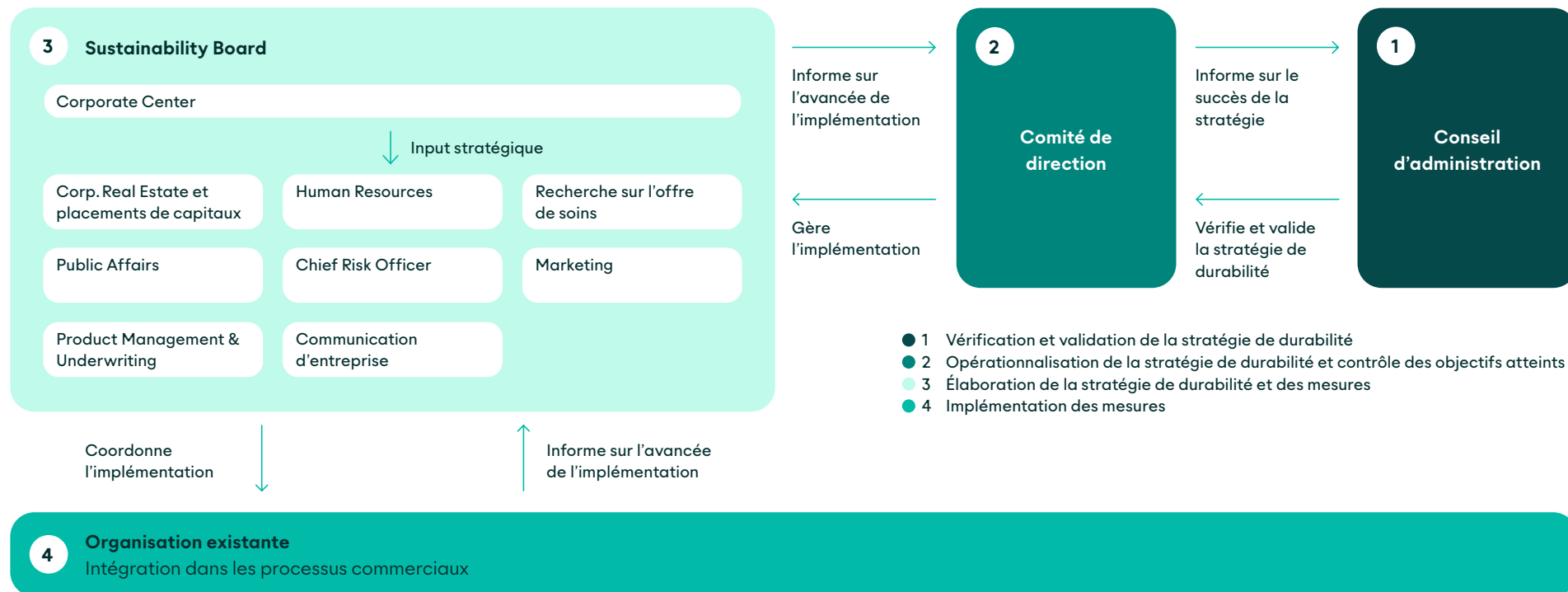
Nous considérons la durabilité comme une exigence essentielle à remplir pour atteindre nos objectifs. Depuis sa création, SWICA s'est fixé comme principe de se positionner comme une organisation résolument axée sur la recherche de solutions et sur une qualité de service supérieure. Le présent rapport est établi selon les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et intègre les directives de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Il est conforme aux exigences de transparence sur les questions non financières relatives aux activités de SWICA:

Gouvernance de la durabilité

Les initiatives de l'entreprise en matière de durabilité sont placées sous la responsabilité du Sustainability Board. Leur structure garantit l'ancrage de nos objectifs de durabilité dans notre cœur de métier. Leur supervision et leur pilotage sont assurés par des rapports réguliers au comité de direction et au conseil d'administration. Ils incluent des rapports d'avancement mensuels et un rapport stratégique semestriel, gages de transparence et de responsabilité au plus haut niveau.

