

Perché la salute è tutto.

Rapporto di gestione 2021



«È un ottimo tool per gli accertamenti preliminari e per i casi in cui non si è certi se la visita medica sia necessaria, soprattutto se si hanno bambini.»

Peter Markstaller
Cliente SWICA



«Abbiamo reagito al coronavirus con offerte molto diverse tra loro per consentire a più persone possibile di avvantaggiarsene per le loro domande e necessità.»

Silke Schmitt Oggier
Responsabile medico di santé24



«Non sapevo dell'esistenza del Care Manager. L'aiuto che mi ha dato ha avuto un effetto liberatorio.»

Daniel Liederer
Cliente SWICA



«Il coronavirus ha ben evidenziato l'importanza della salute. Facendo i calcoli, HOSPITA REPARTO PRIVATO MONDO conviene perché in caso di necessità posso ricevere cure adeguate.»

Lisa Lyhne Larsen
Cliente SWICA

L'Organizzazione sanitaria SWICA, con quasi 1,5 milioni di assicurati e 28 057 clienti aziendali, è uno dei principali assicuratori di malattia e infortuni della Svizzera. Offre una copertura assicurativa completa rivolta a clienti privati e aziende.

L'attuale rapporto di gestione è disponibile su report.swica.ch.

SOMMARIO

Rapporto di gestione 2021.

Relazione sulla gestione	8
Fatti & cifre	12
Anno d'esercizio	14
La filosofia SWICA	22
Collaboratori	25
Organizzazione	
Corporate Governance e sostenibilità	30
Consiglio d'amministrazione	36
Comitato direttivo	38

IMPRESSUM

Il rapporto di gestione è pubblicato in tedesco, francese e italiano (estratto).
Fa stato la versione in lingua tedesca.

Editore: SWICA Organizzazione sanitaria,
Römerstrasse 38, 8401 Winterthur

Redazione e traduzione: SWICA Organizzazione sanitaria
Concetto, impostazione e realizzazione: Hej GmbH, Zurigo
Fotografie: Claudia Link, Basilea; Lea Hepp, Zurigo
Video: Filmgerberei GmbH, Zurigo
Revisione: Stämpfli SA, Berna

Il coronavirus ha acuito la consapevolezza sui temi della salute.

Nel secondo anno di pandemia, il nostro slogan «Perché la salute è tutto» è diventato più attuale che mai. SWICA è stata nuovamente raggiungibile giorno e notte per i suoi clienti: per via digitale e anche telefonicamente 24 ore su 24, per domande su diversi temi assicurativi e per il supporto di telemedicina di santé24.



Dr. Carlo Conti
Presidente del Consiglio d'amministrazione



Dr. Reto Dahinden
CEO

Gentili signore e signori

Dal punto di vista digitale eravamo preparati per il secondo anno di coronavirus. Mentalmente meno. Molte persone che in passato erano estranee ai temi delle malattie gravi o persino della morte hanno dovuto affrontarli in maniera ravvicinata. Ci si è interrogati maggiormente sulla copertura assicurativa e si è riflettuto di più su come assicurarsi meglio. «Perché la salute è tutto», il nostro slogan, ha assunto una maggiore importanza e spesso anche un significato molto concreto. Nel 2022 855 000 persone hanno deciso di proseguire il rapporto assicurativo di base o di stipularne uno nuovo con SWICA, un aumento dell'1 per cento abbondante.

A un'evoluzione dei costi moderata nel 2020 è seguito, nell'anno in rassegna, un netto aumento dei costi sanitari nel settore dei clienti privati, con un conseguente risultato tecnico-assicurativo negativo nell'assicurazione di base. Un andamento delle prestazioni leggermente in calo o stabile

nel settore delle assicurazioni complementari e in particolare l'ottima performance del mercato dei capitali sono però riusciti a compensarlo e a fornire un risultato complessivamente positivo per il gruppo. Nel settore dei clienti aziendali le prestazioni di indennità giornaliera per malattia si sono assestate al livello dell'anno precedente, mentre sono aumentate in quello dell'assicurazione contro gli infortuni. I contratti dei clienti aziendali sono stati adeguati all'andamento delle prestazioni laddove necessario.

Al 31 dicembre 2021 l'effettivo totale di assicurati di tutti i settori comprendeva 1 533 605 persone.

Le offerte digitali, che l'anno precedente erano ancora nuove per i collaboratori e i clienti, e richiedevano quindi un periodo di familiarizzazione, hanno raccolto un ampio consenso nel secondo anno di coronavirus. Per esempio, i webinar sulla gestione della salute in azienda sono

«Le cure integrate hanno dimostrato di essere più efficienti e vantaggiose sotto il profilo dei costi rispetto a cure meno coordinate o non coordinate.»

Dr. Carlo Conti
Presidente del Consiglio
d'amministrazione

stati prenotati dai clienti aziendali senza alcuna esitazione. Anche i clienti privati hanno usufruito con maggiore spontaneità delle numerose offerte gratuite online di santé24, tra cui, per esempio, il training contro lo stress da coronavirus e la consulenza psicologico-psichiatrica. Oltre alle offerte per le situazioni di stress, santé24 ha continuato a proporre consultazioni telefoniche di comprovato successo come la consulenza sui medicinali, quella nutrizionale e la consultazione per la cefalea.

Dopo una fase di prova con circa 2000 assicurati, dall'inizio dell'anno il dispositivo di telemedicina TytoHome è stato offerto in vendita a tutti i clienti. Gli assicurati propensi alle soluzioni digitali si sono resi conto subito della convenienza dell'investimento nel dispositivo già alla prima occasione in cui ha permesso loro di evitare la visita dal medico. Siamo convinti che in futuro dispositivi di questo tipo saranno presenti in tutte le case svizzere, così come è avvenuto nei paesi più progressisti in materia di telemedicina. Analogamente a quanto accaduto in altri settori in cui SWICA ha assunto un ruolo pionieristico, anche in questo caso è stato necessario perseverare.

Gli assicurati che hanno utilizzato una delle offerte di telemedicina ne sono rimasti estremamente soddisfatti. Nonostante l'elevato carico di lavoro nel corso della pandemia da coronavirus, la soddisfazione complessiva espressa nei confronti di santé24 ha raggiunto un picco del 93 per cento. Grande apprezzamento hanno raccolto la costante disponibilità del team di santé24 e la sua autorizzazione all'esercizio che offre, tra l'altro, la possibilità di rilascio di ricette mediche con ritiro dei medicinali prescritti in una farmacia di propria scelta.

I clienti hanno valutato SWICA in termini estremamente positivi anche sotto il profilo della soddisfazione dei clienti e dell'immagine aziendale. Andiamo molto fieri di tutto ciò e dei nostri collaboratori, cui siamo grati per questi risultati. Le esigenze degli assicurati sono considerevoli. Per far fronte a tali aspettative elevate, accertiamo costantemente l'eventuale potenziale di miglioramento a tutti i livelli e apportiamo le modifiche necessarie. Siamo stati estremamente felici del successo riportato al concorso Best of Swiss Apps 2021 sia dal portale per i clienti online mySWICA, sia dall'ultima versione del coach digitale per la salute BENEVITA.

Mentre nel settore dei clienti privati i servizi digitali sono ormai lo standard, nelle assicurazioni per i clienti aziendali hanno ancora un'importanza contenuta. Con SWICA INTEGRA è stata lanciata una soluzione assicurativa online veloce, semplice ed efficiente sotto il profilo dei costi, dedicata soprattutto alle esigenze dei lavoratori indipendenti e delle piccole imprese, che l'hanno ben accolta.

«SWICA è stata nuovamente raggiungibile giorno e notte per i suoi clienti: per via digitale e anche telefonicamente 24 ore su 24.»

Dr. Reto Dahinden
CEO

Un tema di cui SWICA si occupa intensamente ormai da anni e che acquisterà una rilevanza ancora superiore in futuro è quello delle cure integrate. Riteniamo che il corretto approccio risolutivo per il contenimento delle spese non si basi né sull'iniziativa per frenare i costi né sulla definizione di obiettivi di costo, quanto piuttosto su cure integrate, che hanno dimostrato di essere più efficienti e vantaggiose sotto il profilo dei costi rispetto a cure meno coordinate o non coordinate. Lo evidenziano gli attuali programmi di Disease Management, detti anche «Chronic Care Management». A questo proposito va ricordato che il risparmio sui costi è il risultato, ma non l'obiettivo delle cure integrate, che si concentrano su un'elevata qualità dei trattamenti e si basano principalmente su una collaborazione improntata alla fiducia tra pazienti e fornitori di prestazioni. Le cure integrate devono partire ed essere sviluppate «dal basso» invece di essere stabilite «dall'alto». Tutte queste informazioni vanno tenute in debita considerazione in vista della regolamentazione con cui il Consiglio federale intende consolidare le cure integrate nel quadro delle misure di contenimento dei costi – pacchetto 2.

Ringraziamo tutti i collaboratori, tutti i clienti e tutti i partner, grazie al contributo dei quali siamo riusciti a superare al meglio quest'anno ricco di sfide.



Dr. Carlo Conti
Presidente del Consiglio
d'amministrazione



Dr. Reto Dahinden
CEO

SWICA in cifre.

Effettivo totale di assicurati

1 533 605

851 235 assicurati LAMal
28 057 clienti aziendaliRisultato annuale
consolidato85,5
milioni
di CHF

Premi incassati

A fronte di CHF 5,1 miliardi
di premi incassati
sono stati assunti costi per
CHF 4,4 miliardiAssicurati LAMal
con un modello alternativo
d'assicurazioneCombined ratio
Gruppo SWICA99,5
per centoCombined ratio
LAMal101,5
per centoAssicurati LAMal
con almeno un'assicurazione
complementare

Collaboratori



2 055

1 161 donne
894 uominiQuota spese amministrative
LAMalPrestazioni assicurative
e risultato tecnico-
assicurativo

5%



Spese amministrative

Le principali cifre in breve

Cifre in 1000 CHF

INDICATORI CONTO ECONOMICO	2021	2020	Variazione	in %
Premi incassati	5 115 207	4 966 815	148 392	3,0
Prestazioni assicurative nette	4 361 434	4 216 452	144 982	3,4
Reddito di capitale investito netto	201 451	155 237	46 214	29,8
Risultato annuale consolidato	85 530	137 872	-52 342	-38,0

INDICATORI DI BILANCIO	31.12.2021	31.12.2020	Variazione	in %
Cifra di bilancio	5 019 036	4 647 668	371 368	8,0
Capitale investito	4 282 148	3 996 407	285 741	7,1
Accantonamenti	3 083 310	2 904 250	179 060	6,2
Riserve/capitale proprio	1 179 838	1 101 902	77 936	7,1

PARAMETRI STATISTICI	2021	2020	Variazione	in %
Persone assicurate	1 533 605	1 529 128	4 477	0,3
Collaboratori (FTE)	1 803	1 725	78	4,5

Momenti salienti.

La pandemia da coronavirus ha lasciato la propria impronta anche quest'anno. Le attività e gli incontri si sono svolti principalmente in forma virtuale, ma questo non ha pregiudicato l'avvio di nuove collaborazioni.



GENNAIO

Lancio di TytoHome, dispositivo di telemedicina per eseguire esami autonomamente

Dopo una fase pilota di un anno, a gennaio 2021 l'innovativo dispositivo di telemedicina TytoHome è stato offerto in vendita a tutti gli assicurati. Con TytoHome determinati esami medici possono essere eseguiti autonomamente, sempre e ovunque, per poi essere inoltrati a santé24 al fine di ottenere una diagnosi professionale e una raccomandazione di trattamento. SWICA dispone dei diritti di esclusiva per la Svizzera.



FEBBRAIO

Donazioni dei collaboratori SWICA a favore delle persone colpite da Covid

A inizio 2021 SWICA ha invitato il proprio personale a rinunciare ai propri rimborsi spesa. Sono stati così raccolti 50.000 franchi, che con il raddoppio dell'impresa sono saliti a 100.000 franchi. L'importo delle donazioni è stato ripartito fra tre organizzazioni riconosciute dalla Zewo, ovvero Croce Rossa Svizzera, HEKS e Caritas Svizzera, a sostegno di progetti locali per l'emergenza coronavirus.



MARZO

Grande soddisfazione per santé24

Nella primavera 2021 santé24 ha nuovamente condotto un sondaggio sulla soddisfazione degli assicurati SWICA che avevano utilizzato un servizio di telemedicina. In particolare, sono stati valutati il tipo di trattamento, la comprensibilità delle spiegazioni, la cortesia dei collaboratori e i tempi di attesa per le chiamate e per essere richiamati. Nonostante l'elevato carico di lavoro durante la pandemia, la soddisfazione complessiva è stata del 93 per cento, un dato straordinario.



APRILE

SWICA rafforza la focalizzazione sui clienti

Ogni tre-cinque anni, la strategia SWICA viene riesaminata nel dettaglio; l'ultima volta ciò è avvenuto nel 2020. Le informazioni emerse dall'ultimo programma di sviluppo strategico hanno condotto a singoli adeguamenti della struttura organizzativa, con l'obiettivo di aumentare ancora di più la focalizzazione sulla clientela. Gli adeguamenti sono stati attuati dal 1° gennaio 2021 nella Direzione generale e dal 1° aprile 2021 nelle direzioni regionali.



APRILE

Aggiornamento del portale per i clienti mySWICA

Ad aprile 2021 è andata online una nuova versione del portale per la clientela mySWICA. Gli adeguamenti si sono concentrati soprattutto sulla semplicità d'utilizzo e sulla trasparenza. L'accesso è stato semplificato, la navigazione è stata migliorata e la velocità di trasmissione dei documenti aumentata. Anche la funzione di scansione è stata ottimizzata.