Questions non financières selon l'art. 964b CO	Renvoi au(x) chapitre(s) du rapport annuel / Index GRI
Questions environnementales, y c. objectifs en matière de CO ₂	Durabilité, Index GRI
Questions sociales	Stratégie de SWICA, Durabilité, Index GRI
Questions de personnel	Collaboratrices et collaborateurs, Durabilité, Index GRI
Droits humains et corruption	Gouvernance d'entreprise, Index GRI
Modèle commercial	Stratégie de SWICA
Concepts, mesures et efficacité	Stratégie de SWICA, Collaboratrices et collaborateurs, Gouvernance d'entreprise, Durabilité
Risques	Gouvernance d'entreprise, Durabilité
Indicateurs de performance	Faits&chiffres, Collaboratrices et collaborateurs, Durabilité

Sustainability Board



Informations complémentaires → [Gouvernance d'entreprise](#)

Engagement avec les parties prenantes

Notre entreprise mène un dialogue stratégique avec les principaux groupes de parties prenantes. Il s'agit de la clientèle privée, des entreprises clientes, du personnel, des fournisseurs de prestations, des associations et des partenaires. Ce dialogue nous permet d'acquérir une compréhension approfondie des multiples exigences et attentes liées à nos initiatives en termes de durabilité. Depuis 2023, nous recueillons systématiquement l'avis de nos parties prenantes, afin de mieux cerner les différentes perspectives de ces groupes. Cet échange continu est essentiel pour identifier en temps voulu l'évolution des attentes et intégrer celles-ci dans notre stratégie de durabilité.

Principales parties prenantes	Forme de dialogue	Autres canaux de communication
Clientèle privée et clientèle entreprises	Sondage en ligne et ateliers	- Magazine clients «actualités» - Retours via le service clientèle ou les points de vente / conseillères et conseillers clientèle - Retours en ligne via le formulaire de contact
Collaboratrices et collaborateurs	Sondage en ligne et ateliers	Entretiens personnels et réguliers, formations, gestion des idées
Fournisseurs de prestations	Ateliers	Échange continu dans le cadre de la gestion des partenaires
Partenaires	Ateliers	Rencontres régulières et individuelles, projets et engagements communs

Se concentrer sur l'essentiel

Pour choisir les champs d'action pertinents en matière de développement durable, SWICA s'appuie dans sa gestion des risques sur l'Agenda 2030 pour le développement durable du Conseil fédéral, sur les évolutions réglementaires et sur les évaluations des parties prenantes. Pour recenser les thèmes pertinents, nous appliquons la double analyse de pertinence. Celle-ci considère d'une part l'influence de l'entreprise sur les thèmes de la durabilité (perspective inside-out), et d'autre part, l'influence de ces thèmes sur l'entreprise (perspective outside-in), y compris sur ses résultats financiers.

Afin de répondre aux attentes des principales parties prenantes, les thèmes ont été hiérarchisés en fonction de leur degré d'impact et de leur horizon de mise en œuvre. Nous avons conservé les quatre clusters issus de nos précédentes analyses de pertinence: «Pour l'équipe», «Pour SWICA», «Pour le système de santé» et «Pour l'environnement». Les clusters et leurs thèmes principaux sont présentés ci-après. Pour chaque thème, nous décrivons les objectifs et évaluons l'efficacité des mesures en les illustrant par une sélection de temps forts de l'année sous revue.

1. Pour l'équipe

Satisfaction et santé du personnel



Les collaboratrices et collaborateurs sont essentiels à nos yeux parce qu'ils jouent un rôle déterminant dans l'expérience client.

Pour SWICA, promouvoir régulièrement son personnel est une priorité, car seuls des collaborateurs et collaboratrices compétents et engagés obtiennent les meilleurs résultats dans les enquêtes de satisfaction. Nous considérons la satisfaction de notre personnel et la richesse de notre offre de formations initiales et continues comme des aspects décisifs pour assurer le succès pérenne de notre entreprise.

La promotion de la santé est une priorité pour SWICA. Cela vaut aussi bien pour nos clientes et clients que pour nos collaboratrices et collaborateurs et leurs familles. Nous voulons nous assurer que non seulement l'expérience client, mais aussi le bien-être de notre personnel soient au cœur de notre engagement.

Objectif:

SWICA est un employeur moderne et attrayant, avec des collaboratrices et collaborateurs engagés, satisfaits et en bonne santé.

Mesures:

- Des programmes complets de formation continue qui permettent aux collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'aux responsables de développer leurs compétences
- Des conditions de travail modernes avec des horaires flexibles, des possibilités de télétravail et d'autres prestations qui favorisent un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- La promotion d'une culture d'entreprise unique
- L'accès à des offres de promotion de la santé et de prévention

Temps forts:

- Au cours de l'année sous revue, nous avons renforcé notre concept de management et soutenu nos cadres avec le programme «Diriger@SWICA».
- La gestion des talents vise à garantir la promotion des talents internes à tous les niveaux hiérarchiques. Après une phase d'introduction, ce programme sera poursuivi.
- SWICA offre un poste à la plupart des jeunes qui achèvent leur apprentissage dans ses murs, propose des formations continues individualisées destinées à développer la relève et offre des possibilités pour travailler dans d'autres régions linguistiques.
- SWICA est fière d'être titulaire du label Friendly Work Space (Promotion Santé Suisse).

2. Pour SWICA

Immobilier et placements financiers



SWICA est gérée selon des principes propres à garantir sa pérennité et sa stabilité financière. Pour pouvoir faire face en permanence à nos obligations financières envers notre clientèle, nous constituons des réserves et plaçons ce capital dans différents portefeuilles conformément à notre stratégie de placement. SWICA poursuit une stratégie de placement majoritairement passive et très diversifiée dans plusieurs classes d'actifs. En tant qu'investisseur institutionnel, nous assumons une responsabilité active en intégrant dans nos décisions de placement des critères de durabilité clairement définis. Nous assurons ainsi la stabilité financière de l'entreprise, tout en œuvrant pour le maintien durable de la valeur.

Objectif:

SWICA met en œuvre une stratégie de placement durable.

Mesures:

- La transposition de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la stratégie de placement
- La mesure et le suivi de l'impact climatique des placements et de l'immobilier

Temps forts:

- En 2022, le critère de durabilité (ESG) a été placé au cœur de l'élaboration de la stratégie de placement. Dans le cadre de la nouvelle stratégie mise en œuvre depuis 2023, SWICA investit dans des indices ESG établis selon des critères thématiques positifs et négatifs.
- SWICA analyse et publie les émissions de gaz à effet de serre de ses placements.

Informations complémentaires sous → [Indicateurs de mesures et objectifs: résultats du bilan des gaz à effet de serre 2024](#)

Modèles commerciaux innovants



SWICA se donne pour but d'améliorer l'efficacité et la qualité des prestations de santé. Nous misons sur les soins intégrés et la prévention, avec le développement et la promotion d'offres de télémédecine, de plateformes numériques et de partenariats. En intégrant des technologies modernes et des approches créatives, les modèles commerciaux innovants permettent de mieux répondre aux besoins de la patientèle, tout en garantissant la pérennité et la viabilité économique de notre organisation.

Objectif:

SWICA défend le principe d'un système de santé performant et financièrement viable dans la durée.

Mesures:

- La promotion du value-based healthcare
- Le développement, la promotion et l'intégration de la télémédecine et d'applications numériques

Temps forts:

- SWICA est l'un des membres fondateurs de → [Compassana](#). Cette application destinée aux patientes et patients vise à améliorer la coordination dans le domaine médical, de manière à fournir une meilleure qualité des soins et à appliquer des processus plus efficaces.
- Psychiatrie Bâle-Campagne et SWICA ont fondé une filiale commune baptisée WorkMed SA. Cette joint venture soutient les entreprises dans le domaine de la santé psychique au travail.
- santé24 conseille, pose des diagnostics et prescrit des traitements pour les clientes et clients de SWICA, simplement et sans formalités, par téléphone.

3. Pour le système de santé

Santé des clientes et clients



La vision d'entreprise
«Nous nous engageons
pour votre santé, parce

que la santé passe avant tout» constitue le fondement de l'activité de SWICA. Nous agissons en faveur de la santé de nos clientes et clients et leur offrons un accompagnement efficace et compétent en cas de maladie. Nous mettons tout en œuvre pour que les personnes souffrant de maladies chroniques ou durablement atteintes dans leur santé jouissent d'une qualité de vie optimale (vous trouverez de plus amples informations dans la → [Stratégie SWICA](#)). Des mesures de promotion de la santé et de prévention sont intégrées à nos produits d'assurance, mais sont également proposées dans le cadre des prestations de conseil de santé²⁴.