APRILE

Lancio di SWICA INTEGRA

Nel segmento in crescita delle micro imprese, con organico da uno a cinque collaboratori, esistevano finora poche soluzioni assicurative che potessero essere stipulate su una piattaforma online. Con SWICA INTEGRA, ad aprile 2021 SWICA ha lanciato un'offerta economica e semplice per coprire i rischi di malattia e infortunio per i titolari delle PMI, le loro famiglie e i loro collaboratori.



MAGGIO

Nomina di due nuovi membri del Consiglio d'amministrazione SWICA

Il 29 maggio 2021, l'assemblea dei delegati di SWICA Organizzazione sanitaria ha nominato due nuovi membri del Consiglio d'amministrazione: Caroline Thoma e Stefan Loacker. Succedono a Hans-Jürg Bernet e Hans-Ulrich Vollenweider, che hanno prestato il loro servizio per molti anni.



GIUGNO

Risultati eccellenti nei sondaggi di soddisfazione tra i clienti

In uno studio condotto su dodici assicurazioni malattia partecipanti, AmPuls ha attestato che SWICA vanta la maggiore soddisfazione dei clienti e la migliore immagine. SWICA ha conquistato il primo posto anche nel sondaggio sulla soddisfazione clienti di Comparis, in cui sono state valutate 29 assicurazioni malattia. A ottobre è seguito il sondaggio K-Tipp, dal quale è emerso che il 70,5 per cento degli assicurati è «molto soddisfatto».



LUGLIO

SWICA si impegna a favore delle madri che allattano

SWICA ha nuovamente partecipato in qualità di sponsor alla campagna per l'allattamento al seno, che si è svolta da maggio a luglio 2021 nella Svizzera tedesca. La campagna nel 2021 si è rivolta soprattutto alle madri che svolgono un'attività lavorativa. All'insegna dello slogan «Mama hat Superkräfte!» (mamma ha super poteri) la campagna ha mirato a sensibilizzare al tema, oltre alle madri che allattano, anche i loro datori di lavoro.



AGOSTO

Rinegoziazioni dei contratti con gli ospedali

Le mutate esigenze dei clienti, la crescente pressione sui costi e i requisiti più severi dettati dall'autorità di vigilanza Finma hanno reso necessaria la rinegoziazione contrattuale tra le assicurazioni complementari e gli ospedali. Ad agosto 2021 SWICA ha iniziato a rinegoziare una prima parte dei contratti per le assicurazioni private e semiprivati. L'obiettivo dei nuovi contratti è aumentare la trasparenza e la tracciabilità delle prestazioni fatturate nei reparti ospedalieri privati e semiprivati.



AGOSTO

santé24 riceve l'autorizzazione di esercizio per dieci anni

La Direzione sanitaria di Zurigo ha rilasciato a santé24 l'autorizzazione di esercizio definitiva, che le consente di offrire la sua ampia gamma di servizi di telemedicina. L'autorizzazione d'esercizio è ora valida per i prossimi dieci anni. santé24 continuerà a essere l'unica istituzione autorizzata all'esercizio della telemedicina nel Cantone di Zurigo.



SETTEMBRE

SWICA e il WWF avviano un partenariato

SWICA intende svilupparsi in modo sistematico per diventare un'organizzazione sostenibile che contribuisce al conseguimento dei 17 Sustainable Development Goal (SDG). Il partenariato con il WWF Svizzera servirà a dare impulso agli SDG relativi alla dimensione ecologica nei prossimi anni. Come prima attività, SWICA ha sostenuto le corse del WWF. Inoltre sarà effettuata un'analisi delle priorità per ridurre l'impronta ambientale aziendale.



SETTEMBRE

SWICA sostiene Pink Ribbon Svizzera

Anche nel 2021 SWICA ha sostenuto la Pink Ribbon Charity Walk. A causa della situazione legata al coronavirus è stata condotta per la seconda volta virtualmente. La Charity Walk ha per obiettivo quello di manifestare solidarietà nei confronti delle donne colpite dal cancro al seno. Il ricavato di 75 000 franchi è stato devoluto alla Lega contro il cancro di Zurigo, che li utilizza per la prevenzione e il sostegno delle donne affette dal cancro al seno.



SETTEMBRE

Inizio dello smantellamento della sede centrale

Il 21 settembre 2021, il CEO Reto Dahinden ha dato il cosiddetto primo colpo di pala al n. 37 di Römerstrasse / n.1 di St. Georgenstrasse a Winterthur. Lo smantellamento dei vecchi edifici che lasceranno il posto alla nuova sede è dunque iniziato. La prossima tappa sarà la posa della prima pietra, prevista per la primavera 2022. Il nuovo edificio dovrebbe essere pronto nell'autunno 2023.



NOVEMBRE

Molteplici riconoscimenti per due app SWICA

Nella serata di premiazione del concorso Best of Swiss Apps 2021 del 3 novembre 2021 due app SWICA hanno conquistato un posto sul podio. BENEVITA, il coach digitale per la salute, ha conquistato l'oro nella categoria UX & Usability mentre mySWICA, il portale per i clienti di SWICA, si è aggiudicato l'argento in quella Master of Swiss Apps.



NOVEMBRE

SWICA sponsorizza la Giornata digitale Winterthur 2021

La Giornata digitale svizzera si è tenuta il 10 novembre 2021. Come lo scorso anno vi ha partecipato anche la città di Winterthur. SWICA è stata nuovamente presente come sponsor e il 10 novembre 2021, presso lo stand allestito nel padiglione della stazione, ha avuto l'occasione di profilarsi come azienda digitale e innovativa.



OTTOBRE

Joy Müller ora nel Comitato direttivo

Il 1° ottobre 2021 Joy Müller ha assunto la direzione del dipartimento Mercato. La nuova responsabile del dipartimento Mercato di SWICA è un'esperta di assicurazioni innovativa e ha un'ampia esperienza pluriennale come dirigente. Joy Müller subentra a Walter Lutz che, a causa di problemi di salute, ha dovuto lasciare la sua carica in agosto ancora prima del suo pensionamento pianificato da tempo.



OTTOBRE

Collaborazione con Athletes Network

A ottobre SWICA ha avviato una collaborazione con Athletes Network, che tra i suoi membri fondatori annovera anche Beni Huggel, ex calciatore svizzero dell'anno. L'organizzazione sostiene gli ex atleti professionisti nello sviluppo di una carriera professionale dopo l'attività sportiva agonistica. Gli ex campioni hanno dimostrato di essere pronti a dare sempre il massimo, un atteggiamento fondamentale che SWICA si attende anche dai suoi collaboratori.



NOVEMBRE

Edifici a Lokstadt: festa per la copertura del tetto


Il 2 novembre 2021 ha avuto luogo la cerimonia di copertura del tetto degli edifici Elefant, Bigboy e Tender nel nuovo quartiere Lokstadt di Winterthur. Inserito nella prima area 2000 watt di Winterthur, Elefant è realizzato interamente in legno. Oltre al risparmio di energia grigia in fase di costruzione, ciò consente di contenere le emissioni di CO₂ in fase d'uso. Si prevede che i collaboratori della Direzione regionale di Winterthur e una parte dei collaboratori della Direzione generale potranno occupare Elefant a partire dal 2023.



DICEMBRE


855 000 assicurati di base a inizio 2022

SWICA inizia il 2022 con un netto aumento del numero di assicurati di base. Gli aumenti solamente moderati dei premi o addirittura il loro abbassamento dal 1° gennaio 2022 hanno avuto come conseguenza una propensione al cambiamento inferiore alla media. SWICA continua ad avere un'ampia quota di clienti di lunga data che puntano in larga misura su un'offerta varia di modelli assicurativi alternativi.

A portrait of Dr. Carlo Conti, an older man with grey hair and a goatee, wearing glasses, a white shirt, and a dark blue blazer. He is holding a smartphone in his left hand and looking towards the camera with a slight smile.

«La digitalizzazione è fondamentale e uno dei nostri obiettivi è semplificare al massimo l'utilizzo per gli assicurati.»

Dr. Carlo Conti
Presidente CdA SWICA

A portrait of Beni Huggel, a younger man with dark hair and glasses, wearing a dark blue button-down shirt and a grey blazer. He is sitting and smiling at the camera.

«Costanza, volontà e lungimiranza sono qualità importanti per il successo nello sport e nella vita professionale. E proprio di questo transfer ci occupiamo da Athletes Network.»

Beni Huggel
Partner SWICA

Filosofia SWICA: le persone e la loro salute in primo piano.

SWICA non si considera solo un assicuratore, ma anche un'organizzazione sanitaria. Offre un'assicurazione completa e si impegna affinché i suoi clienti possano restare in salute, ritrovare la salute o vivere bene nonostante qualche limitazione.

Assicuriamo clienti privati e aziendali

SWICA è uno degli assicuratori malattia e infortuni leader in Svizzera. Offre un'ampia copertura assicurativa per i costi di guarigione, come pure per la perdita di salario in caso di malattia e d'infortunio. Nell'ambito dell'assicurazione di base, i clienti privati possono scegliere tra un modello standard definito per legge, molteplici modelli assicurativi alternativi e franchigie di diverso importo. L'assicurazione di base può essere integrata con assicurazioni comple-

mentari adeguate alle esigenze. Anche per quanto riguarda le assicurazioni ospedaliere esistono varianti di copertura adatte a ogni situazione di vita. I clienti aziendali possono stipulare con SWICA assicurazioni di indennità giornaliera e contro gli infortuni nonché un'assicurazione collettiva per costi di guarigione. Tutte le offerte e i servizi sono accomunati dall'impegno, dall'orientamento alle soluzioni e dalla qualità superiore alla media con cui li eroghiamo.

Restare in salute: vi motiviamo a farlo

Siamo un'organizzazione sanitaria: per noi conta la persona e la sua salute, non la malattia o l'infortunio. Il nostro obiettivo è la salute della nostra clientela, perché la salute è tutto. Maggiore è la responsabilità personale assunta, inferiore risulta l'importo dei premi. Motiviamo i nostri assicurati a investire nella forma fisica, in un'alimentazione equilibrata e nel rilassamento, sostenendo le relative attività con contributi considerevoli provenienti dalle assicurazioni complementari.

Quali pionieri in materia di promozione della salute e di prevenzione, offriamo l'app BENEVITA con un programma bonus. Il superamento di challenge nei campi del movimento, dell'alimentazione e del rilassamento consente di ottenere riconoscimenti, che possono essere riscossi sotto forma di ribassi sui premi per le assicurazioni complementari COMPLETA TOP e HOSPITA o di offerte per la promozione della salute.

Per promuovere le competenze dei collaboratori dei nostri clienti aziendali in tema di salute, offriamo la nostra consulenza alle aziende, sostenendole nell'allestimento o sviluppo della gestione della salute in azienda (GSA) nonché nella pianificazione e attuazione di misure efficaci per la promozione della salute sul posto di lavoro. Inoltre, ai nostri clienti aziendali offriamo contratti collettivi per i loro collaboratori, che possono così stipulare la loro assicurazione malattia privata a condizioni vantaggiose e beneficiare dell'ampia offerta SWICA.

SWICA opera a livello preventivo e di sostegno anche con l'offerta di telemedicina di santé24. Medici e personale medico specializzato offrono la loro consulenza 24 ore su 24, per esempio nel quadro di op-

portuni check-up medici, che possono essere eseguiti nei Centri della salute Medbase o in studi medici partner di SWICA.

Ritrovare la salute: vi sosteniamo

Gli assicurati ammalati o che hanno subito un infortunio possono usufruire di prestazioni sia di medicina classica che di medicina complementare. Perché una combinazione ottimale di questi due orientamenti rientra da sempre nella filosofia di SWICA. Chi deve sottoporsi a esami o interventi medici dovrebbe poter contare su un trattamento che si basi su un approccio olistico e duraturo. Siamo convinti che la qualità di un trattamento aumenti se la terapia di un paziente avviene in modo coordinato, e sappiamo per esperienza che ciò permette di evitare costi inutili (ad es. per doppie analisi).

Con l'app BENEcura, gli assicurati SWICA possono inoltre eseguire un controllo digitale dei sintomi (SymptomCheck) e ricevere consigli su come comportarsi. Il dispositivo di telemedicina TytoHome consente inoltre di eseguire autonomamente, ovunque e in qualsiasi momento, determinati esami. Contattando successivamente santé24, è possibile ottenere una diagnosi professionale e raccomandazioni sul trattamento.

Dall'inizio del 2019 disponiamo di un nostro centro di telemedicina con autorizzazione all'esercizio, santé24. Ciò consente ai medici di santé24 non solo di offrire una consulenza telefonica sulla salute, ma anche di fornire ulteriori prestazioni mediche in caso di quadri clinici adatti alla telemedicina. In particolare, i medici possono prescrivere medicinali, rilasciare certificati di incapacità lavorativa e disporre esami di laboratorio e terapie.

I Centri medici Medbase e gli studi medici partner di SWICA costituiscono un importante pilastro di alta qualità dell'offerta globale di SWICA, in quanto consentono di accedere a una rete qualificata di medici e terapeuti. I centri e gli studi, situati in ubicazioni centrali, collaborano a stretto contatto con i medici di famiglia e il personale specializzato. Anche i collaboratori ammalati o infortunati dei nostri clienti aziendali ricevono un'assistenza assidua e vengono seguiti da un Care Manager fino alla guarigione e al reinserimento nella vita lavorativa quotidiana.