Objectif:

[SWICA agit en faveur de la santé de ses clientes et clients.](#)

Mesures:

- La mise en avant de la prévention et d'un accompagnement empathique et personnalisé en cas de maladie
- Des programmes spéciaux pour répondre aux besoins des personnes souffrant de maladies chroniques
- Des offres portant sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être, pour une santé globale
- Des entretiens de conseils personnalisés pour répondre aux besoins individuels

Temps forts:

- Benevita, le coach santé numérique avec système de bonus, favorise la santé physique, une alimentation équilibrée et le bien-être.
- santé24 propose différentes offres: de la consultation en psychologie et en psychiatrie aux conseils de vaccination pour les parents, en passant par les conseils diététiques.
- Dans le cadre du programme Disease Management, SWICA et Medbase s'engagent conjointement dans une approche structurée des problèmes de santé chroniques.

- Grâce à l'application médicale Benecura, les personnes assurées chez SWICA peuvent soumettre leurs symptômes à un SymptomCheck numérique et recevoir des recommandations sur la marche à suivre.
- La Patient Empowerment Initiative, un nouveau système tarifaire, entend indemniser davantage les hôpitaux qui améliorent leurs résultats thérapeutiques.

Qualité et efficacité dans le domaine de la santé



Le value-based health-care consiste en un système de soins prioritairement axé sur les résultats de santé qui comptent le plus pour les patientes et patients. L'objectif est de maximiser la qualité des soins, tout en mobilisant efficacement les ressources. Il s'agit de prévenir les problèmes suivants:

- Surmédicalisation (excès de soins): mesures inutiles, voire nocives
- Sous-médicalisation (déficit de soins): recours insuffisant aux mesures pertinentes
- Soins inadaptés: prodigués en lieu et place d'alternatives plus sûres et plus efficaces

Il résulte de cette approche un système de soins de santé centré sur la patientèle et orienté résultats. L'amélioration de la qualité des traitements et l'optimisation des coûts permet de réduire la consommation de ressources, mais aussi l'impact sur l'environnement.

Objectif:

[SWICA promeut le développement durable dans le domaine de la santé en améliorant systématiquement la qualité et l'efficacité des soins.](#)

Mesures:

- SWICA s'engage pour un système de santé de qualité fondé sur les principes du value-based healthcare.
- SWICA joue un rôle de boussole pour la clientèle et, à travers les soins intégrés et les services de télémédecine, contribue activement à réduire la prise en charge excessive, inadaptée ou lacunaire.

Temps forts:

- SWICA, l'hôpital cantonal de Winterthour et Medbase mettent en place Trio+, un système de soins intégrés dans la région de Winterthour.
- SWICA est l'un des membres fondateurs de l'écosystème de santé → **Compassana**. Ce dernier vise à promouvoir la coordination dans le domaine médical, de manière à améliorer la qualité des soins et l'efficacité des processus.
- Avec la Patient Empowerment Initiative, SWICA et d'autres assureurs effectuent ensemble un changement de paradigme en privilégiant la qualité face à la quantité.

Influence politique et responsabilité

SWICA s'engage de manière responsable dans le développement du système de santé et s'implique dans la prise de décisions politiques et législatives. Elle participe aux débats politiques et s'engage pour une politique de santé qui améliore le bien-être des patientes et des patients, la qualité des soins et la pérennité du système. Nous intervenons pour que les décisions politiques aient un impact positif sur la santé et le bien-être de nos personnes assurées.

Objectif:

SWICA défend le principe d'un système de santé durable et financièrement soutenable.

Mesures:

- S'impliquer dans les décisions politiques en représentant les intérêts des personnes assurées et en s'engageant pour le développement d'un système de santé durable
- Collaborer avec d'autres actrices et acteurs, organisations ou institutions afin de définir et de poursuivre des objectifs communs en matière de politique de santé, et participer à des initiatives politiques

Temps forts:

- Par des études portant sur l'évolution des coûts, par exemple l'étude → **CAR-T** ou l'étude sur les → **facteurs de coûts**, SWICA contribue à la transparence des coûts de la santé à l'appui d'un débat objectif et sociétal.
- En mai 2024, SWICA a lancé son propre podcast. → **SWICA Talks** offre à des personnes invitées, internes et externes à SWICA, une plateforme pour débattre de thèmes sociétaux, médicaux ou politiques relatifs au système de santé suisse.
- En juin 2024, SWICA a fondé avec Assura, Atupri, Concordia, CSS, EGK, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, ÖKK, Sanitas, Sympany et Visana la nouvelle association de l'assurance-maladie prio.swiss, qui a débuté ses travaux au 1^{er} janvier 2025.