Vivere bene nonostante le limitazioni si può

A volte, dopo una malattia o un infortunio, è impossibile tornare, temporaneamente o permanentemente, allo stato di salute iniziale. Per gli assicurati interessati da questa situazione, più che per tutti gli altri, la salute diventa un compito esistenziale. Forniamo loro la nostra assistenza in tutto e per tutto, seguendoli nei processi del sistema sanitario, in modo che possano tornare a vivere il più possibile in modo autonomo, anche usufruendo dei programmi del settore delle cure integrate. Sfruttiamo i singoli punti di forza di telemedicina, programmi di coaching online, farmacie, studi di medici di famiglia e specialisti per fornire un'assistenza professionale che sia il meno possibile onerosa. Per le persone affette da malattie croniche che necessitano di assistenza medica regolare è ancora più importante ricevere un sostegno perfettamente adeguato alla loro situazione. In questi casi, se possibile, puntiamo su un approccio ibrido che integra opportunamente i colloqui periodici con personale medico specializzato con l'utilizzo di un'app specifica.

Noi creiamo le condizioni per la solidarietà

Motivando comportamenti che promuovono la salute, sostenendo le persone affette da malattie o che hanno subito un infortunio nel processo di guarigione e aiutando le persone con limitazioni a vivere nel miglior modo possibile, creiamo le condizioni per la solidarietà tra persone sane e malate, donne e uomini, giovani e meno giovani. Gestiamo la nostra impresa in modo sostenibile e finanziariamente stabile. Il nostro operato punta all'efficacia e all'efficienza. Ci adoperiamo per mantenere i costi amministrativi a livelli minimi. A tal fine gestiamo il nostro patrimonio investito in modo responsabile, effettuiamo solo investimenti che ci permettono di migliorare ulteriormente, avviamo collaborazioni utili, digitalizziamo le operazioni che non richiedono l'intervento umano e promuoviamo le conoscenze e le competenze dei nostri collaboratori. In questo modo contribuiamo al successo del settore sanitario svizzero e a smorzare l'evoluzione dei costi, in modo da evitare un aumento eccessivo del carico dei premi.

Collaboratori.

Nell'anno in rassegna SWICA ha attuato numerose misure che evidenziano la sua attrattiva come datore di lavoro. Infatti, solo se il personale è motivato è possibile ottenere la massima soddisfazione della clientela e la migliore immagine aziendale.

Da anni SWICA ottiene, in vari sondaggi, le migliori valutazioni sotto il profilo della soddisfazione della clientela e dell'immagine aziendale. Senza collaboratori soddisfatti, competenti e dedicati, ciò non sarebbe possibile. Per assicurare la continuazione di questo trend, a settembre 2021 è stato condotto un nuovo sondaggio tra il personale. Dato che dallo scoppio della pandemia da coronavirus i collaboratori hanno già partecipato a numerose rilevazioni, questo sondaggio i commit si è limitato a pochi temi centrali, tra cui il «nuovo mondo del lavoro».

Home office, una realtà ormai imprescindibile

Dall'inizio della pandemia lavorare in home office è diventato la norma. Il 95 per cento dei collaboratori ha indicato che anche in futuro desidera lavorare in home office per una parte del proprio orario di lavoro; la soluzione più gradita è una quota di home office del 50 per cento.

L'analisi dello stress sul posto di lavoro evidenzia un forte legame emotivo

Anche nell'anno in rassegna è stata condotta un'analisi sullo stress sul posto di lavoro. Il Job Stress Index, che rappresenta il rapporto tra carico di lavoro e risorse, si è attestato a 48,9 punti, registrando quindi un risultato migliore di 1,1 punti rispetto al benchmark svizzero. L'87 per cento dei collaboratori ha dichiarato di avere un legame emotivo con SWICA, un risultato molto positivo.

Attuazione di diversi provvedimenti contro il coronavirus

Tutti i provvedimenti attuati nel secondo anno di pandemia sono stati tesi a proteggere il personale dal coronavirus e a offrire, nonostante le limitazioni, un ambiente di lavoro ottimale. Per dare anche ai nuovi collaboratori la possibilità di iniziare bene la loro attività in home office è stata elaborata un'apposita documentazione per l'onboard-

ding online. Il settore HR ha provveduto a mettere a disposizione mezzi ausiliari anche in tema di gestione del personale a distanza. È stato possibile effettuare tutte le vaccinazioni durante l'orario di lavoro e usufruire di mascherine gratuite. Inoltre, a tutti i collaboratori è stata data la possibilità di eseguire un test salivare PCR due volte la settimana e di farlo analizzare da un laboratorio esterno. L'ampia offerta relativa al coronavirus di santé24 è stata messa naturalmente a disposizione anche del personale.

Incentivazione mirata dei collaboratori

Anche nell'anno in rassegna reperire personale specializzato è stato arduo. Per questo motivo i collaboratori vengono incentivati in modo mirato. A inizio ottobre 2021 è stato lanciato un regolamento rivisto per la formazione e il perfezionamento. Il sostegno di SWICA sia in termini finanziari che di tempo è stato nuovamente ampliato in modo considerevole. Inoltre è stato elaborato un nuovo programma di talent management teso a promuovere i talenti interni da tutti i livelli gerarchici. Anche la collaborazione con Athletes Network va inquadrata come attività di talent management. La collaborazione si prefigge di offrire agli ex campioni sportivi l'opportunità di sviluppare una carriera presso SWICA dopo il ritiro dall'attività agonistica. Di norma, chi ha praticato sport a livello professionistico è impegnato, resiliente, ambizioso e orientato al lavoro di squadra. SWICA dà il benvenuto a questo tipo di collaboratori.

Nuovo regolamento di previdenza e nuovo CCL

Nel corso dell'anno è stato rielaborato sia il regolamento di previdenza sia il contratto collettivo di lavoro. In uno sono stati apportati miglioramenti in diversi punti, nell'altro sono state integrate nuove disposizioni di legge. Il nuovo regolamento di previdenza è entrato in vigore il 1° gennaio 2022, il nuovo CCL il 1° aprile 2022.

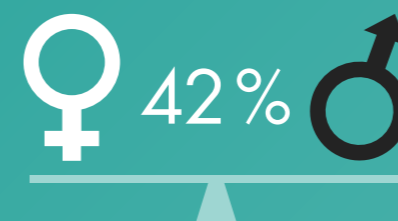
Congedo di paternità di quattro settimane

Dal 1° gennaio 2021 i padri impiegati presso SWICA godono di quattro settimane di congedo di paternità retribuito alla nascita del figlio. Aumentando la durata del congedo di paternità a quattro settimane, SWICA si impegna a favore della conciliazione della vita professionale e familiare e dimostra così di essere un datore di lavoro allettante.

Team eterogenei

SWICA è un'azienda leader nel campo della formazione di apprendisti e offre posti di apprendistato a più di 50 giovani. La grande maggioranza delle persone che svolgono l'apprendistato continua a lavorare per SWICA anche dopo la sua conclusione. Diamo il benvenuto anche a collaboratori nuovi e di esperienza pluriennale con più di 50 anni, perché crediamo al valore aggiunto di un team eterogeneo. Sosteniamo la start-up di Winterthur 50plus-Jobs.ch pubblicando regolarmente le offerte di lavoro sulla sua piattaforma online dedicata alla generazione 50+.

Quota femminile tra i quadri



Il principio delle pari opportunità e della parità salariale fra donne e uomini è una cosa naturale per SWICA.

Una formazione che è solo un inizio



L'89 per cento degli apprendisti che terminano la formazione professionale sceglie e ottiene la possibilità di continuare a lavorare per SWICA.

Mix di generazioni



Crediamo nei team misti, per questo i nostri collaboratori appartengono a fasce di età diverse.

575 franchi per il perfezionamento esterno



Per ogni tempo pieno investiamo 575 franchi all'anno in corsi esterni di perfezionamento.

80% di rientri tra le collaboratrici



Quasi tutte le collaboratrici ritornano da SWICA dopo un congedo di maternità.

Tempo con la famiglia



16 settimane di congedo maternità retribuito e 4 di congedo paternità retribuito, a salario pieno.

Il 21% dei collaboratori è di età superiore ai 50 anni



L'esperienza pluriennale è una risorsa apprezzata da SWICA.

210 corsi di perfezionamento




Alla competenza è attribuita grande importanza. Vari corsi di perfezionamento trasmettono know-how in materia di assicurazioni sociali e malattia: 80 moduli di specializzazione, 20 settori di formazione gestionale e 110 e-learning.

34% collaboratori a tempo parziale



Presso SWICA oltre un terzo dei collaboratori svolge un impiego a tempo parziale, tra l'altro per conciliare meglio lavoro e famiglia.



«La partnership tra SWICA e il WWF si propone di affrontare il tema della salute in modo olistico, evidenziando che quel che è positivo per la salute spesso lo è anche per la natura.»

Thomas Vellacott
CEO WWF Svizzera



«L'elemento chiave del successo duraturo di SWICA è costituito chiaramente dai nostri collaboratori e collaboratrici: nel 2021 hanno fatto funzionare tutto pur con la pandemia.»

Dr. Reto Dahinden
CEO SWICA

Corporate Governance e sostenibilità.

SWICA si distingue per una gestione aziendale sostenibile ed è tenuta a difendere gli interessi dei suoi assicurati. Chi stipula la sua assicurazione di base con SWICA, diventa automaticamente membro dell'associazione SWICA Organizzazione sanitaria.

I delegati dell'associazione SWICA Organizzazione sanitaria si riuniscono ogni anno per l'assemblea dei delegati. Il loro compito principale consiste nell'elezione di un gruppo di membri del Comitato direttivo o Consiglio d'amministrazione per un mandato triennale. I membri eletti del Comitato direttivo vengono così designati membri del Consiglio d'amministrazione delle altre società del gruppo SWICA.

Per tutte le questioni che, per legge o per statuto, non competono all'assemblea dei delegati, è responsabile il Consiglio d'amministrazione. Il Consiglio d'amministrazione definisce la strategia del gruppo, vigila sul rispetto delle direttive finanziarie così

come della corporate governance. SWICA segue lo Swiss Code of Best Practices for Corporate Governance, per la cui attuazione sono stati definiti principi di corporate governance e sviluppati processi e strutture (in particolare di gestione della compliance, gestione dei rischi, sistema di controllo interno). I compiti e gli obblighi del Consiglio d'amministrazione e del Comitato direttivo sono definiti nel regolamento di organizzazione e di gestione. Il CEO è tenuto a riferire regolarmente e senza limitazioni al Consiglio d'amministrazione in merito a tutte le attività rilevanti. Le decisioni del Consiglio d'amministrazione sono supportate dal lavoro di preparazione svolto dai quattro comitati permanenti illustrati di seguito.

Comitato per la strategia e lo sviluppo del mercato (SMK)

Il Comitato per la strategia e lo sviluppo del mercato segue l'andamento del mercato e la strategia globale, valutando i progetti, le partecipazioni e le collaborazioni essenziali per lo sviluppo strategico. Inoltre, il comitato SMK monitora la corrispondenza tra le attività del Comitato direttivo e la strategia dell'azienda e offre consulenza su come sviluppare ulteriormente la strategia. Il comitato SMK presenta le proprie valutazioni e raccomandazioni al Consiglio d'amministrazione, il quale adotta le decisioni strategiche. Il comitato SMK è composto da Adrian Bult (direzione), Carlo Conti (presidente CdA) e Ruth Fleisch-Silvestri (vicepresidente CdA).

Comitato per la revisione, gli investimenti e l'assurance (PAK)

Il Comitato per la revisione, gli investimenti e l'assurance vigila sulla contabilità, la gestione degli investimenti e le direttive di assurance. In queste ultime rientrano la gestione del rischio, ivi incluso il sistema di controllo interno (SCI), Legal & Compliance e la revisione interna ed esterna. Del comitato PAK fanno parte Martin Frei (direzione), Martin Wenk e Stefan Loacker. Inoltre, vi partecipano come membri permanenti il responsabile della Revisione interna e il Chief Compliance Officer. Il Chief Risk Officer viene coinvolto in ciascuna riunione per i temi specifici di sua competenza.

Comitato per le nomine e le indennità (NEK)

Il Comitato per le nomine e le indennità svolge per il Consiglio d'amministrazione un lavoro di preparazione delle nomine dei membri del Consiglio d'amministrazione, del CEO e dei membri del Comitato diret-

tivo. Su richiesta del CEO elegge i direttori regionali, il segretario generale, il responsabile del personale e, su richiesta del comitato PAK, il Chief Risk Officer, il Chief Compliance Officer, il responsabile della Revisione interna e l'attuario responsabile. Inoltre, compete al comitato NEK l'attività di consulenza preliminare sulle questioni di politica del personale da presentare al Consiglio d'amministrazione. Il comitato NEK sottopone ogni anno all'attenzione del Consiglio d'amministrazione una proposta di indennità per i membri del Consiglio d'amministrazione e i membri del Comitato direttivo. Il comitato NEK è formato da Carlo Conti (direzione, presidente CdA), Casimir Platzer e Martin Frei.

Comitato per il management delle prestazioni (LMK)

Il Comitato per il management delle prestazioni segue il management delle prestazioni sia dal punto di vista dello sviluppo dei costi che da quello dell'organizzazione delle prestazioni, concentrandosi sulle condizioni quadro strategiche. Nel farlo studia gli effetti delle novità nel mercato dei fornitori di prestazioni e l'attualità politica e giuridica nel settore delle prestazioni. Dato che le prestazioni dell'assicurazione malattie sono soggette a forti pressioni politiche, il comitato LMK segue il Public Affairs Management. Nel comitato LMK sono presenti Ruth Fleisch-Silvestri (direzione, vicepresidente CdA), Carlo Conti (presidente CdA), Caroline Thoma e Stefan Loacker.