4. Pour l'environnement

Protection de l'environnement et du climat



Le réchauffement climatique et la perte de biodiversité ont un impact négatif sur la santé humaine. Nous souhaitons influencer sur le cours des choses en nous focalisant sur la prévention et la promotion de la santé et en nous efforçant de promouvoir le principe du value-based healthcare. Notre objectif est de faire en sorte que les gens n'aient pas besoin de solliciter le système de santé ou, lorsqu'ils doivent y recourir, bénéficient de soins aussi efficaces que possible. Pour agir sur toutes les dimensions de la durabilité, la mesure à plus fort impact consiste à éviter la consommation inutile de ressources. C'est pourquoi nous analysons, optimisons et réduisons également la consommation de ressources de l'entreprise et les émissions qui en résultent. Parallèlement, nous sensibilisons nos parties prenantes à ce sujet et les encourageons à agir dans ce domaine.

Nous souhaitons influencer sur le cours des choses en nous focalisant sur la prévention et la promotion de la santé et en nous efforçant de promouvoir le principe du value-based healthcare. Notre objectif est de faire en sorte que les gens n'aient pas besoin de solliciter le système de santé ou, lorsqu'ils doivent y recourir, bénéficient de soins aussi efficaces que possible. Pour agir sur toutes les dimensions de la durabilité, la mesure à plus fort impact consiste à éviter la consommation inutile de ressources. C'est pourquoi nous analysons, optimisons et réduisons également la consommation de ressources de l'entreprise et les émissions qui en résultent. Parallèlement, nous sensibilisons nos parties prenantes à ce sujet et les encourageons à agir dans ce domaine.

Objectif 1:

Nous nous engageons pour la protection de la biodiversité et pour une utilisation respectueuse des ressources.

Mesures:

- Sensibiliser les membres du personnel, les partenaires et la clientèle aux thèmes liés à l'environnement et à leur capacité d'influence
- Optimiser les processus de façon à ce qu'ils aient un impact positif sur l'utilisation des ressources

Temps forts:

- Dans l'application Benevita, des → [projets communautaires](#) permettent de collecter des dons pour des projets de protection du climat et de la biodiversité.
- SWICA soutient les Pandathlons organisés par le WWF, qui réunissent chaque année plus de 13 000 coureuses et coureurs.
- En collaboration avec le WWF, SWICA a lancé en juin 2024 le projet → [SWICA Terra Vital](#). Au cours des cinq prochaines années, les deux organisations œuvreront main dans la main pour la santé des humains et de l'environnement. Le projet comprend deux volets, l'un sur les marais et l'autre sur l'agriculture régénératrice.

Objectif 2:

[SWICA atteint l'objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre \(GES\) d'ici 2050.](#)

Mesures:

- Réalisation d'un bilan annuel des émissions de GES
- Prise en charge volontaire, en interne, de la responsabilité financière pour les émissions de GES résiduelles, par un engagement dans le projet climatique → [SWICA Terra Vital](#)
- Sensibilisation et mobilisation des parties prenantes par des mesures de communication

Préoccupations climatiques selon la TCFD

Les critères de la TCFD et les contenus correspondants ont été intégrés aux rapports que nous publions. Cette démarche s'est inscrite dans le cadre des prescriptions légales qui prévoient, en plus du reporting ESG classique, une prise en compte accrue des enjeux climatiques. Les critères de la TCFD abordent quatre domaines: la gouvernance, la stratégie, la gestion des risques ainsi que les mesures et objectifs dans le contexte du changement climatique.

Concernant la gouvernance en lien avec les préoccupations climatiques, nous renvoyons à la → [Gouvernance de la durabilité](#), car elle est pertinente tant pour la stratégie de durabilité que pour la stratégie climatique. La section suivante présente la stratégie climatique, suivie de la gestion des risques liés aux aspects climatiques. Pour conclure, nous nous pencherons sur les indicateurs de mesure et objectifs au regard de nos initiatives en matière de changement climatique.