Revisione interna

Le verifiche basate sul rischio della Revisione interna hanno lo scopo di contribuire al miglioramento dei processi aziendali e alla creazione di valore aggiunto imprenditoriale. La Revisione interna è direttamente sot-

toposta al comitato PAK e procura informazioni indipendenti per il Consiglio d'amministrazione.

Attuario responsabile

SWICA ha esternalizzato la funzione dell'attuario responsabile. L'attuarista responsabile è Sabine Betz, Ernst & Young SA, Zurigo. I compiti dell'attuario responsabile sono disciplinati dall'ordinanza dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari sulla sorveglianza delle imprese di assicurazione private. Tra questi vi sono, in particolare, la valutazione dell'attuale situazione finanziaria e dei possibili effetti degli sviluppi attuariali sulla situazione finanziaria dell'azienda.

Sistema di controllo interno (SCI)

SWICA dispone di un sistema di controllo interno definito secondo le disposizioni del diritto materiale e del diritto in materia di vigilanza che è oggetto di verifica costante. Con tale sistema, SWICA persegue lo scopo di coordinare e documentare in modo sistematico i controlli interni in essere all'interno di tutta l'azienda.

Codice di condotta

Il codice di condotta ha lo scopo di sensibilizzare tutti i collaboratori alle disposizioni di legge vigenti e di obbligarli a tenere un comportamento eticamente corretto e trasparente. Tra i fini perseguiti vi è anche quello di creare certezza nelle decisioni e nelle attività del lavoro quotidiano, così da proteggere e promuovere la fiducia nei confronti di SWICA e la sua buona reputazione. SWICA gestisce un servizio di segnalazione indipendente concernente il codice di condotta.

Cambiamenti nel Consiglio d'amministrazione e nel Comitato direttivo

Hans-Ulrich Vollenweider ha lasciato il Consiglio d'amministrazione, di cui invece ora fanno parte Caroline Thoma e Stefan Loacker. Joy Müller, responsabile Mercato, è subentrata a Walter Lutz nel Comitato direttivo.

Remunerazioni riconosciute al Consiglio d'amministrazione e al Comitato direttivo

La remunerazione complessiva corrisposta al Consiglio d'amministrazione è stata pari a 973 361 franchi. La remunerazione complessiva di importo maggiore è stata riconosciuta al presidente del Consiglio d'amministrazione con 196 500 franchi. Le remunerazioni in contanti ai membri del Comitato direttivo sono state pari a 2 483 397 franchi, comprensivi delle remunerazioni variabili. I contributi previdenziali del Comitato direttivo sono ammontati a 336 883 franchi. Il maggior importo di remunerazione in contanti, comprensivo degli elementi variabili, è stato riconosciuto al CEO con 602 100 franchi e contributi previdenziali pari a 88 065 franchi. Gli onorari che i collaboratori ricevono in altre imprese per assolvere al mandato di membro di Consiglio d'amministrazione su incarico di SWICA vengono interamente accreditati a SWICA.

La sostenibilità come valore fondamentale

Gestiamo la nostra impresa in modo sostenibile e finanziariamente stabile. Consideriamo l'approccio della sostenibilità come una premessa fondamentale per il raggiungimento dei nostri obiettivi aziendali. La mera ottimizzazione dei guadagni non è mai stata una priorità per noi. Abbiamo invece

sempre mirato ad agire con impegno e orientamento alle soluzioni e a fornire servizi di qualità superiore alla media. Quale organizzazione sanitaria, SWICA si assume una particolare responsabilità, e con la sua attività contribuisce al conseguimento dei 17 obiettivi dello sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goal, SDG) delle Nazioni Unite. È ad essi che SWICA si ispira nell'ulteriore sviluppo del suo operato sostenibile.

Salute dei clienti e dei collaboratori in primo piano



I nostri clienti hanno diverse possibilità di promuovere la loro salute personale e molti di loro ne usufruiscono. Le persone che non fanno uso delle prestazioni previste in caso di malattia e infortunio beneficiano comunque di numerose offerte che influiscono positivamente sul budget familiare. Tra queste figurano anche molteplici modelli alternativi di assicurazione, l'utilizzo del portale per i clienti mySWICA, la partecipazione al programma di bonus BENEVITA e la possibilità di ricevere dalle assicurazioni complementari un contributo annuo per misure di promozione della salute e prevenzione che, rispetto alle altre assicurazioni malattia, è molto generoso.

Per i clienti che devono usufruire di prestazioni una tantum, ripetutamente o magari su base continuativa esistono numerose offerte di supporto e di contenimento dei costi. Per esempio, possono avvalersi gratuitamente del servizio di telemedicina di santé24, dell'app BENEVITA o del dispositivo di telemedicina TytoHome. Per i casi più gravi è prevista la possibilità di ricevere un secondo parere medico e l'assistenza del Care Management. L'offerta prevede anche diversi programmi di accompagnamento per malati cronici.

Che si tratti di brevi massaggi, lezioni sportive o di rilassamento all'ora di pranzo o di consulenze di ergonomia, i collaboratori possono beneficiare di numerose offerte di gestione della salute in azienda (GSA). Inoltre, dal 2009 SWICA vanta il marchio Friendly Work Space. È anche possibile usufruire di una consulenza sociale aziendale esterna che, oltre ai temi tradizionali, copre anche questioni giuridiche.

Qualità ed efficienza nel settore sanitario



SWICA si impegna a favore del contenimento dei costi anche al di là delle specifiche offerte per i clienti. Tra le attività svolte vi sono un controllo approfondito delle fatture, procedure sistematiche contro l'abuso assicurativo e trattative periodiche con i fornitori di prestazioni concernenti tariffe, schemi di collaborazione innovativi e obiettivi qualitativi. Secondo uno studio condotto da McKinsey in collaborazione con il Politecnico federale di Zurigo e pubblicato a settembre 2021 sulla scorta di dati del 2019, il settore sanitario svizzero presenterebbe un potenziale di risparmio fino a 8,3 miliardi di franchi. Secondo lo studio, occorrerebbe fare leva soprattutto su soluzioni sanitarie digitali. Una delle soluzioni con cui SWICA intende contribuire a tale risparmio è il dispositivo di telemedicina TytoHome.

Impegno a favore dei collaboratori



I collaboratori rappresentano il principale fattore di successo di SWICA. Se il personale è soddisfatto, anche la clientela lo sarà. È per questo motivo che, oltre al sondaggio sulla soddisfazione dei clienti, realizziamo regolarmente anche dei sondaggi

gi sulla soddisfazione dei collaboratori, ottenendo valutazioni molto positive.

Un grande fattore di soddisfazione tra i collaboratori è rappresentato anche dalle 16 settimane di congedo di maternità retribuito e dalle 4 settimane di congedo di paternità retribuito. Le pari opportunità e la parità salariale fra donne e uomini sono principi considerati naturali. Inoltre, SWICA assume regolarmente collaboratori con più di 50 anni d'età, perché crede al valore aggiunto di un team eterogeneo.

Ampie opportunità di formazione e perfezionamento professionale

SWICA è un formatore leader e offre posti di apprendistato a più di 50 giovani in formazione. Un'ampia selezione di corsi interni rende possibile il perfezionamento professionale continuo anche dopo l'assunzione. Inoltre SWICA partecipa molto generosamente ai costi del perfezionamento professionale.

Allestimento del primo bilancio delle emissioni di gas serra

In collaborazione con la fondazione MyClimate, nell'anno in rassegna SWICA ha misurato la propria impronta di CO₂ secondo il protocollo GHG, lo standard più importante e più diffuso per il rilevamento delle emissioni di gas serra a livello aziendale. Nel 2021 sono risultate 3 832 tonnellate di CO₂ equivalente; di queste l'85 per cento è imputabile a emissioni indirette. Tra i dati positivi va segnalato che dal 2021 SWICA impiega esclusivamente elettricità verde, il che ha permesso una notevole riduzione di CO₂. Per il 2022 sono previste ulteriori misure in tal senso, al fine di ridurre continuamente l'impronta ecologica.

Strategia d'investimento sostenibile

Il principio della sostenibilità è radicato nel regolamento sugli investimenti come elemento della strategia stessa e si basa sulle linee guida della SVVK-ASIR. Con la rielaborazione della strategia d'investimento per il 2022, la sostenibilità occuperà una posizione centrale.

Strategia immobiliare nell'ottica della riduzione di CO₂

SWICA è un investitore immobiliare di rilievo. Per tutti i risanamenti di edifici vengono costantemente valutate misure tese ad evitare le emissioni di CO₂. Per i nuovi edifici non si presta attenzione solo al risparmio di energia grigia in fase di costruzione, ma anche al contenimento delle emissioni di CO₂ durante la successiva fase d'uso. SWICA investe nel quartiere cittadino Lokstadt, la prima area 2000 watt di Winterthur. La nuova sede centrale di SWICA potrà operare quasi in condizioni di neutralità carbonica.

Strategia relativa ai posti di lavoro

Tutte le sedi SWICA si possono raggiungere comodamente con i mezzi pubblici. Nella scelta della sede si considera sempre la sostenibilità dell'edificio. Per i collaboratori di Winterthur sono in corso di fabbricazione due edifici con elevato livello di sostenibilità, uno dei quali, Elefant, fa parte dell'area 2000 watt di Lokstadt. La grande maggioranza dei mobili è di produzione svizzera. Quando si rinnova l'arredamento, i mobili precedenti vengono ceduti ai collaboratori a prezzi molto convenienti. Tutte le sedi che vengono ristrutturare o costruite sono dotate di una postazione per il riciclaggio. Nella misura

del possibile, si evita di stampare informazioni, e le eventuali stampe vengono realizzate esclusivamente in Svizzera.

Sponsoring per la salute e le attività locali

Su scala ridotta, SWICA opera anche come sponsor. Tra gli impegni pluriennali figurano la campagna sull'allattamento al seno e la Pink Ribbon Charity Walk, il cui ricavato viene destinato alla Lega contro il cancro di Zurigo. Inoltre, presso la sede centrale di Winterthur, SWICA promuove con importi minori diverse iniziative. La sponsorizzazione di progetti sociali è sempre strettamente legata alle attività fondamentali di SWICA.

Più forti grazie alle collaborazioni

«Assieme per la salute dell'uomo e dell'ambiente» è lo slogan della collaborazione tra SWICA e il WWF Svizzera. Con la collaborazione avviata il 1° settembre 2021, il tema della sostenibilità diventa un elemento centrale della strategia aziendale. SWICA persegue uno sviluppo sistematico per diventare un'organizzazione sostenibile che contribuisce al conseguimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Il partenariato con il WWF Svizzera servirà a dare impulso agli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goal, SDG) relativi alla dimensione ecologica nei prossimi anni. Come prima attività, SWICA ha sostenuto le corse del WWF. Inoltre è stata effettuata un'analisi delle priorità per ridurre l'impronta ambientale aziendale. Anche nel settore sanitario SWICA punta decisamente sulle collaborazioni, che sono alla base delle cure integrate. Queste ultime si fondano infatti soprattutto su collaborazioni improntate alla fiducia tra pazienti e fornitori di prestazioni.

Struttura organizzativa



Consiglio d'amministrazione.

	dal	fino al
Dr. Carlo Conti Presidente, dr. iur.	2015	2022
Dr. Ruth Fleisch-Silvestri Vice presidente, dr. med.	2015	2024
Adrian Bult Lic. oec. HSG	2013	2023
Martin Frei Economista aziendale SUP, perito contabile con diploma federale	2013	2023
Casimir Platzer Albergatore diplomato EHL	2015	2022
Martin Wenk Lic. iur.	2017	2022
Stefan Loacker Lic. oec. HSG, mag. rer. soc. oec., Università di Vienna	2021 da giugno 2021	2024
Caroline Thoma Executive MBA HSG in Media and Communication	2021 da giugno 2021	2024
Dr. Hans-Ulrich Vollenweider Dr. oec. HSG	2013	2021 fino a giugno 2021



Dr. Carlo Conti



Dr. Ruth Fleisch-Silvestri



Adrian Bult



Martin Frei



Casimir Platzer



Martin Wenk



Stefan Loacker



Caroline Thoma

Comitato direttivo.

	Anno di nascita	dal
Dr. Reto Dahinden CEO, Dr. oec. HSG	1964	2012
Norbert Reisinger Responsabile dipartimento Finanze & Controlling, mag. oec. HSG	1962	1999
Andreas Koller Responsabile dipartimento Product Management & Underwriting, economia aziendale HWV	1972	2006
Daniel Rochat Responsabile dipartimento Prestazioni & Medicina, EMBA FHO	1971	2014
Fabian Ringwald Responsabile dipartimento Informatica, MA informatica, MBA/EMBA	1979	2020
Dr. Joy Müller Responsabile dipartimento Mercato, dr. ing.	1973	2021 da ottobre 2021
Walter Lutz Responsabile dipartimento Mercato, esperto in materia di assicurazioni sociali e malattia	1960	2010 fino a agosto 2021



Dr. Reto Dahinden



Norbert Reisinger



Andreas Koller



Daniel Rochat



Fabian Ringwald



Dr. Joy Müller



«Associo alla parola SWICA l'idea di un buon assicuratore malattie, uno dei migliori e non solo per sentito dire, anche per esperienza.»

Corinne Huber
Cliente SWICA



«L'uno rappresenta la nostra posizione n. 1 in materia di soddisfazione dei clienti. Le persone sono al centro di tutto il nostro operato.»

Norbert Reisinger
CFO SWICA

SWICA Organizzazione sanitaria

Perché la salute è tutto

Telefono 0800 80 90 80 (7x24 h), swica.ch