Stratégie climatique

Pour les activités de l'entreprise

La stratégie climatique de SWICA s'appuie sur les recommandations du WWF Suisse et prend en compte les quatre éléments suivants:

1



Bilan transparent de toutes les émissions de GES (champs d'application 1-3)

2



Réduction de toutes les émissions de GES (champs d'application 1-3) en accord avec le SBT 1,5°C

3



Prise en charge de la responsabilité financière pour les émissions de GES restantes

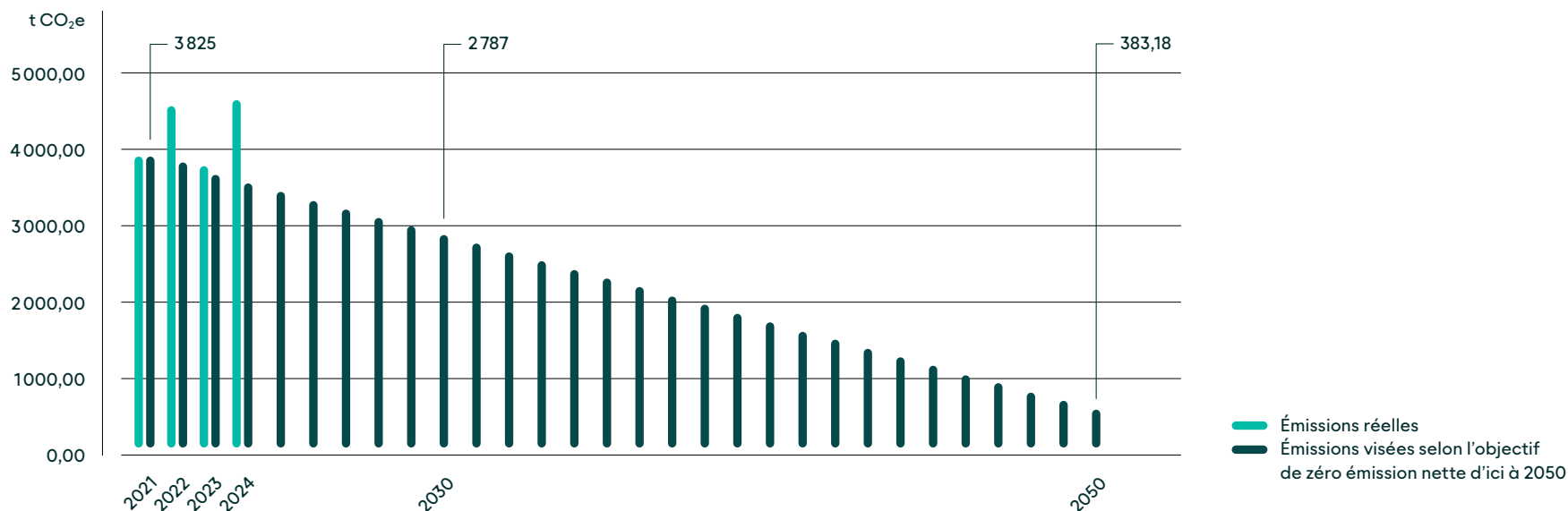
4



Engagement public et plaidoyer en faveur de la protection du climat

1. Le bilan annuel des émissions de gaz à effet de serre est réalisé conformément au Greenhouse Gas Protocol et relevé par la fondation myclimate selon la norme Corporate Carbon Footprint. Des informations détaillées sont disponibles dans → l'[index GRI](#).
2. L'objectif de zéro émission nette est atteint d'ici 2050.
3. Avec Terra Vital, SWICA s'engage financièrement pour des projets liés à la biodiversité et au climat. Le financement des projets climatiques se déroule hors de la création de valeur et sans facturation de la compensation.
4. SWICA sensibilise et mobilise les parties prenantes à la protection du climat et de la biodiversité.

Émissions de GES et objectifs de réduction de SWICA





Pour la politique de placement

SWICA poursuit une politique de placement durable fondée sur la stratégie de durabilité de l’entreprise. Tout en tenant compte de l’engagement et des critères négatifs, le concept prévoit également l’application de critères positifs (intégration dans l’analyse financière et approche «best-in-class»). Des indices de durabilité ont été définis pour servir de valeurs de référence. Pour des raisons de coûts et d’efficacité, la stratégie est majoritairement mise en œuvre au moyen de placements passifs.

Des informations complémentaires sur la stratégie climatique de SWICA en tant que propriétaire de fortune figurent dans le cluster → Pour SWICA.

Pour la gestion des risques

Les risques liés au climat et à la durabilité sont identifiés, évalués, classés par ordre de priorité, pilotés et surveillés dans le cadre du processus itératif annuel de gestion des risques. Jusqu’à présent, aucun risque notable n’a été identifié dans ce domaine. La présentation des résultats au comité de direction et au conseil d’administration est intégrée chaque année dans le rapport sur les risques. Il faut s’attendre à ce que le changement climatique ait une incidence sur l’assurance-maladie, du fait de l’émergence de nouveaux tableaux pathologiques et maladies (y compris de nouvelles épidémies). Or, la modélisation de l’impact financier correspondant s’avère complexe. SWICA travaille sur un cadre permettant de modéliser quantitativement les risques climatiques sur la base de scénarios. La gestion des risques de SWICA tient compte des derniers enseignements sur le changement climatique et fait l’objet d’un développement constant, notamment en termes de gestion des risques climatiques et de durabilité.

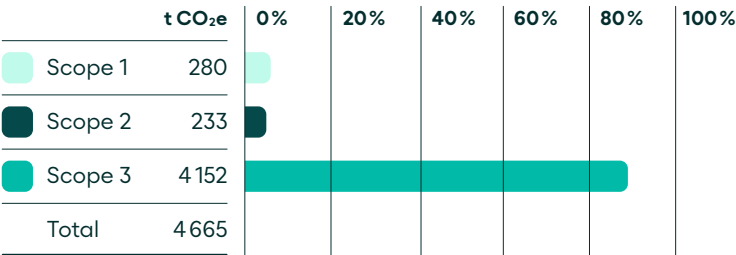
Indicateurs de mesures et objectifs:

Résultat du bilan des gaz à effet de serre 2024

Pour les activités de l’entreprise

SWICA recueille sur ses sites des données relatives au climat, telles que les besoins en énergie et les émissions de gaz à effet de serre (champs d’application 1 à 3) qui résultent de l’activité de l’entreprise et de son personnel. Le champ d’application 1 (toutes les émissions directes) et le champ d’application 2 (émissions dues à l’énergie achetée) ont peu d’importance par rapport aux émissions totales avec respectivement 6% et 5%. 89% des émissions totales de GES de SWICA sont générées dans le champ d’application 3, qui englobe les émissions indirectes restantes. Ce profil d’émissions est caractéristique d’une entreprise de services, qui couvre ses propres besoins en énergie principalement à partir de sources d’énergie renouvelables. Les principaux moteurs des émissions du champ d’application 3 sont la mobilité du personnel et les ressources nécessaires au fonctionnement opérationnel, telles que le papier ou les appareils électroniques. L’intensité des émissions de GES par collaboratrice ou collaborateur de SWICA est de 2 326 kg d’équivalents CO₂.

Résultat du bilan GES 2024



SWICA a établi son premier bilan GES en 2021. Pour la première fois, de nombreuses données avaient été collectées, voire, dans certains domaines, modélisées. Au cours de l’année sous revue, SWICA a réalisé une augmentation de 22% des équivalents CO₂ par rapport à l’année de référence. Rapportée

au nombre de collaboratrices et collaborateurs à plein temps, cette augmentation atteint 9% par personne. L'augmentation des émissions résulte principalement de l'achat d'infrastructure informatique et d'une méthode de calcul optimisée pour les données relatives à la mobilité du personnel. D'une manière générale, nous nous efforçons d'optimiser en permanence notre base de données et nos méthodes de calcul. Ces évolutions peuvent entraîner des écarts dans le bilan GES par rapport à l'année de référence. Il faut souligner que les variations des niveaux d'émission ne sont pas toujours directement imputables à une réduction ou à une augmentation des émissions réelles.

Aperçu du profil ESG du portefeuille (PF)

Catégorie de placement	Gestion de fortune (GF)	Style de placement	Fortune en %	Indicateurs climatiques			Notation MSCI ESG PF
				Intensité carbone PF ¹	Empreinte carbone PF ²	Intensité carbone Obligations d'État ³	
Obligations en CHF	GF 1	Passif et basé sur des règles	22,6	19,0	10,1	45,7	AA
Obligations en CHF	GF 2	Passif et basé sur des règles	33,5	9,7	11,3	79,3	AA
Obligations en monnaie étrangère	GF 1	Passif	4,0	161,9	57,4	213,10	A
Obligations en monnaie étrangère	GF 3	Passif	9,4	176,2	58,4		A
Actions suisses	GF 1	Passif	3,4	108,0	54,5		AA
Actions Monde	GF 1	Passif	10,3	68,4	24,9		AA
Actions Monde	GF 2	Passif	6,8	69,3	26,4		A
Actions Monde Small Cap	GF 1	Passif	2,5	89,3	49,4		AA
Actions Emerging Markets	GF 1	Passif	2,4	266,7	88,5		A
Immobilier Suisse	GF 1	Passif	2,1	15,6	102,3		–

1 Intensité carbone (champs d'application 1 et 2): intensité carbone moyenne pondérée des entreprises du portefeuille, exprimée en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF de chiffre d'affaires.

2 Empreinte carbone (champs d'application 1 et 2): émissions de carbone des entreprises du portefeuille, exprimées en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF de capital investi.

3 Intensité carbone: intensité carbone moyenne pondérée des pays du portefeuille, exprimée en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF du PIB.

La notation MSCI ESG est déterminée sur la base d'une évaluation de la durabilité de MSCI, sur une échelle allant de «AAA» à «CCC». Elle prend en compte les risques ESG spécifiques au secteur d'activité ainsi que la capacité des entreprises à contrôler et à gérer ces risques.

Pour la politique de placement

SWICA a revu sa stratégie de placement et investit depuis 2023 dans des indices ESG de référence, intégrant des critères positifs et négatifs. La mesure systématique de la durabilité dans les placements sur le marché des capitaux a également été intégrée à la stratégie. Elle se fonde notamment sur des notations reconnues et des indicateurs de mesure climatiques pertinents, tels que l'intensité des émissions de CO₂ (intensité carbone) et l'empreinte carbone. Le graphique → [Aperçu du profil ESG du portefeuille](#) reprend les indicateurs de mesure pertinents, avec les scores ESG MSCI. Tous les gestionnaires de fortune impliqués sont signataires des Principes pour l'investissement responsable et membres de l'initiative «Net Zero Asset Managers». Dans son portefeuille de placements immobiliers, SWICA vise des investissements durables, ce qui est également en accord avec sa stratégie climatique et de durabilité. L'intégration de critères ESG permet de développer durablement le portefeuille immobilier et de le préparer aux défis à venir. Dans ce contexte, SWICA recherche un équilibre optimal entre utilisation des ressources, rentabilité et exigences sociales ou autres.

Perspectives 2025

En application des directives TCFD, les lacunes sont identifiées dans le système actuel, et des mesures adaptées sont définies. Ainsi, nous intégrons toujours davantage les risques et les opportunités liés au climat dans nos réflexions stratégiques, afin de renforcer la résilience et la durabilité de notre entreprise. Nous devons par ailleurs affiner nos objectifs et nous assurer que nos mesures ont un effet optimal.

Nous aspirons également à avoir une incidence durable sur l'environnement et la société. Nous considérons clairement les interactions entre l'humain et l'environnement comme un élément important pour la santé de nos clientes et clients ainsi que de nos collaboratrices et collaborateurs, et nous sommes désireux de réaliser des progrès significatifs dans ce domaine. Dans ce sens, le projet → [SWICA Terra Vital](#) sur l'agriculture régénératrice, lancé conjointement avec le WWF, contribue à la bonne santé des humains et à la préservation de la nature.

Des informations plus détaillées sur le thème de la durabilité sont disponibles dans → [l'Index GRI](#).

SWICA Organisation de santé

Parce que la santé passe avant tout

Téléphone 0800 80 90 80 (7×24 h), [swica.ch](https://www.swica.ch)

SWICA